

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Работа ведущего теле- и радиопередач
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зам. декана по учебной работе

Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ



Астапов М.Б.

29.05.2020 г.

[Signature]

/ Хагуров Т.А./

[Signature]

/ Карапетян Ж.О./

[Signature]

/ Касьянов В.В./

[Signature]

/ Кучменко М.А./

[Signature]

/ Мальцева Р.И./

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	12	8	20	12	8	20	40
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	8
Н	Научно-исслед. работа		4	4				4
П	Производственная практика	6	6	12	6		6	18
Пд	Преддипломная практика					6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	19 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	104
Студентов								
Групп								

Учебный план		Наименование	Форма контроля		з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						Курс 1																							
-	-		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	КСР	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1								Сем. 2												
Считать в плане	Индекс																з.е.	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																					
Обязательная часть																																					
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (по отраслям)		1			2	2	36	72	72	38.2	2	33.8		10	2	12			24	10	2		0.2	33.8											
+	Б1.О.02	Управление проектами (по отраслям)	2				2	2	36	72	72	50.2	2	21.8		16												2	16		32	16	2		0.2	21.8	
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование	2				2	2	36	72	72	34.2	2	37.8														2	16		16		2		0.2	37.8	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				2	2	36	72	72	24.2		47.8		10	2		24	10					0.2	47.8											
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	36	72	72	34.2	2	37.8														2	16		16		2		0.2	37.8	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	36	72	72	28.2	4	43.8			2	12			12		4		0.2	43.8											
+	Б1.О.07	Современные медиасистемы	1				4	4	36	144	144	40.3	4	68	35.7	4	4	12			24	4	4		0.3	68	35.7										
+	Б1.О.08	Деонтологические и правовые принципы журналистики	12				7	7	36	252	252	56.6	4	124	71.4		4	12			24		4		0.3	68	35.7	3			16			0.3	56	35.7	
+	Б1.О.09	Инновационные технологии в работе телеведущего	12			2	7	7	36	252	252	90.6	8	90	71.4	4	4	12			24	4	4		0.3	68	35.7	3	16		16		4	14	0.3	22	35.7
+	Б1.О.10	Мастерство создания радио-, телевизионных сценариев		4			3	3	36	108	108	48.2		59.8		4																					
+	Б1.О.11	Методика научного исследования		3			3	3	36	108	108	48.3		24	35.7																						
+	Б1.О.12	Актуальные проблемы современности и журналистики		3			3	3	36	108	108	36.2		71.8																							
							39	39		1404	1404	529.4	28	660.4	214.2	48	18	60	24	10	108	18	18		1.5	329.4	107.1	12	64		96	16	10	14	1.2	175.4	71.4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
+	Б1.В.01	Медийная ораторика	3				3	3	36	108	108	24.3		48	35.7																						
+	Б1.В.02	Жанры и формы современных медиа	4				3	3	36	108	108	50.3	2	22	35.7																						
+	Б1.В.03	Подготовка и выпуск информационных программ		3			3	3	36	108	108	24.2		83.8																							
+	Б1.В.04	Язык кроссмедийной коммуникации	2				3	3	36	108	108	36.3	4	45	26.7													3	16		16		4		0.3	45	26.7
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	36	108	108	40.2	4	67.8			3	12			24		4		0.2	67.8											
+	Б1.В.06	Мастерство эфирного выступления	3				3	3	36	108	108	48.3		24	35.7																						
+	Б1.В.07	Спичрайтинг в СМИ		4			3	3	36	108	108	32.2		75.8																							
+	Б1.В.08	Технологии проведения ток-шоу		3			3	3	36	108	108	36.2		71.8																							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4				3	3		108	108	48.3		33	26.7																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативные стратегии регионального телевидения	4				3	3	36	108	108	48.3		33	26.7																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современное информационное право	4				3	3	36	108	108	48.3		33	26.7																						
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			3	3		108	108	24.2		83.8																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Выразительные средства теле- радиозифира		3			3	3	36	108	108	24.2		83.8																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационный маркетинг на ТВ		3			3	3	36	108	108	24.2		83.8																							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			3	3		108	108	32.3		49	26.7																						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социопсихологическая база в медиасфере		4			3	3	36	108	108	32.3		49	26.7																						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Журналистика как социокультурный феномен		4			3	3	36	108	108	32.3		49	26.7																						
							33	33		1188	1188	396.8	10	604	187.2		3	12			24		4		0.2	67.8		3	16		16		4		0.3	45	26.7
							72	72		2592	2592	926.2	38	1264.4	401.4	48	21	72	24	10	132	18	22		1.7	397.2	107.1	15	80		112	16	14	14	1.5	220.4	98.1
Блок 2.Практика																																					
Обязательная часть																																					
+	Б2.О.01	Производственная практика			12234		42	42		1512	1512	15		1497			9								3	321		15						6	534		
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика		1			9	9	36	324	324	3		321			9								3	321											
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика		2			9	9	36	324	324	3		321													9						3	321			
+	Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа		2			6	6	36	216	216	3		213													6						3	213			
+	Б2.О.01.04(П)	Педагогическая практика		3			9	9	36	324	324	3		321																							
+	Б2.О.01.05(Па)	Преддипломная практика		4			9	9	36	324	324	3		321																							
							42	42		1512	1512	15		1497			9								3	321		15					6	534			
							42	42		1512	1512	15		1497			9									3	321		15					6	534		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																					
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	25.5		190.5																							
							6	6		216	216	25.5		190.5																							
							6	6		216	216	25.5		190.5																							
ФТД.Факультативные дисциплины																																					
+	ФТД.01	Реклама на ТВ и радио		3			1	1	36	36	36	12.2		23.8																							
+	ФТД.02	Бренд-менеджмент современного ТРК		1			1	1	36	36	36	12.2		23.8			1			12					0.2	23.8											
							2	2		72	72	24.4		47.6			1			12					0.2	23.8											
							2	2		72	72	24.4		47.6			1			12					0.2	23.8											

Учебный план

учебный план																			Курс 2		Закрепленная кафедра			
Сем. 3									Сем. 4															
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции			
																			54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-планирования	УК-1			
																			74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2			
																			65	Экономики предприятия, регионального и каллового	УК-3			
																			3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4			
																			97	Истории России	УК-4; УК-5			
																			65	Экономики предприятия, регионального и каллового	УК-6			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ОПК-6			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-2; ОПК-4; ПК-03			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-6; ОПК-7; ПК-01			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ПК-02			
3		24	24			0.3	24	35.7		3		16	32	4			0.2	59.8	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1			
3		12	24			0.2	71.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-5; ОПК-3; ПК-02			
6		36	48			0.5	95.8	35.7	3		16	32	4				0.2	59.8						
3			24			0.3	48	35.7		3	16		32		2		0.3	22	35.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4; ПК-02		
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-2; ПК-02			
3			24			0.2	83.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4; ПК-01; ПК-03			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-02			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4			
3		24	24			0.3	24	35.7											94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-6; ПК-02			
									3			32					0.2	75.8	94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-03			
3		12	24			0.2	71.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1; УК-3; ПК-01			
									3		16	32					0.3	33	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-3; ПК-02		
									3		16	32					0.3	33	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-3; ПК-02		
3			24			0.2	83.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4; ПК-02			
3			24			0.2	83.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4; ПК-02			
									3			32					0.3	49	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4; УК-5; ПК-02		
									3			32					0.3	49	26.7	94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-4; УК-5; ПК-02		
15		36	120			1.2	311.4	71.4	12	16	16	128		2			1.1	179.8	89.1					
21		72	168			1.7	407.2	107.1	15	16	32	160	4	2			1.3	239.6	89.1					
9						3	321		9								3	321			ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-02			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-1; ОПК-2; ПК-01; ПК-02; ПК-03			
																			94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ПК-02			
9						3	321												94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5			
									9								3	321	94	Электронных СМИ и новых медиа	ОПК-5; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03			
9						3	321		9								3	321						
9						3	321		9								3	321						
									6								25.5	190.5		94	Электронных СМИ и новых медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03		
									6								25.5	190.5						
									6								25.5	190.5						
1			12			0.2	23.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-03			
1			12			0.2	23.8												94	Электронных СМИ и новых медиа	ПК-01			
1			12			0.2	23.8																	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				98	144	122	61	31	30	61	31	30
Итого по ОП (без факультативов)				96	134	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60	75	72	36	21	15	36	21	15
Обязательная часть				20	40	39	30	18	12	9	6	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	40	33	6	3	3	27	15	12
Практика	100%	0%	0%	30	50	42	24	9	15	18	9	9
Обязательная часть				30	50	42	24	9	15	18	9	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.6	-	57.1	55.3	-	57.1	56.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.2	-	53.6	49.1	-	53.6	44.6
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					23.2	-	21	27.7	-	20.2	26.5
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					926.2	-	251.7	221.5	-	241.7	211.3
	Блок Б2					15	-	3	6	-	3	3
	Блок Б3					25.5	-			-		25.5
	Блок ФТД					24.4	-	12.2		-	12.2	
	Итого по всем блокам					991.1	-	266.9	227.5	-	256.9	239.8
Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					21.7	-	19	24	-	20	26
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	5	2	3
	ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	7	5	2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	2	1	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.36%						
	в интерактивной форме					5.5%						
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						67.5%						
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						35.7%						