

АННОТАЦИЯ

дисциплины " Психология имиджа и моды"

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часа, из них – 36 часа аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч., практических 18 ч.; КСР – 6 часов; 65,8 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины

Курс направлен на формирование у студентов целостной картины представлений об имидже и моде как феноменах, понимание которых невозможно без глубокого понимания природы человека, который предстаёт в моде во всех своих ипостасях: как индивид, индивидуальность, личность и субъект деятельности.

Главная **цель** дисциплины «Психология имиджа и моды» состоит в изучении свойств и закономерностей психологических феноменов психологии имиджа и моды, истории становления и социально-психологических механизмов распространения современной моды и ее влияния на формирования социально-психологической идентичности личности и ее персонального имиджа

Задачи дисциплины «Психология имиджа и моды»:

- Раскрыть вопросы происхождения и эволюции представлений о моде и проследить влияние моды на самовыражение личности
- Дать характеристики основных функций одежды, моды и имиджа личности
- Представить анализ структуры имиджа личности, алгоритм формирования индивидуального образа и способов визуальной самопрезентации личности в общении.
- Описать проблемы, касающиеся психопрофилактических и психотерапевтических эффектов влияния моды на участников модного процесса, психосемантического анализа цветовых решений и символической системы модных объектов, гендерных аспектов восприятия имиджа;
- Развить у студента готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- Формировать у студентов способности и готовность представлять результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Психология имиджа и моды» Б1. В.01 относится к вариативной части блока 1 учебного плана. «Психология имиджа и моды» преподаётся в 5 -м семестре третьего года обучения. Дисциплины, предшествующие ее изучению: «История мировой культуры и искусства», «История моды и стиля», «История дизайна», «Цветоведение». Последующими дисциплинами являются «Художественное проектирование костюма» и «Менеджмент и маркетинг в искусстве костюма».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-2

перечислить компетенции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	проявлять	Особенности	Хорошо	Приемами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	психологического климата в коллективе; Способы решения конфликтных ситуаций в коллективе	ориентироваться в психологической составляющей жизни и деятельности людей.	решения конфликтных ситуаций в коллективе; Психологическими способами принятия решения
2.	ОПК-1	способностью применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	Психологические методы теоретического и экспериментального исследования индивидуальных особенностей личности: основных типологиях личности в зависимости от акцентуации характера, конституции человека и его морфонологических особенностях, типах темперамента, направленности, способностей необходимых для успешной реализации творческой профессиональной деятельности бакалавров искусства костюма.	Определять индивидуальные особенности личности, с учетом половозрастных характеристик и социальной роли личности; Профессионально применять знания о психологических особенностях костюма при создании имиджа личности с учетом адаптивных функций современной моды.	Методами теоретического и экспериментального исследования индивидуальных особенностей личности и социальных ролей, с целью формирования имиджа и осознанному управлению потребительской культуры.
3.	ПК-2	способностью представить результаты научного исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных	Специфику психологических законов и закономерностей, касающихся психологии имиджа и моды и быть способным предоставлять результаты научно-	Применять полученные при изучении курса знания в практической деятельности бакалавра искусства костюма при работе с	Четкими представлениями о социальной и профессиональной роли бакалавра искусства костюма о способах

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		обсуждений	практической деятельности в виде рефератов и публичных обсуждений как с коллегами по работе, так и с потенциальными заказчиками.	потенциальными клиентами. Выявлять психологические особенности личности, обеспечивающие конструирование ее имиджа, предоставлять, результаты исследования в форме отчетов, рефератов и публичных суждений	информирования потенциальных заказчиков об основных тенденциях моды и способах формирования имиджа.

**Основные разделы дисциплины:
5 семестр**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Психологический анализ моды как адаптивной характеристики личности	34	6	6	-	22
2.	Функции и ценностные механизмы моды (на примере выбора одежды)	34	6	6	-	22
3.	Психология формирования имиджа человека	33,8	6	6	-	21,8
4.	КСР	6				
5.	зачет	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	18	18	-	65,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Аброзе, Е.А. Психология моды: культурологический обзор / Е.А. Аброзе. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 230 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8203-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439321> (17.01.2018).
2. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Психология. М.: Юрайт, 2018. <https://www.biblio-online.ru/book/58F4CDB4-3267-4F9F-B884-046B31F8EFC3>
3. Чернышова, Л.И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для

академического бакалавриата / Л.И. Чернышова. – М: Юрайт, 2018. 161 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598/etika-kultura-i-etiket-delovogo-obscheniya>

Периодические издания:

1. Журнал «Индустрия моды»
2. Журнал «International Textiles»

Автор РПД: старший преподаватель кафедры психологии личности и общей психологии КубГУ Сапогова И.А.