

## АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

### « Б1.О.01 Иностранный язык»

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки/специальности)

#### Объем трудоемкости:

6 з.е.

#### Цель дисциплины:

умение использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на иностранном языке;

овладение навыками коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на иностранном языке;

развитие умений выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык.

#### Задачи дисциплины:

- формирование и развитие языковых навыков и умений в области фонетики, лексики, грамматики изучаемого иностранного языка для реализации задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- развитие умений иноязычного общения в устной и письменной формах (говорение, письмо) в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия на изучаемом иностранном языке;
- развитию навыков восприятия беглой речи на слух;
- активизации основных форм высказывания: повествование, описание, рассуждение, монолог, диалог;
- расширении лексического материала в области сервиса;
- обретении студентами эффективных навыков работы со словарями, справочниками и другими источниками информации по избранной теме.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 учебного плана.

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: **УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

#### Основные разделы дисциплины:

**World tourism, Jobs in tourism, Visitor centers, Package tours, Hotels, Food and beverage, Nature tourism, Air travel, Hotel operations, Marketing, Selling dreams, Getting there, Accommodation, Destinations, Things to do, Niche tourism, Cultural tourism, Running a hotel, Customer service, Business travel.**

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** является зачет (1-3 семестр) и экзамен (4 семестр)

Автор В. А. Колчевская