

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «Издательское планирование»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объём трудоёмкости: 3 зач.ед. (108 часов)

Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины «Издательское планирование»: дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях планирования издательской деятельности. Студентам будет необходимо овладеть навыками, как планирования, так и управления современными издательскими проектами.

Задачи дисциплины

1. Изучить терминологию производственного менеджмента как концептуальную основу планирования издательских проектов;
2. Рассмотреть основные алгоритмы управления издательской деятельностью как концептуальные схемы производственных полиграфических процессов;
3. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах планирования и управления издательской деятельностью.
4. Ознакомить с функциями и основными принципами планирования издательской деятельности.
5. Познакомить студентов с принципами и методами измерения издательской продукции.
6. Проанализировать характер и особенности перспективного и бизнес планирования современных издательств.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Основные разделы дисциплины:

Предмет и задачи курса. Планирование издательской деятельности в условиях рынка. Количественные единицы измерения издательской продукции. Содержание, цели и задачи внутрииздательского планирования. Виды планов. Бизнес-план издательства. Перспективное внутрииздательское планирование, его виды и цели.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Носаев Д.А., кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.