

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.01 «Региональный издательский рынок»**

**Направление подготовки: 42.04.03 Издательское дело**

**Объем трудоемкости: 3 зач. ед.**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов представления о рынке печатной продукции как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

**Задачи дисциплины:** Изучение структуры мирового и отечественного рынка печатной продукции; Знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка печатной продукции; Развитие навыков анализа рынка печатной продукции.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:** Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Региональный издательский рынок» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5

**Основные разделы дисциплины:** Введение в дисциплину Основные показатели рынка периодических изданий; Мировой рынок периодических изданий; Российский рынок периодических изданий; Мониторинг российского рынка периодических изданий; Современное издание периодической печати в Краснодарском крае.

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор: Бондаренко О.А., канд. филол. наук, доцент.