

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « Б1.О.09.06 Спичрайтинг» ОФО**

### **Направление**

**подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Объем трудоемкости:** 3 зач. ед.

**Цели освоения дисциплины** – научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

### **Задачи дисциплины:**

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих **задач**:

- Углубить знания учащихся о стилистической дифференциации и стилистической принадлежности создаваемых произведений (текстов оперативного характера), расширить представление студентов о жанрах спичрайтинга на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации.
- Выработать умение создавать соответствующие стандартам и деловым требованиям тексты письменного характера и речи выступлений,
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки студентов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере Спичрайтинг.
- Обучить методологии и практике экспортирования созданных документов и речей, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Учебная дисциплина Б1.О.09.06 «Спичрайтинг» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью в СМИ», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Спичрайтинг» относится к базовой части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина «Спичрайтинг» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Психология рекламы», «Копирайтинг».

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1 (способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем), ОПК-3 (способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)

коммуникационных продуктов).

**Основные разделы дисциплины:** Предмет, структура и методология курса; Спичрайтерский текст как продукт спичрайтерской деятельности; Спичрайтерская практика в России; Спичрайтинг раздел современной деловой риторики; Жанровая модель как база создания спичрайтерского текста; Жанры обращений, телеобращение, радиообращение, прямая линия; Спичрайтинг как особый вид аналитической публицистики; Эволюция имиджа и технологии снижения имиджа; Главная речь кандидата; Информационная, убеждающая, специальная речь.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены.*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД- канд. Фил. наук, старший преподаватель Кучменко М.А.