

Аннотация Б1.В.12 «Современная пресс-служба» ОФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: формирование системных знаний в области системы функционирования современных пресс-служб и создание целостного представления о месте и роли современных пресс-служб как в структуре организаций экономической сферы, так и органов государственной власти.

Задачи дисциплины:

- сформулировать основные характеристики современных пресс-служб, их типичную организационную структуру;
- изучить особенности становления PR в России;
- определить основные функции и инструменты в работе пресс-служб;
- выявить ключевые формы и методы работы пресс-службы со СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина Б1.В.12 «СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА» относится к базовой части Блока 1 учебного плана, части, формируемой участниками образовательных отношений ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Роль и значение учебной дисциплины «СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Учебная дисциплина «СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Значение названной дисциплины определяется, прежде всего, тем, что она дает первоначальные знания по проблемам управления профессиональной деятельностью и организациями в области рекламы и связей с общественностью в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины «СОВРЕМЕННАЯ ПРЕСС-СЛУЖБА» направлено на представление основной информации о современной концепции налаживания коммуникационной деятельности применительно к работе организаций, создания информационной единицы, формирования концепции рекламы и связей с общественностью в организации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1 (способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта).

Основные разделы дисциплины: История формирования института пресс-служб. Информационно-коммуникативная основа концепции современной пресс-службы; Пресс-служба в структуре PR; Место пресс-службы в структурах экономической и государственной сферы России; Функции пресс-службы; Формы работы современной пресс-службы; Типология PR –текстов; Ключевые различия в функционировании пресс-служб экономической и политической сфер общественной жизни; Пресс-секретарь:

должностные обязанности, основные функции; Оценка эффективности деятельности пресс-службы; Пресс-служба в структуре организации: стратегическое планирование деятельности.

Курсовые работы не *предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор РПД - А.А. Бельтюков, канд. филол. наук, доцент