

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б1.О.10.03 Брендинг» ОФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы

Цель освоения дисциплины - приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера. Знание основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга являются важной составляющей профессиональной подготовки современных специалистов по связям с общественностью.

Задачи дисциплины.

Достижение цели подразумевает выполнение следующих задач: рассмотреть основные теоретические подходы исследований брендинга и брендбилдинга; ознакомить студентов с основными этапами создания бренда; рассмотреть вопросы организации и проведения брендинговых кампаний; изучить специфику PR-коммуникаций в брендинге; освоить различные методики оценки эффективности брендинга; ознакомить со спецификой брендинга на региональном, национальном и глобальном уровнях.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Брендинг» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Брендинг» относится к профессиональному циклу, входит в его базовую часть.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Основы теории коммуникации», «Интегрированные коммуникации (теория и практика рекламы и со)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: - способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

Основные разделы дисциплины: Бренд, брендинг, бренд-менеджмент; Подготовительный этап брендинга; Технологии проектирования бренда; Коммуникационная кампания бренда; Бренд-менеджмент; Оценка эффективности брендинга, программы поддержания лояльности и проблемы брендинга в условиях глобализации; Бренд-менеджмент; Разработка бренда; Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура; Практические аспекты брендинга; Интегрированные бренд-коммуникации; Понятие «бренд», содержание и сущность; Концепции брендинга.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Авторы РПД – канд. филол. наук, доц. Никулин И.О., преподаватель Тарасенко Е.В.