

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.О.06 Социология рекламы» ОФО**

**Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

### **Цель дисциплины:**

изучение функционирования института рекламы в современном социуме, социологических методов обеспечения рекламной деятельности, анализа эффективности рекламы, анализ института рекламы как особого канала коммуникации и механизма конструирования социальной реальности.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать представление о социологии рекламной деятельности как социологической теории среднего уровня; о социологических факторах развития рекламы как массового явления;
- рассмотреть вопросы влияния рекламы на индивида и общество в целом, на общественное мнение и ценности;
- изучить коммуникационные технологии рекламы, методы социологического исследования, применяющиеся для обеспечения рекламной кампании;
- раскрыть социальную эффективность рекламы, взаимодействие социально-экономических, социально-психологических, эстетических и этических критериев в оценке рекламы.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Социология рекламы» относится к *обязательной части* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем

**Основные разделы дисциплины:** Социологические подходы к исследованию рекламной деятельности; Социологические факторы возникновения рекламы как массового явления; Массовое сознание как объект рекламы; Реклама и ценностные ориентации общества; Роль рекламы в инновационных процессах общества и их механизмах; Социологические исследования аудитории и средств массовой коммуникации; Социологическое обеспечение рекламной кампании.

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД – Касьянов В.В., д-р ист. наук, д-р социол. наук, профессор