

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Мониторинг регионального рынка печатной продукции»**

Направление подготовки: 42.04.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зач. ед.

Цель дисциплины: формирование представлений о сегментах, специфике, объемах рынка печатной продукции Краснодарского края.

Задачи дисциплины: На основе материалов официальных источников и профессиональной прессы сформировать представление о состоянии, участниках и перспективах развития рынка печатной продукции Краснодарского края; Расширить и специализировать знания по проблемам курса; Закрепить навыки анализа рынка.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина Б.1В.ДВ.01.02 «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5

Основные разделы дисциплины: Введение в дисциплину. Общая характеристика рынка периодических изданий; Основные проблемы российского рынка печатных СМИ; Мониторинг состояния рынка печатных СМИ и полиграфии; Дистрибуция прессы в регионах РФ: состояние и перспективы; Мониторинг рынка печатных СМИ Краснодарского края.

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор: Бондаренко О.А., канд. филол. наук, доцент.