

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
Б1.В.01 «Теория и практика распространения издательской продукции»**

**Направление подготовки: 42.04.03 Издательское дело**

**Объем трудоемкости:** 3 зач. ед.

**Цель дисциплины:** Цель дисциплины – изучения современных методов распространения издательской продукции и формирование навыков предпринимательской, организационно-управленческой и ассортиментно-товароведческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основ предпринимательства в книжном деле;
- усвоение особенностей книгоиздательского бизнеса в России;
- выявление технологий бизнеса в книжной торговле;
- формирование навыков работы с ассортиментом книжного магазина;
- изучение процесс автоматизации и логистики в издательской сфере.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Теория и практика распространения издательской продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1

**Основные разделы дисциплины:** Предпринимательство в книжном бизнесе.

Особенности книжного бизнеса в России; Основы предпринимательской деятельности на книжном рынке. Каналы книгораспространения; Технология книготоргового бизнеса. Организация торгового бизнеса; Ассортимент книжного магазина; Автоматизация в книжном бизнесе; Логистика в книготорговле.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор: канд. филол. наук, доцент Ищенко Д.С.