АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины Б.В.02 «История рекламного плаката» ОФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:

связана с приобретением комплекса знаний в области исторического развития визуальных коммуникаций в рекламе, формирование навыков анализа и оценки выразительных средств рекламы и дизайна, освоение области применения отечественного и мирового опыта плакатного жанра в рекламе.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности понятия «рекламный плакат»;
- ознакомление с историей становления и развития жанра рекламного плаката;
- выявление плакатного жанра как одного из основных инструментов визуальных коммуникаций в рекламе;
- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей плакатного жанра и рекламы в разные исторические периоды;
- знакомство с наиболее значимыми отечественными и зарубежными именами, школами и направлениями в плакатном жанре и рекламе.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История рекламного плаката» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и закладывает основы коммуникации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Основные разделы дисциплины: Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм, Психология восприятия плаката, История плаката США, Французский рекламный плакат, История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат, История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг., История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор – д-р филол. наук, доц., проф. Патюкова Р.В.