

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б.1.Б. 09 «Культура речи и деловое общение»
Направление подготовки « 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата)»
Форма обучения – очная

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 38,2 часов контактной работы: лекционных 18 ч., практических 18 ч., 33,8 часа самостоятельной работы, КСР 2 ч.; ИКР – 0,2 ч).

Цель дисциплины «Культура речи и деловое общение» состоит в формировании культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений, развитии умений и навыков самостоятельной организации процесса деловых переговоров, активизации творческого подхода в установлении деловых отношений.

Задачи дисциплины. В соответствии с ФГОС ВО задачи дисциплины:

- формирование культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений;
- освоение системы социально-психологического знания в его общетеоретических, прикладных и научно-практических аспектах;
- изучение теоретических и методологических основ делового общения;
- развитие умений и навыков самостоятельной организации процесса делового общения и деловых переговоров;
- активизация творческого подхода в реализации делового общения.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к числу базовых общепрофессиональных дисциплин (Б.1 Б.09) в образовательной программе по направлению «38.03.03.Управление персоналом (уровень бакалавриата)». Дисциплина предназначена для студентов первого курса ОФО.

Курс «Культура речи и деловое общение» призван углубить прикладные знания и практические умения в области психологии общения, конфликтологии, этики, менеджмента, маркетинга, способствующие повышению качества выстраивания деловых отношений.

С другой стороны, изучение данной дисциплины создает основу для изучения ряда дисциплин учебного плана, имеющих культуuroбразующую направленность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Культура речи и деловое общение направлено на формирование у студентов компетенций ОК-5, ОПК-6, ОПК-9.

№ п. п	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-5	Способность к коммуникации устной	- основные характеристики устной	-применять различные виды устной речи;	-культурой общения; -

		письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	письменной речи; -особенности межкультурного взаимодействия; индивидуальные возможности коммуникации	-использовать многообразие письменной речи; -выстраивать межличностное и межкультурное взаимодействие	коммуникативными навыками; -разнообразными приемами устной и письменной форм общения
2	ОПК-6	Владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения	-основные категории культуры взаимодействия, целеполагания; -характеристики процессов восприятия, обобщения, анализа информации; -особенности делового взаимодействия	-анализировать различную поступающую из разных источников информацию; -применять критерии эффективного целеполагания; -формулировать и отстаивать собственную точку зрения; -сохранять необходимый уровень делового взаимодействия и в сложных коммуникативных взаимодействиях	-культурой мышления; -способностью к обработке различной информации; -приемами постановки цели и принятия решения
3	ОПК-9	Способность осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)	-содержательные аспекты процесса общения; -сферы применения делового общения; -принципы проведения деловых переговоров и совещаний; -особенности проведения деловых переговоров, деловых совещаний, деловой переписки.	-подготовить и провести деловую встречу; -соблюдать принципы делового этикета; -осуществить публичное выступление, переговоры, совещание -применять требования к повышению эффективности делового взаимодействия	-деловым этикетом; -презентационными навыками; -основными качествами делового человека, способного провести деловое совещание, переговоры и другие виды делового взаимодействия

Основные разделы дисциплины

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре (для студентов ОФО).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	КСР	
1	Культура речи как наука и практика	30	8	4	2	16
2	Общая характеристика делового общения	42	10	14		18
	Итого:	72	18	18	2	34

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Горлова Е.А., Журавлева О.В. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи»): учебно-методическое пособие. М., 2016 <https://e.lanbook.com/book/87733#authors>

Авторы РПД: Васильченко Н.А.