

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.О.18 Маркетинг в издательском деле
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины – изучить теоретические основы маркетинга в издательском деле и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

Задачи дисциплины:

- Научить анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела;
- научить создавать модели управления продажами на региональном, национальном уровнях;
- научить анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий;
- научить формировать маркетинговую стратегию издающей организации;
- научить формировать информационную политику организации;
- ознакомить с основами распространения издательской продукции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.О.18 Маркетинг в издательском деле относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-03 Способен выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию, оценивать конъюнктуру рынка, участвовать в реализации медиапродукта на федеральном и региональном рынках;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины: Понятие и сущность маркетинга в издательском деле; Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинговой деятельности; Товарная политика в издательском маркетинге; Ценовая политика в издательском маркетинге; Политика сбыта и снабжения в издательском маркетинге; Политика стимулирования сбыта в издательском маркетинге.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии А.А. Цаканян