

## АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.0.09.07 Основы теории коммуникации» ОФО

### Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины** – целью данного курса является ознакомление с историей возникновения и развития различных теорий массовой коммуникации как видом деятельности и социальным процессом, а также современными теориями коммуникаций. Применительно к подготовке специалиста по связям с общественностью в курсе «Основы теории коммуникации» основное внимание уделяется проблемам, которые возникают в практике работы структур, занятых этими видами деятельности.

**Задачи дисциплины:** состоят в ознакомлении с историческими вехами возникновения и развития коммуникации, теорий информации и коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации, участниками которых им предстоит быть и которые им придется формировать. Важной задачей также является изучение типов, видов, функций коммуникаций, форм, моделей и структурных компонентов коммуникации. Знание содержания коммуникации, семиотика языка и другие базовые знания позволят студентам более успешно освоить другие специальные дисциплины в системе курсов по связям с общественностью. Кроме того, задачей курса является ознакомление студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоение методов исследования коммуникации.

Решение вышеперечисленных задач будет способствовать формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов в области связей с общественностью.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.0.09.07 «Основы теории коммуникации» входит в раздел «Б1 Профессиональный цикл. Обязательная часть. Модуль 1. ФГОС ВО по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью».

Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: психология, социология, экономика; современные компьютерные технологии и информатика, основы менеджмента, основы связей с общественностью.

Дисциплина основана на знаниях основ психологии, делового общения, менеджмента, рекламы и связей с общественностью и необходима для изучения таких дисциплин, как «Теория и практика массовых коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: – способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (**УК– 3**); – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем

региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (**ОПК – 5**)

**Основные разделы дисциплины:** Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина; Исторические вехи возникновения и развития коммуникации; Характеристика коммуникативного процесса Типы, виды, функции, средства коммуникации; Межличностные, специализированные и массовые коммуникации; Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты; Содержание коммуникации. Семиотика языка; Аудитория коммуникации; Эффективность коммуникации.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор – д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.