

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины « Б1.8.11 Проектирование, модернизация и продвижение сайта» ЗФО

Направление
подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов знания и практические умения в области интернет-маркетинга, развития и продвижения бизнеса, используя все возможности Сети Интернет.

Задачи дисциплины

- Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:
- сформировать у студентов знание основных требований к эффективному веб-сайту;
 - ознакомить с ключевыми понятиями, категориями, методами интернет-маркетинга;
 - познакомить с зарубежным и отечественным опытом применения интернет-маркетинговых инструментов;
 - развить навыки студентов по участию в интернет;
 - создать у студентов навык общения, установления новых контактов через Интернет;
 - сформировать навыки работы в IT-команде, или IT-проекте.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Проектирование, модернизация и продвижение сайтов» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория и практика массовой информации», «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных».

Учебная дисциплина «Проектирование, модернизация и продвижение сайтов» способствует углублению знаний и навыков, получаемых в процессе освоения базовых гуманитарных дисциплин и ряда профессиональных (профильных).

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 (способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайта, в том числе осуществлять управление и контроль в данной сфере), ПК-4 (способен осуществлять мониторинг коммуникационной инфраструктуры организации и анализ информационных потребностей посетителей сайта).

Основные разделы дисциплины: Создание сайта. Дизайн сайта. Контент. Юзабилити; Продвижение сайта. Способы продвижения; Каналы Интернет-рекламы. Контекстная реклама; Социальные сети и их роль в интернет-маркетинге; Анализ сайта. Конверсия сайта.

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*