

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б2.О.02.01 (П) Профессионально-творческая практика» ОФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц

Цель дисциплины:

Целью прохождения практики является получения профессионально-творческих умений и опыта профессиональной деятельности, знакомство с работой рекламных и PR отделов СМИ, приобретение опыта работы в рекламных и PR-отделах коммерческих и некоммерческих организаций, а также рекламных агентствах.

Задачи дисциплины:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана.
2. Приобретение практических навыков (опыта практической деятельности) в использовании знаний, умений и навыков полученных в ходе лекционных, практических, лабораторных занятий
3. Работа в качестве пресс-секретаря, рекламного агента, менеджера по рекламе;
4. Приобретение практических навыков профессиональной деятельности;
5. Работа с потенциальными рекламодателями;
6. Составление отчетов о публикации рекламных и PR материалов;
7. Подготовка рекламных и других публикаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Профессионально-творческая практика относится к базовой части Блок 2 ПРАКТИКИ. Она базируется на освоении следующих общепрофессиональных дисциплин: «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью»; «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»; «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»; «Основы проектной деятельности»; «Социология массовых коммуникаций»; «Психология массовых коммуникаций» «Управление информацией в современном медиапространстве».

Профессионально-творческая практика является обязательным этапом обучения проходит в форме выполнения обязанностей стажера (рекламиста или пиарщика) в рекламных отделах муниципальных и районных СМИ, а также филиалах (отделений, редакций) общероссийских изданий, интернет-ресурсах, издательствах, информационных агентствах, PR и рекламных отделах коммерческих и некоммерческих организациях, рекламных агентствах - при наличии постоянного договора либо ходатайства на имя декана факультета.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОК-1(способен создавать востребованный обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем); ПК-1(способен разрабатывать и планировать маркетинговую стратегию организации, способствующую увеличению продаж продукции СМИ); ПК-2(способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ); ПК-3(способен организовать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере); ПК-4(способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта) .

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *дифференцированный зачет*

Авторы РПД – профессор, д. филол. наук, профессор Патюкова Р.В., ст. преподаватель Николаева Ю.Е.