

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 «Теория и практика распространения издательской продукции»**

Направление подготовки: 42.04.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зач. ед.

Цель дисциплины: Цель дисциплины – изучения современных методов распространения издательской продукции и формирование навыков предпринимательской, организационно-управленческой и ассортиментно-товароведческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основ предпринимательства в книжном деле;
- усвоение особенностей книгоиздательского бизнеса в России;
- выявление технологий бизнеса в книжной торговле;
- формирование навыков работы с ассортиментом книжного магазина;
- изучение процесс автоматизации и логистики в издательской сфере.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория и практика распространения издательской продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1

Основные разделы дисциплины: Предпринимательство в книжном бизнесе.

Особенности книжного бизнеса в России; Основы предпринимательской деятельности на книжном рынке. Каналы книгораспространения; Технология книготоргового бизнеса. Организация торгового бизнеса; Ассортимент книжного магазина; Автоматизация в книжном бизнесе; Логистика в книготорговле.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: канд. филол. наук, доцент Ищенко Д.С.