

## **АННОТАЦИЯ**

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

**Объем трудоемкости:** 9 зачетных единиц (324 часа – из них 0.5 часа, выделено на иную контактную работу и 323.5 час самостоятельной работы; продолжительность практики – 6 недель)

### **Цели производственной практики (профессионально-творческой практики)**

Целью прохождения Производственной практики (профессионально-творческой практики) является приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности и формирование следующих компетенций, регламентируемых ФГОС ВО: ОПК-5, ПК-02, ПК-03

### **Задачи производственной практики (профессионально-творческой практики):**

В задачи Производственной практики (профессионально-творческой практики) входит:

- закрепление теоретических знаний, полученных магистром в процессе обучения;
- приобретение практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистранта;
- обучение практическим навыкам издательского дела.

### **Место производственной практики (профессионально-творческой практики) в структуре ООП.**

Производственная практика (профессионально-творческая практика) относится к Блоку 2 «Практики», который в полном объеме относится к обязательной части.

Производственная практика (профессионально-творческая практика) является необходимым этапом подготовки магистрантов по направлению 42.04.03 Издательское дело. В процессе прохождения производственной практики студенты приобретают практические навыки и умения в профессиональной сфере, а также совершенствуют познания в производственной деятельности. Для успешного прохождения производственной практики (профессионально-творческая практика) обучающийся должен владеть навыками организации процесса подготовки контента и издательских оригиналов печатного (электронного) издания, оценки издательской культуры и качества редакционной подготовки контента печатных (электронных) изданий, средств массовой информации (веб-сайтов). Студенты должны быть знакомы с методами организации работы по изучению и формированию спроса, анализу конкурентной среды, оптимизации использования каналов продвижения издательской продукции. Научная составляющая данной практики подразумевает владение студентами методикой преподавания профессиональных дисциплин, а также способностью изучения и обобщения исторического и современного опыта отечественного и зарубежного издательского дела.

Как следствие, для успешного прохождения производственной практики обучающийся должен опираться на теоретические знания и практические навыки, полученные в результате изучения следующих дисциплин: «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Лингвистический анализ текста», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии»

### **Тип (форма) и способ проведения производственной практики (профессионально-творческой практики).**

Тип производственной практики: профессионально-творческая практика.  
 Способ проведения производственной практики: стационарная, выездная.  
 Практика проводится в дискретной форме по периодам проведения практик.  
 Место прохождения практики: базы практик факультета журналистики

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики (профессионально-творческой практики), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения производственной практики (профессионально-творческой практики) студент должен приобрести следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	анализировать современные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и принимать профессиональные решения	навыками, методами анализа тенденций развития медиаотрасли; базовыми навыками разработки профессиональных решений в ситуации современного рынка СМИ

2.	ПК-02	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий / сайтов	организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, сетевых изданий / сайтов	применять имеющиеся знания на практике	базовыми навыками разработки бизнес-плана, проектов
3.	ПК-03	Способен использовать информационные технологии и программное обеспечение редакционно-издательской деятельности	информационные технологии и программное обеспечение редакционно-издательской деятельности	использовать информационные технологии и программное обеспечение редакционно-издательской деятельности	информационными технологиями и программным обеспечением редакционно-издательской деятельности

**Структура и содержание производственной практики (профессионально-творческой практики).**

Объем производственной практики (профессионально-творческой практики) составляет 9 зачетных единиц, 0.5 часа иной контактной работы, и 323.5 час самостоятельной работы обучающихся. Продолжительность производственной практики (профессионально-творческой практики) 6 недель. Время проведения практики курс 2.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице:

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1	Подготовительный этап.	Подготовка проекта приказа о проведении практики, проведение установочной конференции по прохождению практики, проведение инструктажа по технике безопасности	1 день

		на предприятии.	
2	Основной этап.	Выполнение заданий наставника по практике, введение дневника практики, подготовка индивидуального задания по практике	1-5 недели
3.	Подготовка отчетных документов по практике.	Подготовка отчета по практике, дневника практики, макеты сверстанных изданий (медиа-проект) / бизнес-план медиа-проекта, реферата (научной статьи), характеристика с места прохождения практики с указанием рекомендуемой оценки.	6 неделя

Продолжительность каждого вида работ, предусмотренного планом, уточняется студентом совместно с руководителем практики.

По итогам производственной практики (профессионально-творческой практики) студентами оформляется отчет, в котором излагаются результаты проделанной работы и в систематизированной форме приводится обзор освоенного научного и практического материала.

Форма отчетности - дифференцированный зачет с выставлением оценки.

В период прохождения производственной практики (профессионально-творческой практики) обучающиеся обязаны соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и требования охраны труда и пожарной безопасности, а также выполнять индивидуальные задания, полученные от руководителей практики (от факультета и от предприятия).

**Форма проведения аттестации по практике:** дифференцированный зачет с выставлением оценки

#### **Основная литература:**

1. Голуб И.Б. Литературное редактирование. 2-е изд., испр. и доп.– URL: <https://biblio-online.ru/book/7D52EE98-1855-4CA1-A122-D31E59FD4F86>
2. Купина Н.А., Матвеева Т.В. Стилистика современного русского языка – URL: <https://biblio-online.ru/book/D2FF5127-CA30-4A12-9C71-563114AF44C9>
3. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие – URL: <https://e.lanbook.com/book/93471#authors>
4. Хлопунова О.В Экономика и менеджмент СМИ: учебное пособие / О.В. Хлопунова, А.А. Цаканян; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар, 2017

Автор РПД – кандидат филологических наук доцент О.В.Хлопунова