

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

«29» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.03.01 ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в СМИ

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Экспертные оценки в профессиональной деятельности составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

Л.А. Недыхалов, доцент, канд. экон. наук
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Экспертные оценки в профессиональной деятельности утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11 «27» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11 «27» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы

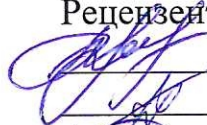


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 12-20 «28» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

 И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС»
 М.Р. Комбаева, старший специалист секретариата председателя Арбитражного суда Краснодарского края

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов способности к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации.

1.2 Задачи дисциплины

- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ относится к вариативной части Блока 4 «Маркетинг» учебного плана. Роль и значение учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной сфере» состоит в формировании профессиональных знаний и аналитико-проекционных навыков бакалавра. Дисциплина сформирована на стыке этического, правового и филолого-профессионального модулей. Студент к началу седьмого семестра начал изучение различных форматов подачи рекламной и ПР-информации, им осваиваются жанры, проблематика публичных выступлений. На этой основе можно приступить к самостоятельному анализу конфликтных публикаций, познакомиться с положением дел в данной сфере, выработать неконфликтное поведение как автора текстов рекламы и ПР.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций (УК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека.	Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице:
(для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Курс (часы)			
					4
Контактная работа, в том числе:	12,2				12,2
Аудиторные занятия (всего):					
Занятия лекционного типа	6				6
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6				6
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
Самостоятельная работа, в том числе:	92				92
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	46				46
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	46				46
Подготовка к текущему контролю					
Контроль:	3,8				3,8
Подготовка к экзамену/зачету					
Общая трудоёмкость					
час.	108				108
в том числе контактная работа	12,2				12,2
зач. ед	3				3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ раздел а	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	12	0,5	0,5		11
2.	Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт	12	0,5	0,5		11
3.	Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила ЭД	12	0,5	0,5		11
4.	Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения автора	12	0,5	0,5		11
5.	Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора)	14	1	1		12
6.	Соблюдение объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	14	1	1		12
7.	Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	14	1	1		12
8.	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	14	1	1		12
	Итого по разделам дисциплины	104	6	6	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	1. Способы регулирования	Социальная природа информационных споров и конфликтов.	Конспект лекций

	информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	Виды и типы информационных споров. Структура информационных споров Внесудебное разрешение информационных споров. Судебное разрешение информационных споров. Лингвистическая экспертиза журналистского текста и ее значение при разрешении информационных споров	
2.	2. Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт	Основы методологии комплексной гуманитарной экспертизы Общее представление об экспертной деятельности. Место экспертных технологий в постиндустриальном обществе. Специфика комплексной гуманитарной экспертизы. Ценностные аспекты гуманитарной экспертизы. Субъективность и многозначность комплексной гуманитарной экспертизы. Ответственность в ситуации комплексной гуманитарной экспертизы	Конспект лекций
3.	3. Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила ЭД	Упорядочение апробации и внедрения в экспертную практику. Нравственно-правовые аспекты экспертной деятельности. Виды этического кодекса: 1) профессионально-этический кодекс 2) национально-этический кодекс 3) всемирно-этический кодекс 4) корпоративно-этический кодекс	Конспект лекций
4.	4. Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения автора	Лингвистическая экспертиза как средство доказывания Теория лингвистической экспертизы, потребность в создании новых методик лингвистического исследования Методологическое раскрытие сведений выраженных в различных формах	Конспект лекций
5.	5. Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора)	Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Критерия, определяющие конкретные профессионально-нравственные принципы. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.	Конспект лекций
6.	6. Соблюдение объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	Определение понятий объективности. Сущность профессии журналиста. Различные мнения о необходимости установления моральных норм поведения прессы. Примеры неэтичного поведения в журналистике и СМИ. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.	Конспект лекций

7.	7.	Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	<p>Принцип недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела.</p> <p>Принцип юридического равенства участников гражданско-правовых отношений.</p> <p>Принцип неприкосновенности собственности</p> <p>Принцип свободы договора.</p> <p>Принцип самостоятельности и инициативы (диспозитивности) в приобретении, осуществлении и защите гражданских прав.</p> <p>Принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав, в том числе свободы имущественного оборота (перемещения товаров, услуг и финансовых средств).</p> <p>Принцип запрета злоупотребления правом и иного ненадлежащего осуществления гражданских прав.</p>	Конспект лекций
8.	8.	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	<p>Журналистская деятельность в условиях развития сети интернет и блогосферы.</p> <p>Коммуникационные характеристики блогинга российских журналистов.</p> <p>Характеристика коммуникативных стратегий, реализуемых в блогах российских журналистов.</p>	Конспект лекций

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	<p>Социальная природа информационных споров и конфликтов.</p> <p>Виды и типы информационных споров.</p> <p>Структура информационных споров</p> <p>Внесудебное разрешение информационных споров.</p> <p>Судебное разрешение информационных споров.</p> <p>Лингвистическая экспертиза журналистского текста и ее значение при разрешении информационных споров</p>	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
2.	Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт	<p>Основы методологии комплексной гуманитарной экспертизы</p> <p>Общее представление об экспертной деятельности.</p> <p>Место экспертных технологий в постиндустриальном обществе.</p> <p>Специфика комплексной гуманитарной экспертизы.</p> <p>Ценностные аспекты гуманитарной экспертизы.</p> <p>Субъективность и многозначность комплексной гуманитарной экспертизы.</p> <p>Ответственность в ситуации комплексной гуманитарной экспертизы</p>	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
3	Особенности работы эксперта. Критерии его	<p>Упорядочение апробации и внедрения в экспертную практику.</p> <p>Нравственно-правовые аспекты экспертной</p>	опрос по ключевым аспектам

	объективности. Экспертные сообщества. Этические правила ЭД	деятельности. Виды этического кодекса: 1) профессионально-этический кодекс 2) национально-этический кодекс 3) всемирно-этический кодекс 4) корпоративно-этический кодекс	раздела, реферат
4	Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения автора	Лингвистическая экспертиза как средство доказывания Теория лингвистической экспертизы, потребность в создании новых методик лингвистического исследования Методологическое раскрытие сведений выраженных в различных формах	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
5.	Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора)	Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Критерия, определяющие конкретные профессионально-нравственные принципы. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6.	Соблюдение объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	Определение понятий объективности. Сущность профессии журналиста. Различные мнения о необходимости установления моральных норм поведения прессы. Примеры неэтичного поведения в журналистике и СМИ. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
7.	Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	Принцип недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела. Принцип юридического равенства участников гражданско-правовых отношений. Принцип неприкосновенности собственности Принцип свободы договора. Принцип самостоятельности и инициативы (диспозитивности) в приобретении, осуществлении и защите гражданских прав. Принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав, в том числе свободы имущественного оборота (перемещения товаров, услуг и финансовых средств). Принцип запрета злоупотребления правом и иного ненадлежащего осуществления гражданских прав.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
8.	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	Журналистская деятельность в условиях развития сети интернет и блогосферы. Коммуникационные характеристики блогинга российских журналистов. Характеристика коммуникативных стратегий, реализуемых в блогах российских журналистов.	опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрено

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	<p>1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblionline.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96.</p> <p>2. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 335 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 9785982813381. - ISBN 9785160065694: 505.90.</p> <p>3. Филатова, Ольга Георгиевна. Основы бизнес-PR [Текст]: учебное пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. - Санкт-Петербург: [Филологический факультет СПбГУ], 2012. - 195 с. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 9785846512245: 358.34.</p> <p>4. Ильин, Анатолий Семенович. Теория и практика связей с общественностью [Текст]: курс лекций: [учебное пособие] / А. С. Ильин. - Москва : КНОРУС, 2015. - 208 с. - Библиогр.: с. 206-208. - ISBN 9785406036099 : 216.84.</p> <p>5. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - Библиогр.: с. 197-198. - ISBN 9785756705980: 234.53.</p> <p>6. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст]: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 159 с.: ил. - (Учебник нового поколения) (Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756707175: 204.87.</p>
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> <p>1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblionline.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96.</p> <p>2. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой</p>

	<p>коммуникации [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 335 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 9785982813381. - ISBN 9785160065694: 505.90.</p> <p>3. Филатова, Ольга Георгиевна. Основы бизнес-PR [Текст]: учебное пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. - Санкт-Петербург: [Филологический факультет СПбГУ], 2012. - 195 с. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 9785846512245: 358.34.</p> <p>4.Ильин, Анатолий Семенович. Теория и практика связей с общественностью [Текст]: курс лекций: [учебное пособие] / А. С. Ильин. - Москва : КНОРУС, 2015. - 208 с. - Библиогр.: с. 206-208. - ISBN 9785406036099 : 216.84.</p> <p>5.Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - Библиогр.: с. 197-198. - ISBN 9785756705980: 234.53.</p> <p>6.Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст]: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 159 с.: ил. - (Учебник нового поколения) (Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756707175: 204.87.</p>
3.	<p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017</p> <p>1.Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 365 с. - https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96.</p> <p>2.Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 335 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 9785982813381. - ISBN 9785160065694: 505.90.</p> <p>3. Филатова, Ольга Георгиевна. Основы бизнес-PR [Текст]: учебное пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. - Санкт-Петербург: [Филологический факультет СПбГУ], 2012. - 195 с. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 9785846512245: 358.34.</p> <p>4.Ильин, Анатолий Семенович. Теория и практика связей с общественностью [Текст]: курс лекций: [учебное пособие] / А. С. Ильин. - Москва : КНОРУС, 2015. - 208 с. - Библиогр.: с. 206-208. - ISBN 9785406036099 : 216.84.</p> <p>5.Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - Библиогр.: с. 197-198. - ISBN 9785756705980: 234.53.</p> <p>Реферат</p>

		б.Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст]: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 159 с.: ил. - (Учебник нового поколения) (Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756707175: 204.87.
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены традиционные лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках данного курса используются такие интерактивные формы проведения занятий как коллоквиум.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты и личных кабинетов.

4.Оценочные и методические материалы

4.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной деятельности».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме рефератов по проблемным вопросам и промежуточной аттестации в форме вопросов к зачету.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено». Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает

принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.

Оценка «не зачтено». Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. – при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене; – при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями; – при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Способы регулирования информационных споров в журналистике. Шесть теорий прессы.	УК-6	Опрос по ключевым аспектам лекции. Дискуссия. Реферат	Вопрос на зачете 8,9, 1,2

2	Гуманитарная экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат	Вопрос на зачете 15,3,4
3	Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила ЭД	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат	Вопрос на зачете 18,19,5,6
4	Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения автора	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат	Вопрос на зачете 17,8,9
5	Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения (на примере экспертного мнения автора)	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат	Вопрос на зачете 20, 11,12,13
6	Соблюдение объективности как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат.	Вопрос на зачете 19,14-16,33,34,35,36
7	Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы (на примере экспертного мнения автора)	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат.	Вопрос на зачете 21,22, 26,27
8	Блогеры как участники информационных споров (на примере экспертного мнения автора)	УК-6	Опрос по ключевым аспектам предыдущей лекции. Дискуссия. Реферат.	Вопрос на зачете 23-25,29-32

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
	Низкий уровень сформированности	Средний уровень сформированности	Высокий уровень сформированности
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека..	Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека.	Знает принципы самоорганизации и саморазвития человека.
	Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.	Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.	Умеет определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать планы их достижения.
	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Владеет навыками управления своим временем, выстраивания траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1.1 Примерные темы для рефератов

Темы рефератов	Коды оцениваемых компетенций
1. Индивидуальные и коллективные экспертные оценки	УК-6
2. Оценка и выбор вариантов с помощью экспертов	УК-6

3. Экспертное прогнозирование	УК-6
4. Экспертные оценки на современном этапе	УК-6
5. Основные стадии экспертного опроса	УК-6
6. Подбор экспертов	УК-6
7. О выборе цели экспертизы	УК-6
8. Основания для классификации экспертных методов	УК-6
9. Интуиция эксперта и компьютер	УК-6
10. Экспертные ранжировки	УК-6
11. Методы средних арифметических и медиан рангов	УК-6
12. Метод согласования кластеризованных ранжировок	УК-6
13. Экспертные оценки в задачах экологического страхования и обеспечения экологической безопасности	УК-6
15. Технологии экологических экспертиз	УК-6
16. Общественная экологическая экспертиза	УК-6
17 Экологические экспертизы с правовой точки зрения	УК-6
18. Бизнес-процессы инновационных проектов	УК-6
19 Инновационные проекты в вузах	УК-6
20 Модель инновационного проекта	УК-6
21 Прогнозирование рисков	УК-6
22. Различные виды рисков	УК-6
23. Управление рисками	УК-6
24 Роль ЛПР в организации экспертного исследования.	УК-6
25. Внутренняя структура Рабочей группы экспертного исследования.	УК-6
26. Типовые сценарии проведения сбора и анализа экспертных мнений.	УК-6
27. Требования к экспертам, зафиксированные в действующем законодательстве.	УК-6
28. Уголовная, административная, материальная и гражданско-правовая ответственность экспертов.	УК-6
29. Сравнительный анализ методов самооценки и взаимооценки.	УК-6
30. Догма согласованности.	УК-6
31. Догма одномерности.	УК-6
32. Подходы к выбору способа организации общения экспертов.	УК-6
33. Роль интуиции в экспертизе.	УК-6
34. Проектирование автоматизированных рабочих мест экспертов и членов РГ (группы сопровождения).	УК-6
35. Метод структуризации проблемы. «Дерево целей»	УК-6
36 Метод Дельфи, метод «мозгового штурма», метод прогнозных сценариев.	УК-6

Вопросы для подготовки к зачету и перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

<i>Вопросы</i>	<i>Коды оцениваемых компетенций</i>
1. Понятие экспертной оценки.	УК-6
2. Роль экспертных оценок.	УК-6
3. Область применения экспертных оценок с 1960-70-х годов к 2006г.	УК-6
4. Незаменимость экспертных оценок.	УК-6

5. Модели (методы: Дельфи, Мозговой атаки, Обратной мозговой атаки), их адекватность, согласованность, коллективное мнение.	УК-6
6. Модели (методы: Сценария, Деловые игры, Совещания), их адекватность, согласованность, коллективное мнение.	УК-6
7. Модели (методы: 365, Снежного кома, Интервью), их адекватность, согласованность, коллективное мнение.	УК-6
8. Проверка адекватности модели. Проверка других гипотез. Практика применения моделей.	УК-6
9. Применение экспертного опроса в рамках маркетингового исследования.	УК-6
10. Получение качественной и компетентной информации от экспертов в исследуемой области.	УК-6
11. Совокупность приемов перевода количественного анализа оценок в качественный.	УК-6
12. Идея согласованности и деления экспертов на группы (классификация экспертов).	УК-6
13. Формирование группы экспертов.	УК-6
14. Способы регулирования информационных споров в журналистике.	УК-6
15. Гуманистическая экспертиза в современном мире. Информационные споры как объект экспертной деятельности. Российский опыт.	УК-6
16. Особенности работы эксперта. Критерии его объективности. Экспертные сообщества. Этические правила ЭД.	УК-6
17. Лингвистическая экспертиза. Язык и его выразительные свойства как предмет экспертного мнения.	УК-6
18. Соблюдение журналистом принципов профессиональной этики как предмет экспертного мнения. Сложность работы эксперта при конвергенции жанров и форматов. Ток-шоу как предмет экспертного мнения.	УК-6
19. Соблюдение принципа объективности как предмет экспертизы.	УК-6
20. Соблюдение принципа недопустимости по этническому, конфессиональному, половому и другим признакам как предмет экспертизы.	УК-6
21. Соблюдение принципа недопустимости вмешательства в частную жизнь как предмет экспертизы.	УК-6
22. Соблюдение принципа недопустимости совмещения журналистской с другими видами деятельности.	УК-6
23. Блогеры как участники информационных споров.	УК-6
24. Анализ визуальных продуктов зарубежной социальной рекламы.	УК-6
25. Анализ визуальных продуктов зарубежной коммерческой рекламы.	УК-6
26. Экспертные оценки социальной и коммерческой рекламы.	УК-6
27. Политический ПР в текстах медиа.	УК-6
28. Экспертные оценки социальной и коммерческой Интернет-рекламы разных стран мира.	УК-6
29. Экспертные оценки социальной и коммерческой Интернет-рекламы России и стран Европы и Азии.	УК-6
30. Содержание метода "мозгового штурма"	УК-6
31. Метод синектики в исследовании управления	УК-6
32. Методы дивергенции, трансформации и конверсии	УК-6
33. Метод Мэтчета в исследовании управления	УК-6
34. Принципы обеспечения эффективности исследования	УК-6
35. Фактологическое обеспечение исследования	УК-6

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата.

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется

актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

- знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 365 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96>.
2. Гостенина, Валентина Ивановна. Социология массовой коммуникации [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / В. И. Гостенина, А. Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва: Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 335 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 9785982813381. - ISBN 9785160065694: 505.90.
3. Филатова, Ольга Георгиевна. Основы бизнес-PR [Текст]: учебное пособие / О. Г. Филатова, Д. П. Шишкин ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. - Санкт-Петербург: [Филологический факультет СПбГУ], 2012. - 195 с. - Библиогр.: с. 190-195. - ISBN 9785846512245: 358.34.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Ильин, Анатолий Семенович. Теория и практика связей с общественностью [Текст]: курс лекций: [учебное пособие] / А. С. Ильин. - Москва : КНОРУС, 2015. - 208 с. - Библиогр.: с. 206-208. - ISBN 9785406036099 : 216.84.
2. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст]: имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 159 с.: ил. - (Учебник нового поколения) (Для бакалавров). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 9785756707175: 204.87.
3. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 198 с. - Библиогр.: с. 197-198. - ISBN 9785756705980: 234.53.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Экспертные оценки в профессиональной деятельности».

осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практические занятия; групповая консультация преподавателя. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - прослушивание лекционного курса;

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям

: – изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;

- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов; – разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ). Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом

. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

1. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. MicrosoftOffice 365 ProfessionalPlus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) (ауд.: 402)
2.	Семинарские занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402)
3.	Лабораторные занятия	Аудитория для лабораторных занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектор, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 310, 402, 410, 412)
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)

5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
6.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета