

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.В.10 Организация специальных мероприятий» ОФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины:

Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации рекламных и PR-мероприятий

Задачи дисциплины:

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить специфику планирования, организации и проведения специальных мероприятий;
- проанализировать особенности целевых аудиторий в рекламной и PR-коммуникации
- развить навыки творческого мышления в области социального проектирования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Организация специальных мероприятий» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 (способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде)

Основные разделы дисциплины: Понятие и основные форматы специальных мероприятий; Проектирование специальных мероприятий; Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной кампании; Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных кампаний

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор РПД – канд. ист. наук, доц. Виноградова К.В.