

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б1.0.11.01 «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» ОФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц

Цель дисциплины:

сформировать у студентов комплекс знаний в области управления профессиональной деятельностью по рекламе и связям с общественностью, а также соответствующими организационными формами, от самостоятельного предприятия до департамента или отдела в структуре организации.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» включает изучение следующих вопросов: теория и практики менеджмента; история менеджмента; современные требования к менеджеру; обеспечение устойчивого развития организации; стратегическое планирование и реализация управленческих решений; мотивация персонала; управление конфликтами в организации; виды, специфика и деятельность коммуникационного агентства; вопросы управления типовым рекламным агентством; Управление процессами разработки и реализации коммуникационных проектов.

Задачи дисциплины:

Главной задачей дисциплины «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» является ознакомление студентов с современной концепцией менеджмента, которая наиболее эффективна для практики хозяйственной деятельности в России. В условиях новых подходов к научной организации управления на российских предприятиях следует отказаться от сугубо административных методов и обратиться к системным методам многофакторного анализа управленческих ситуаций. Для этого требуется подготовить специалистов, обладающих знаниями естественных и гуманитарных наук, и, в первую очередь, знаниями в теории менеджмента, а также способными работать коллективно (в сплоченной команде).

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.0.11.01 «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Модуль 3 Менеджмент. ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности аудитории в профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины: Управленческая мысль и практика в ранних цивилизациях Востока; Становление школы научного менеджмента; Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский; Менеджмент и социальные науки; Школа человеческих отношений; Развитие научного менеджмента в России; Свойства организации как объекта управления; Основные функции менеджмента

Методологические основы оценки менеджмента;

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет и экзамен*

Автор – д-р филол. наук, доц., проф. Патьюкова Р.В.