

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**

### **«Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере»**

*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки/специальность** 42.04.03 Издательское дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 3 зет (108 часа)

**Цель дисциплины:** рассмотреть интегрированный маркетинг как комплексную систему, основанную на единстве внешнего и внутреннего маркетинга, в целях максимального удовлетворения потребностей общества. Сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

#### **Задачи дисциплины:**

- получение теоретических знаний об интегрированных коммуникациях как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
- рассмотреть особенности интегрированных коммуникаций в бизнес-организациях отрасли издательского дела;
- рассмотреть вопросы внутрикорпоративного маркетинга: управление персоналом службы маркетинга, корпоративная ответственность, персональный ПР и др.;
- раскрыть содержание сорсинга как стратегии управления ресурсами с выделением значения аутсорсинга.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Интегрированные коммуникации в массово-информационной среде» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули), формируемые участниками образовательных отношений, подготовки по направлению «Издательское дело» (уровень - магистратура).

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

#### **Основные разделы дисциплины:**

Основы интегрированного маркетинга; Товар и товарная политика; Интегрированные маркетинговые коммуникации; Трейд-маркетинг

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** Зачет

Хлопунова О.В. кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.