

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

«Б1.В.07 Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов» ОФО

Объем трудоемкости ОФО: 2 зачетные единицы

Цели дисциплины: основная цель освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов» - дополнить теоретические и прикладные знания учащихся новыми рекомендациями по текстовой деятельности в сфере рекламы и ПР, а также обучить их дополнительным практическим навыкам литературного редактирования рекламных и ПР-текстов.

Задачи дисциплины:

- Углубить знания учащихся о стилистических особенностях рекламных и ПР-текстов, расширить представление о рекламных жанрах на базе свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации;
- Выработать умение создавать эффективные по своему воздействию рекламные и ПР-тексты в зависимости от рекламного носителя или СМИ;
- Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки учащихся, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности в сфере рекламы и ПР;
- Обучить методологии и практике экспертирования продуктивных рекламных и ПР-текстов, базирующееся на развитии их способностей к критическому, аналитическому мышлению, к инновационной деятельности, умении провести необходимое теоретическое и эмпирическое исследование, проанализировать его результаты, сделать значимые выводы теоретического и профессионально-практического характера.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.07 «Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла Б1. Предшествующие дисциплины «Социология», «Психология рекламы», «Копирайтинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)), УК-5 (Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах).

Основные разделы дисциплины: Стратегии и тактики разработки рекламного и ПР-продукта; Бриф в рекламе; Типовая структура брифа; Манипулятивные приемы рекламного и ПР-текста; НЛП как средство вовлечения потребителя в рекламу и ПР; Оригинальные психологические теории рекламы и ПР; Национально-культурная специфика восприятия рекламного и ПР-текста; Психологическая экспертиза рекламы и ПР; Типичные ошибки рекламистов и ПР-специалистов.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор РПД – доктор фил. наук, профессор Л.И. Демина