

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.ДВ.02.02 Правовое регулирование информационной деятельности» ОФО**

**Направление**

**подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

**Цель дисциплины:**

усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное), административное, финансовое и уголовное.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные принципы правового регулирования вопросов информации и печати; рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью;
- выявить современные механизмы и принципы саморегулирования в связях с общественностью и рекламной деятельности;
- рассмотреть законы, обеспечивающие правовое регулирование деятельности средств массовой информации.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Правовое регулирование информационной деятельности» входит в перечень курсов вариативной части профессионального цикла ООП. Она имеет последующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла «Социология», дисциплинами профессионального цикла «Теория и практика массовой информации».

Дисциплина основана на общегуманитарных знаниях, создающих фундамент для многоаспектного рассмотрения теории правового регулирования рекламной деятельности и связей с общественностью в современном обществе. Для освоения дисциплины необходимы знания о правовых процессах в России и за рубежом, об особенностях функционирования социальных институтов, о роли СМИ в формировании интересов гражданского общества в эпоху глобализации. Сегодня, в информационном обществе, юридическая и коммуникативная компетентность личности чрезвычайно востребована – в системе профессиональной подготовки специалиста она выступает одним из приоритетов.

Дисциплина направлена на формирование у будущих специалистов коммуникативной компетентности, проявляющейся в знании механизмов правового регулирования деятельности по связям с общественностью и рекламы.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 (способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений), ПК- (способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта).

**Основные разделы дисциплины:** Правовое регулирование рекламной деятельности: введение в проблему; Направления регулирования рекламной деятельности; Проблемы функционирования рекламного законодательства в современной России; Правовое

регулирование различных способов распространения рекламы; Современное состояние регулятивных процессов; Особенности рекламы отдельных видов товаров. Недобросовестная реклама; Общие принципы создания и функционирования саморегулирования в рекламе.

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор РПД – старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Тарасенко Е.В.