

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«ФТД.02 Рекламные коммуникации на английском языке» ОФО**

**Направление**

**подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Объем трудоемкости:** *1 зачетная единица*

**Цель дисциплины:** формирование современной языковой личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную рекламную коммуникацию на английском языке.

**Задачи дисциплины:** раскрыть особенности рекламной коммуникации в современном обществе, коммуникативную и эстетическую функцию речи, связь культуры мышления и культуры слова; овладение теоретическими основами процесса рекламной коммуникации на английском языке; формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции будущего бакалавра (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.).

**Место дисциплины в структуре ООП ВО** дисциплина факультативной части обучающей программы бакалавров 3-го курса (6 семестр).

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 (способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)).

**Основные разделы дисциплины:** Тема 1 Advertisement. Its types, aims and structural elements. Model of advertising communication and tasks of advertisement. Types of modern English ads.; Тема 2 Phonetic peculiarities of English ads. Lexical means of English ads. Syntactic peculiarities of English ads.; Тема 3 Types of advertising communications. The instruments of ad communications. Integrated ad communications.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД Оломская Н.Н.