

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

«29» мая 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.02 ИСТОРИЯ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.01 реклама и связи с
общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация реклама и связи с
общественностью в СМИ

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 История рекламного плаката составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью

Программу составил(и):

Р.В. Патюкова, зав. кафедрой, д-р филол. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 История рекламного плаката утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11 «27» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью протокол № 11 «27» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой
рекламы и связей с общественностью Патюкова Р.В.
фамилия, инициалы



подпись

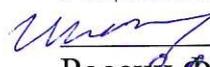
Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 12-20 «28» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

 С.Н. Шаповалов, канд. истор. наук, доцент, доцент кафедры истории России ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
 И.Г. Крайних, директор рекламного агентства «ОКЕЙ-ПРЕСС»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины связана с приобретением комплекса знаний в области исторического развития визуальных коммуникаций в рекламе, формирование навыков анализа и оценки выразительных средств рекламы и дизайна, освоение области применения отечественного и мирового опыта плакатного жанра в рекламе.

1.2 Задачи дисциплины.

- раскрытие сущности понятия «рекламный плакат»;
- ознакомление с историей становления и развития жанра рекламного плаката;
- выявление плакатного жанра как одного из основных инструментов визуальных коммуникаций в рекламе;
- выявление технических, стилистических и идеологических особенностей плакатного жанра и рекламы в разные исторические периоды;
- знакомство с наиболее значимыми отечественными и зарубежными именами, школами и направлениями в плакатном жанре и рекламе.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История рекламного плаката» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана и закладывает основы коммуникации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *универсальных / общепрофессиональных* компетенций (УК/ОПК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия	Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.	Владеет навыками конструктивного взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов **ЗФО**).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		3	—	—	—
Контактная работа, в том числе:	14,2				
Аудиторные занятия (всего):					
Занятия лекционного типа	6	6	-	-	-

Лабораторные занятия			-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8	-	-	-
			-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	90	90			
<i>Курсовая работа</i>	-		-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>			-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>			-	-	-
<i>Реферат</i>			-	-	-
Подготовка к текущему контролю			-	-	-
Контроль:	3,8	3,8			
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	14,2	14,2		
	зач. ед	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
 Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*заочная форма*)

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Контактные часы			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм	15	1	1		13
2.	Психология восприятия плаката.	15	1	1		13
3.	История плаката США.	16	1	2		13
4.	Французский рекламный плакат	15	1	1		13
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	14		1		13
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	15	1	1		13
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	14	1	1		12
	<i>Итого по дисциплине:</i>	104	6	8		90
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация Развитие плакатных форм	Понятие «плакат». Виды плакатов. История мирового плаката. Возникновение и развитие плакатных форм. Агитационный плакат в истории. Роль социального плаката Знаменитые плакаты и постеры.	Индивидуальный, групповой опрос
2.	Психология восприятия плаката.	Особенности создания плакатов: визуальный образ; лаконичность; принцип синхронности; вербальная компонента плаката. Организация внимания зрителя. По законам композиции. Симметричные композиции. Композиционный центр. Зрительные оси равновесия в асимметричной композиции. Правило золотого сечения. Ритм	Индивидуальный, групповой опрос
3.	История плаката США.	История рекламы в США. История возникновения американского плаката. Агитационные плакаты США времен	Индивидуальный, групповой опрос

		Первой мировой. Американские плакаты времен Второй мировой	
4.	Французский рекламный плакат	Появление французского рекламного плаката: причины и последствия. Литография и формирование искусства полихромного плаката. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко. Ведущие мастера французского рекламного плаката	Индивидуальный, групповой опрос
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	Плакатная реклама в дореволюционной России. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.	Индивидуальный, групповой опрос
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920 гг.). Советский рекламный плакат в 1930-е гг. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы (1945-1953 гг.)	Индивидуальный, групповой опрос
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	Советский рекламный плакат во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)	Индивидуальный, групповой опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм.	Понятие «плакат». Виды плакатов. История мирового плаката. Возникновение и развитие плакатных форм. Агитационный плакат в истории. Роль социального плаката. Знаменитые плакаты и постеры.	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
2.	Психология восприятия плаката.	Особенности создания плакатов: визуальный образ; лаконичность; принцип синхронности; вербальная компонента плаката. Организация внимания зрителя. По законам композиции. Симметричные композиции. Композиционный центр. Зрительные оси равновесия в асимметричной композиции. Правило золотого сечения. Ритм	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

3.	История плаката США.	История рекламы в США. История возникновения американского плаката. Агитационные плакаты США времен Первой мировой. Американские плакаты времен Второй мировой	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
4.	Французский рекламный плакат	Появление французского рекламного плаката: причины и последствия. Литография и формирование искусства полихромного плаката. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката ар деко. Ведущие мастера французского рекламного плаката	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
5.	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	Плакатная реклама в дореволюционной России. Начало фоторекламы в России. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
6.	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920 гг.). Советский рекламный плакат в 1930-е гг. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы (1945-1953 гг.)	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат
7.	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	Советский рекламный плакат во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)	Опрос по ключевым аспектам раздела, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Самостоятельная проработка теоретического материала	<p>1. Евстафьев, В. А. История российской рекламы: современный период: учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 880 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739.</p> <p>2. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник - М.: Дашков и К°, 2016. - 246 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453360.</p>

		3. Ученова, В.В. История рекламы: учебник для студентов вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА] , 2008. - 447 с.: ил. - (History of advertising). - 336 p. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23012688
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Евстафьев, В. А. История российской рекламы: современный период: учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 880 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739 . 2. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник - М.: Дашков и К°, 2016. - 246 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453360 . 3. Ученова, В.В. История рекламы: учебник для студентов вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА] , 2008. - 447 с.: ил. - (History of advertising). - 336 p. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23012688

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для развития и формирования профессиональных навыков студентов в процессе освоения дисциплины предусмотрены лабораторные занятия, самостоятельные работы по основным темам курса.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме доклада-презентации по проблемным вопросам) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено». Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.

Оценка «не зачтено». Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. – при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене; – при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями; – при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Плакат: понятие; жанры; функциональная реализация. Развитие плакатных форм	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 1- 5
2	Психология восприятия плаката.	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 6-11
3	История плаката США.	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 12 - 17
4	Французский рекламный плакат	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 18 - 23
5	История развития плакатных форм в России: дореволюционный российский рекламный плакат	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 24 - 29
6	История развития плакатных форм в России: советский рекламный плакат 1917-1953 гг.	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 30-32
7	История развития плакатных форм в России: 1953-1991 гг.	УК-5	Реферат, опрос	Вопрос на зачете 33-34

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
	Низкий уровень сформированности	Средний уровень сформированности	Высокий уровень сформированности
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.	Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.	Знает о культурном многообразии общества и существующих формах межкультурного взаимодействия.
	Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.	Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.	Умеет проявлять межличностную, социальную, национальную толерантность.
	Владеет навыками конструктивного	Владеет навыками конструктивного	Владеет навыками конструктивного

	взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества	взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества	взаимодействия на различных уровнях поликультурного общества
--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

4.1.1 Примерная тематика семинарских занятий:

Тема: Французский рекламный плакат

Вопросы для подготовки:

1. *Появление французского рекламного плаката: причины и последствия*
2. *Домье как творческий предшественник мастеров французского рекламного полихромного плаката*
3. *Рекламное творчество Ж. Шере*
4. *Рекламное творчество А. Тулуз-Лотрека*
5. *Рекламное творчество Т. Стенлейна*
6. *Рекламное творчество А. Мухи*

4.1.3 Примерные темы рефератов:

1. Искусство плаката.
2. Лубочная реклама, афиша, вывеска.
3. Агитационный плакат в истории.
4. Знаменитые плакаты и постеры.
5. Требования к плакату: особенности зрительного восприятия.
6. Большая четверка мастеров французского рекламного плаката.
7. Художественно-эстетические ценности стиля «модерн» в рекламном плакате Франции и Великобритании.
8. Антикоммунистическая пропаганда в США в плакатах.
9. Стилистика советских плакатов 1920 - 1930 гг.
10. Первая всесоюзная выставка плаката

Вопросы к зачету:

1. Виды плакатов, тематические разновидности.
2. Рождение литографического плаката.
3. Развитие плакатных форм XIX века.
4. Модерн в плакатных формах начала XX века.
5. Плакатные формы второй половины XX века.
6. История социального плаката.
7. Роль и функции агитационного плаката.
8. Психология восприятия плаката: организация внимания зрителя.
9. Психология восприятия плаката: основные законы композиции.
10. Психология восприятия плаката: зрительные оси равновесия в ассиметричной композиции.
11. Психология восприятия плаката: правило золотого сечения.
12. Основные черты французского рекламного плаката.
13. Рекламное творчество и характерные черты плаката Альфонса Мухи.

14. Рекламное творчество и характерные черты плаката Анри Тулуз-Лотрека.
15. Рекламное творчество и характерные черты плаката Жюль Шере.
16. Рекламное творчество и характерные черты плаката Теофила Стенлейна.
17. Агитационные плакаты США Первой мировой войны.
18. Агитационные плакаты США Второй мировой войны.
19. Плакаты Американского Красного Креста в России.
20. Плакатная реклама и фотореклама в России конец XIX начало XX вв.
21. Плакатная реклама в дореволюционной России.
22. Начало фоторекламы в России.
23. Российские выставки как синтетический рекламный жанр.
24. Агитационные плакаты России Первой мировой войны.
25. Советский рекламный плакат в эпоху революции и Гражданской войны.
26. Развитие плакатной рекламы в период НЭПа.
27. Плакаты русского конструктивизма 1920-1930 гг.
28. Советский рекламный плакат в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и первые послевоенные годы.
29. Сатирические плакаты коллектива ленинградских художников «Боевой карандаш».
30. Плакаты советского периода. Государственный музей истории Санкт-Петербурга.
31. Рекламный плакат 50-х гг.
32. Советский плакат 60-х-70-х гг.
33. Советский рекламный плакат в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.)
34. Советский рекламный плакат в период перестройки (1985-1991 гг.)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

УК-5

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических, контрольных, реферативных работ.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должны оцениваться как итог деятельности студента в семестре, а именно - по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено». *Выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними*

навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.

Оценка «не зачтено». Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы. Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. – при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене; – при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями; – при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания

Методические указания, рекомендации и требования по подготовке реферата:

Реферат (Р) – письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока (от одной недели до месяца), краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников

Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Реферат отвечает на вопрос - что содержится в данной публикации (публикациях). В настоящее время, помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата может предложить преподаватель или сам студент, в последнем случае она должна быть согласована с преподавателем. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

К основным функциям реферата следует отнести: информативную (ознакомительную); поисковую; справочную; сигнальную; индикативную; адресную коммуникативную. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.

Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

Титульный лист. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Общие требования к тексту. Текст реферата должен подчиняться определенным

требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

План реферата. Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста.

Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении. Во введении аргументируется актуальность исследования, – т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. Объем введения - в среднем около 10% от общего объема реферата.

Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса. Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать, и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции. Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты.

Заключение – последняя часть научного текста. В ней краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части. В них должен подводиться итог проделанной работы.

Список использованной литературы. Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата. Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

При проверке реферата преподавателем оцениваются:

- знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования (новизна и актуальность поставленных в реферате проблем, правильность формулирования цели, определения задач исследования, правильность выбора методов решения задач и реализации цели; соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, убедительность выводов);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний

интегрированного характера, способность к обобщению);
– качество и ценность полученных результатов (степень завершенности реферативного исследования, спорность или однозначность выводов).

Использование литературных источников. Культура письменного изложения материала. Культура оформления материалов работы.

Объективность оценки предусматривает отражение как положительных, так и отрицательных сторон работы. Рецензент оценивает работу по традиционной 10-балльной шкале, могут быть отдельно оценены разные компоненты работы, однако завершается отзыв рецензента одной итоговой оценкой.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

5. Евстафьев, В. А. История российской рекламы: современный период: учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 880 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450739>.

6. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник - М.: Дашков и К°, 2016. - 246 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453360.

7. Ученова, В.В. История рекламы: учебник для студентов вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2008. - 447 с.: ил. - (History of advertising). - 336 р. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23012688>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Основы рекламы : учебник для студентов вузов / под ред. Л. М. Дмитриевой ; [Ю. С. Бернадская и др.]. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА], 2007. - 351 с.

2. Ученова, Виктория Васильевна. История рекламы или Метаморфозы рекламного образа : учебник для студентов вузов / В. В. Ученова, Н. В. Старых ; Междунар. Ин-т рекламы. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999. - 334 с.

5.3. Периодические издания: Периодические издания:

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика – URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru>
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ <https://rosmintrud.ru/opendata>

4. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
5. База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН <http://www2.viniti.ru/>
6. Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных www.rusnano.com
Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» <https://uisrussia.msu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя, студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

Студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

Изучение дисциплины «Практикум по культуре речи» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; лабораторные занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий; - проведение лабораторных занятий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 365 Professional Plus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng Monthly Subscriptions-Volume License MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

2. Microsoft Office 365 Professional Plus – Пакет ПО для преподавателей и сотрудников с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU AllLng Monthly Subscriptions-Volume License MVL 1License AddOn toOPP (код 5XS-00003). Соглашение Microsoft “Enrollment for Education Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.

8.3. Перечень информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Аудитория для лабораторных занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 309, 402, 410, 412)
2.	Практические (семинарские) занятия	Аудитория для практических занятий (столы, стулья, доска), оборудование для презентаций – проектов, экран, ноутбук (ауд.: 202, 205, 301, 302, 309, 402, 410, 412)
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 202, 205, 209, 301, 302, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 402, 404, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (столы, стулья) (ауд.: 209, 305, 307, 309, 406, 407, 408, 409, 411)
5.	Самостоятельная работа	Читальный зал библиотеки, кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступ в электронную информационно-образовательную среду университета (ауд.: 401)