

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.О.11.03 Консалтинг в связях с общественностью» ЗФО**

**Направление**  
подготовки/специальность **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

**Объем трудоемкости ОФО:** 3 зачетные единицы

**Цель освоения дисциплины.** Цель данного курса - формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере коммуникационного консалтинга. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методологические, методические и прикладные аспекты коммуникационного консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере коммуникационной деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, а также самостоятельно находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций как в сфере бизнеса, так и в системе государственного управления.

### **Задачи дисциплины.**

- 1) Рассмотреть практику современного консалтинга в России и в мире, выявить его основные черты и выработать навыки организации и планирования консультационной деятельности
- 2) Осмысление значения и роли коммуникационного консалтинга в системе консультационных услуг, определение его места и функций в структуре современного научного знания и практической деятельности;
- 3) Проведение сравнительного анализа моделей коммуникационного консалтинга;
- 4) Рассмотрение этапов и характеристик консалтингового исследования, его организации и проведения;
- 5) Изучение методов и способов взаимоотношений с клиентскими организациями;
- 6) Приобретение навыков анализа конкретных коммуникационных ситуаций;
- 7) Освоение технологии и процедур решения коммуникационных задач в современных организациях.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.О.11.03 «Консалтинг в связях с общественностью» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (бакалавриат).

Курс «Консалтинг в связях с общественностью» тесно связан и опирается на знания, полученные в таких дисциплинах как «Логика», «Психология», «Социология массовых коммуникаций», «Основы теории коммуникации», «Основы менеджмента» «Маркетинговые исследования и ситуативный анализ» и др.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 (способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде), ОПК- 4 (способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности).

### **Основные разделы дисциплины:**

Теоретические и концептуальные основы консультирования: сущность, цель, задачи, области применения и возможности. Предмет, цели и задачи курса; Место консалтинга в

системе связей с общественностью. Модели и виды консалтинга в связях с общественностью; PR-консалтинг как бизнес. Коммуникационный аудит. Стратегия и тактика профессионального консультирования в связях с общественностью; Технология PR-консультирования. Процесс консультирования; Политический консалтинг и политические технологии. Разновидности политического консалтинга. Консультации по созданию имиджа публичного политика, политической структуры; Управленческое консультирование. PR-консультирование в различных областях управления; Технологии консультирования в связях с общественностью. Планирование и проведение целевых политических PR-акций.

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор РПД – старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Николаева Ю.Е.