

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.ДВ.03.01 Экспертные оценки в профессиональной деятельности» ЗФО**

Направление

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: 3 зачётные единицы

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации.

Задачи дисциплины

- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМК.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ относится к вариативной части Блока 4 «Маркетинг» учебного плана. Роль и значение учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной сфере» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Предшествующие дисциплины: «Современный русский (родной) язык», «Разработка и технологии производства рекламного и ПР-продукта», последующие дисциплины «Технологии создания рекламных и ПР-текстов». Учебная дисциплина «Экспертные оценки в профессиональной сфере» занимает важное место в системе других учебных дисциплин. Дисциплина сформирована на стыке этического, правового и филолого-профессионального модулей. Студент к началу седьмого семестра начал изучение различных форматов подачи рекламной и ПР-информации, им осваиваются жанры, проблематика публичных выступлений. На этой основе можно приступить к самостоятельному анализу конфликтных публикаций, познакомиться с положением дел в данной сфере, выработать неконфликтное поведение как автора текстов рекламы и ПР.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6 (Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни).

Основные разделы дисциплины: Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.; Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт; Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества.; Этические правила ЭД; Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения автора; Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора); Соблюдение объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора); Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь

как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора); Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора).

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Авторы РПД –канд. полит. наук В.А. Абрамова, канд. экон. наук, Л.А. Недыхалов