

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.В.10 Организация специальных мероприятий» ЗФО**

### **Направление**

подготовки/специальность 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

### **Цель дисциплины:**

Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с основными методами, технологиями и инструментами планирования и организации рекламных и PR-мероприятий

### **Задачи дисциплины:**

В ходе реализации задач курса предполагается:

- изучить специфику планирования, организации и проведения специальных мероприятий;
- проанализировать особенности целевых аудиторий в рекламной и PR-коммуникации
- развить навыки творческого мышления в области социального проектирования.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Организация специальных мероприятий» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модуля)» учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента формируются на основе дисциплин «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации», «Маркетинг в рекламе и связях с общественностью».

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 (способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде)

**Основные разделы дисциплины:** Понятие и основные форматы специальных мероприятий; Проектирование специальных мероприятий; Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной кампании; Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных кампаний

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД – канд. ист. наук, доц. Виноградова К.В.