

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



ТВЕРЖДАЮ

Астапов М.Б.

29.05.20 2020 г.

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Проблемы культуры  
 Кафедра: Истории и правового регулирования массовых коммуникаций  
 Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
 Учебный год 2020-2021  
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	научно-исследовательский

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор [Signature] / Хагуров Т.А./  
 Начальник УМУ [Signature] / Карапетян Ж.О./  
 Декан [Signature] / Касьянов В.В./  
 Зам. декана по учебной работе [Signature] / Кучменко М.А./  
 Руководитель магистерской программы [Signature] / Лучинский Ю.В./

**Календарный учебный график**

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Числ	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	к																				к																																				
II																																																									
III				Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд																																																

**Сводные данные**

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
Теоретическое обучение		27 2/6	26 2/6	11 4/6	65 2/6
Э	Экзменационные сессии	2 2/6	1 2/6		3 4/6
Н	Научно-исслед. работа	4			4
П	Производственная практика	6	12		18
Пд	Преддипломная практика			6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	10	10	3	23
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
<b>Итого</b>		<b>52</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>130</b>
Студентов					
Групп					

## Учебный план

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов								
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																	
<b>Обязательная часть</b>																	
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (по отраслям)		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2		
+	Б1.О.02	Управление проектами (по отраслям)		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2		
+	Б1.О.03	Лидерство и командообразование		1			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8			
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	36	72	72	4.2	64	3.8	4		
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		1			2	2	36	72	72	10.2	58	3.8			
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1			2	2	36	72	72	8.2	60	3.8			
+	Б1.О.07	Национальные медиасистемы: культурный контекст	1				4	4	36	144	144	26.3	109	8.7			
+	Б1.О.08	Жанровая динамика в специализированных СМИ	11				7	7	36	252	252	36.6	198	17.4			
+	Б1.О.09	Редакторские практики в специализированных медиа	11			1	7	7	36	252	252	54.6	180	17.4			
+	Б1.О.10	Искусство в контексте художественной критики		2			3	3	36	108	108	12.2	92	3.8			
+	Б1.О.11	Бизнес-модели специализированных СМИ		2			3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4		
+	Б1.О.12	Научные основы философии искусства		2			3	3	36	108	108	14.2	90	3.8			
									39	39		1404	1404	207.3	1119	77.7	12
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																	
+	Б1.В.01	Культурные практики в современных СМИ	2				3	3	36	108	108	8.3	91	8.7			
+	Б1.В.02	Текст в визуальном искусстве	2				3	3	36	108	108	16.3	83	8.7			
+	Б1.В.03	Культурные институты в Европе и США		2			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8			
+	Б1.В.04	Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст	1				3	3	36	108	108	14.3	85	8.7	4		
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1			3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4		
+	Б1.В.06	Арт-бренды в современных СМИ	2				3	3	36	108	108	32.3	67	8.7			
+	Б1.В.07	Авторское право в культурном пространстве		2			3	3	36	108	108	10.2	94	3.8			
+	Б1.В.08	Современные культурные индустрии		2			3	3	36	108	108	32.2	72	3.8			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>81</b>	<b>8.7</b>			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационное противостояние в СМИ	2				3	3	36	108	108	18.3	81	8.7			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Информационные войны в глобальном мире	2				3	3	36	108	108	18.3	81	8.7			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8.2</b>	<b>96</b>	<b>3.8</b>			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кинематограф в системе конкурирующих медиастратегий		2			3	3	36	108	108	8.2	96	3.8			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Медийные стратегии в контексте культуры		2			3	3	36	108	108	8.2	96	3.8			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.3</b>	<b>89</b>	<b>8.7</b>			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Новые медиа в современном искусстве	2				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Феномен новых медиа	2				3	3	36	108	108	10.3	89	8.7			
									33	33		1188	1188	172.8	944	71.2	8
									72	72		2592	2592	380.1	2063	148.9	20
<b>Блок 2. Практика</b>																	
<b>Обязательная часть</b>																	
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>				<b>11223</b>		<b>42</b>	<b>42</b>		<b>1512</b>	<b>1512</b>	<b>2.5</b>	<b>1509.5</b>			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика		1			9	9	36	324	324	0.5	323.5				
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика		2			9	9	36	324	324	0.5	323.5				
+	Б2.О.01.03(Н)	Научно-исследовательская работа		1			6	6	36	216	216	0.5	215.5				
+	Б2.О.01.04(П)	Педагогическая практика		2			9	9	36	324	324	0.5	323.5				
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика		3			9	9	36	324	324	0.5	323.5				
									42	42		1512	1512	2.5	1509.5		
									42	42		1512	1512	2.5	1509.5		
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	25.5	190.5				
									6	6		216	216	25.5	190.5		
									6	6		216	216	25.5	190.5		
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>																	
+	ФТД.01	Актуальные проблемы культуры в СМИ		2			1	1	36	36	36	4.2	28	3.8			
+	ФТД.02	Кинопроцессы в художественной критике		1			1	1	36	36	36	4.2	28	3.8			
									2	2		72	72	8.4	56	7.6	
									2	2		72	72	8.4	56	7.6	





		Курс 3																		Закрепленная кафедра											
		Установочная сессия						Зимняя сессия						Летняя сессия																	
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции	
																												54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-планирования	УК-1	
																												74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	УК-2	
																												65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-3	
																												3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4	
																												97	Истории России	УК-4; УК-5	
																												65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	УК-6	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-2; ПК-01	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1; ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-3; ОПК-6; ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-03	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-7; ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-2; ПК-01; ПК-03	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-4	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-3	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5; ПК-03	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5; ПК-03	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-5	
9	324					0.5	323.5		о																						ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ПК-01; ПК-02; ПК-03	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ПК-02	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5	
9	324					0.5	323.5		о																			41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ОПК-5; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03	
9	324					0.5	323.5																								
9	324					0.5	323.5																								
6										216						25.5	190.5											41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-01; ПК-02; ПК-03	
6										216						25.5	190.5														
6										216						25.5	190.5														
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-03	
																												41	Истории и правового регулирования массовых коммуникаций	ПК-02	

## СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого (с факультативами)				98	144	122	52	55	15
Итого по ОП (без факультативов)				96	134	120	51	54	15
Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60	75	72	36	36	
Обязательная часть				20	40	39	30	9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				20	40	33	6	27	
Практика	100%	0%	0%	30	50	42	15	18	9
Обязательная часть				30	50	42	15	18	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									
Государственная итоговая аттестация				6	9	6			6
Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					38.7	44.9	48.2	
	в период гос. экзаменов								
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					380.1	193.2	186.9	
	Блок Б2					2.5	1	1	0.5
	Блок Б3					25.5			25.5
	Блок ФТД					8.4	4.2	4.2	
	Итого по всем блокам					416.5	198.4	192.1	26
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП					180	176	184	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	5	
	ЗАЧЕТ (За)						7	7	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	2	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					18.89%			
	в интерактивной форме					5.5%			
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						67.5%			
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						14.7%			