

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет филологический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Т.А. Хагуров
подпись
«29» мая 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 СПОСОБЫ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЗНАНИЙ В МЕДИАСФЕРЕ

Направление подготовки **45.03.01 «Филология»**

Направленность (профиль) **«Прикладная филология»**

Программа подготовки **академический бакалавриат**

Форма обучения **очная**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Краснодар 2020

Исаева Л.А., д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой современного русского языка КубГУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель курса – формирование необходимых компетенций для работы в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации: готовности к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися; навыков участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи курса:

1. Сбор и обработка языковых фактов в области СМИ с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.
2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность и др.).
3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.).
4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности.
5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Способы репрезентации знаний в медиасфере» входит в цикл вариативных дисциплин (Б1.В.ДВ.03.01) и изучается студентами 4 курса бакалавриата в 8-м учебном семестре.

Минимальными требованиями к ее изучению являются освоение общего курса современного русского языка, «Введение в языкознание», «Общее языкознание». В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов, а также со словообразованием, лексикологией, фразеологией, когнитивной лингвистикой.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Семиотика»). Курс также логически и методически соотносится с дисциплиной общенаучного базового цикла «Актуальные проблемы лингвистики».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-7	готовностью к распространению и популяризации филологических	ключевые понятия и термины теории языка	анализировать, интерпретировать на основе существующих	способностью собирать, интерпретировать и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		знаний и воспитательной работе с обучающимися.	СМИ и медиа-информационн ой картины мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиасферы; типологию концептов как ментальных репрезентаций и актуализаторов познавательного опыта и различных структур знаний.	научных концепций различные типы текстов и популяризовать эту работу в своей профессиональной деятельности, распространять рекламных е продукты, информационны е пакеты в сфере СМИ; классифицировать и интерпретировать различные типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторо в знаний и когнитивного опыта человека.	обрабатывать различные информационные и языковые факты в медийной сфере с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.); базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности
2.	ПК-11	владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных, и	проекты в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в	разрабатывать и реализовывать различного типа проекты в образовательных, научных и культурно-	навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.	социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах	образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8			
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		24	24			
Занятия лекционного типа		12	12	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	12	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		43,8	43,8			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		37,8	37,8	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		2	2	-	-	-
Реферат		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю				-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	28,2	28,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые во 8 семестре (очная форма):

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиа-сфера как интегративное социолингвистическое, культурно-массовое и экстралингвистическое образование.	6	2	2		2
2.	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	8	2	2		4
3.	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	16	2	2		12
4.	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	10	2	2		6
5.	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.	19,8	2	2		15,8
6.	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.	8	2	2		4
	<i>Итого:</i>	67,8	12	12		43,8

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Тема лекционного занятия	Форма текущего контроля
1	Медиа-сфера как интегративное социолингвистическое и экстралингвистическое образование.	1.СМИ и медиа-сфера: особенности соотношения и важнейшие параметры и свойства.	Р

2	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	2.Знание как фундаментальное понятие когнитивистики: специфика интерпретации понятий «знание», «информация», «массовая информация» и «коммуникация» в лексикографии.	Э
3	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	3.Общая характеристика медиа-рекламной картины мира (МРКМ): семиотический, этноментальный и лингвокультурный аспекты интерпретации.	Э
4	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	4.Язык средств массовой информации и коммуникации: культурно-семиотический аспект интерпретации.	Работа с научной литературой
5	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.	5.Национальный язык, текст и концепт как основные когнитивные инструменты репрезентации знаний в медиасфере.	Работа с научной литературой
6	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.	6.Интернет-коммуникация как пространство трансляции знаний в медиасфере: особенности компьютерного языка и сленга как средства репрезентации различных типов знаний.	Работа с научной литературой

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	Медиасфера как	1.Медиасфера: структурно-системные,	Устный

	интегративное социолингвистическое и экстралингвистическое образование.	когнитивные и функциональные аспекты	опрос
2	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	2.«Информация» и «знание» как ключевые понятия медиасферы: характеристика понятий.	Устный опрос, конспект
3	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	3.Особенности представления культурных традиций, национальных символов и стереотипов в МРКМ как пространстве репрезентации знаний.	Устный опрос, Р
4	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	4.Основные семиотические средства формирования языка медиасферы: метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра; цитаты; интертекстуальность; аллюзии.	Устный опрос
5	Лексико- фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.	5.Лексико-фразеологические, текстовые и концептуальные единицы формирования языка медиасферы: когнитивно- репрезентативный аспект.	Работа с источниками
6	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет- коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.	6.Информационные технологии как современное средство передачи знаний в медиасфере: семиотика и прагматика интернет-коммуникации.	Э

2.3.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	--

1	2	3
1	Реферат (Р)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №7 от 20.03.18 г.
2	Эссе (Э)	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №7 от 20.03.18 г.
3	Самостоятельное изучение разделов	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №7 от 20.03.18 г.
4	Самоподготовка	Методические рекомендации по самоподготовке, утвержденные кафедрой общего и славяно-русского языкознания, протокол №7 от 20.03.18 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: работа в команде, проблемное обучение, контекстное обучение, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа.

Основой образовательных технологий, используемых в данной дисциплине, является системный подход, который отличается личностной ориентированностью, диагностичностью, интенсивностью, диалогичностью, моделированием профессиональных ситуаций, проектированием дидактических функций в единстве с коммуникативными и личностными смыслами, модульностью, межпредметностью, креативностью. Отчасти использована и теоретическая концепция метода свернутых информационных структур.

Интерактивные образовательные технологии

Семе стр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количес тво часов
8	Л. №1. СМИ и медиасфера: особенности соотношения и важнейшие параметры и свойства.	Проблемная лекция	1
	Л. №2. Знание как фундаментальное понятие	Лекция-визуализация	1

	когнитивистики: специфика интерпретации понятий «знание», «информация», «массовая информация» и «коммуникация» в лексикографии.		
	Л.№3. Общая характеристика медиа-рекламной картины мира (МРКМ): семиотический, этноментальный и лингвокультурный аспекты интерпретации.	Лекция-презентация	1
	ПРН№1. Медиа-сфера: структурно-системные, когнитивные и функциональные аспекты	Элементы психологического тренинга	0,5
	ПРН№2. «Информация» и «знание» как ключевые понятия медиа-сферы: характеристика понятий.	Разбор конкретных ситуаций Визуализация ключевых понятий	0,5
	ПРН№3. Особенности представления культурных традиций, национальных символов и стереотипов в МРКМ как пространстве репрезентации знаний.	Решение проблемы в команде	0,5
	ПРН№4. Основные семиотические средства формирования языка медиа-сферы: метафора, олицетворение, гипербола, сравнение, юмор, языковая игра; цитаты; интертекстуальность; аллюзии.	Визуализация ключевых понятий курса	0,5
	ПРН№5. Лексико-фразеологические, текстовые и концептуальные единицы формирования языка медиа-сферы: когнитивно-репрезентативный аспект.	Разбор конкретных ситуаций	0,5
	ПРН№6. Информационные технологии как современное средство передачи знаний в медиа-сфере: семиотика и прагматика интернет-коммуникации.	Элементы психологического тренинга	0,5
Итого:			6 (30%)

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочным средством для текущего контроля успеваемости является устный и письменный опрос студентов на занятиях.

Примерные вопросы по теме:

1. Медиа-сфера: определение; важнейшие параметры; структура.
2. Виды и типы знания как глобального феномена.
3. Язык как основное средство репрезентации знаний в медиа-сфере.
4. Язык СМИ и масс-медиа: особенности лексико-фразеологического, синтаксического и текстового уровней.
5. Медиа-рекламная картина мира: структура; система образов; символичность.
6. Интернет-коммуникация как виртуальное пространство: специфика репрезентации знаний.

Темы рефератов

1. Экспрессивно-стилистическая специфика медийного текста: особенности языковой реализации.
2. Медиа-сфера как фрагмент национальной картины мира.
3. Категоризация и языковая концептуализация мира как основные когнитивные процессы и способы репрезентации знаний.
4. Типология жанров и видов рекламы в медийном пространстве.
5. Основные лингвистические приёмы и средства формирования текстов медиа-сферы и трансляции знаний.

Темы эссе

1. Понятие «медиа» в современной лингвистике и СМИ.
2. Каналы трансляции знания и информации в СМИ.
3. Язык рекламы: общая характеристика.
4. Языковые и когнитивно-психологические особенности Интернет-коммуникации.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие языка средств массовой информации и коммуникации.
2. Определение медиа-сферы и её важнейшие признаки и свойства.
3. Реклама как социолингвистический феномен: общая характеристика.
4. Понятие рекламного текста: особенности интерпретации.
5. Лексикографические определения медиа-сферы.
6. Основные принципы формирования медиа-текста.
7. Жанры, типы и разновидности медийных текстов.
8. Ключевые образы и символы в медиа-рекламной картине мира.
9. Каналы трансляции знаний в медиа-сфере и их вербально-семиотическая специфика.
10. Медиа-текст как феномен культуры и языка.
11. Вербально-семиотические основания медиа-рекламных и медийных текстов различных жанров.
12. Характеристика и соотношение понятий «информация», «знание», «язык», «массовая информация», «массовая коммуникация», «коммуникация».
13. Тропеические средства языка и их роль в семиозисе медиа-текстов.
14. Медиа-рекламный текст как суггестивный феномен: лингвистический аспект.
15. Лексические средства репрезентации знаний в медиа-сфере.
16. Фразеологизмы как эффективное средство формирования медиа-текстов и репрезентации знаний.
17. Определение современной медиа-картины мира и её структурные элементы.
18. Рекламная картина мира и основные фрагменты её структуры.
19. Культурные архетипы в медиа-сфере.

20. Текст как основное средство репрезентации знаний в медиасфере. Жанры и типы текстов.
21. Концепт как форма и средство аккумуляции и трансляции знаний в медиасфере.
22. Понятие концептосферы медиапространства.
23. Лингвистические особенности телевизионных и радио-медийных текстов.
24. Лингвистические особенности печатного (СМИ) и журнального медийного пространства.
25. Основные языковые средства выразительности в медиасфере.
26. Компьютерный язык и сленг как средство репрезентации различных типов знаний в медиасфере.

Оценка знаний на зачете производится по следующим критериям:

- зачёт ставится, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;
- если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- зачёт не ставится студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107> (25.10.2018).

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Н.А. Современный медиатекст [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 416 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72767>. — Загл. с экрана.
2. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
3. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] / В.В. Хорольский. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 175 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72733>. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

1. «В мире телекоммуникаций».
2. «Журнал для специалистов СМИ и рекламных фирм «Рекламист»
3. Интернет-журнал «Вестник медиа образования»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://project.phil.pu.ru/lib/data/ru/hjlemslev/strukt_metod.html
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/zveg/02.php
http://www.rusnauka.com/3_KAND_2007/Philologia/18494.doc.htm
Электронные ресурсы КубГУ

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий. Распределение занятий по часам представлено в РПД.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа с использованием научной литературы.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины

Наименование раздела	№	Форма самостоятельной работы	Трудоемкость, Часов
1. Медиа-сфера как интегративное	1	Самостоятельное изучение темы	6
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	

социолингвистическое и экстралингвистическое образование.			
2. Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	1	Самостоятельное изучение темы	4
	2	Самоподготовка	4
3. Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	1	Реферат	4
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	
	3	Самоподготовка	8
4. Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	1	Реферат	6
	2	Работа с рекомендованной научной литературой	
5. Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.	1	Эссе	2
	2	Самоподготовка	3,8
6. Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-	1	Эссе	2
	2	Самостоятельное изучение темы	4

коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиа сфере.			
Итого:			43,8

Самостоятельная работа предполагает написание реферата. Подготовленный и оформленный в соответствии с требованиями реферат оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме (знание автором состояния изучаемой проблематики, цитирование источников, степень использования в работе результатов исследований);
- личные заслуги автора реферата (новые знания, которые получены помимо образовательной программы, новизна материала и рассмотренной проблемы, научное значение исследуемого вопроса);
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора)
- культура оформления материалов работы (соответствие реферата всем стандартным требованиям);
- степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению);
- использование литературных источников.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу. При отрицательной рецензии работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку с приложением замечаний, сделанных преподавателем.

Ряд тем предполагает также написание эссе. Подготовленное эссе оценивается преподавателем по следующим критериям:

- достижение поставленной цели и задач исследования;
- уровень эрудированности автора по изученной теме;
- самостоятельность выводов и наблюдений;
- культура письменного изложения материала (логичность подачи материала, грамотность автора);
- знания и умения на уровне требований стандарта данной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих понятий и идей.

Объективность оценки работы преподавателем заключается в определении ее положительных и отрицательных сторон, по совокупности которых он окончательно оценивает представленную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

- Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL
- Desktop Education ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES
- Предоставление неисключительных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат»
- Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

8.3 Перечень информационных справочных систем

ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 335 (Учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., Wi-Fi, переносной ноутбук- 3 шт.)
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 336, 337, 331 (Учебная мебель, Wi-Fi, проектор-1шт., переносной ноутбук- 3 шт.) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 327, 328А, 329, 340, 340А, 308, 311, 319 (Учебная мебель, Wi-Fi, переносной проектор-1шт., переносной ноутбук- 3 шт.)
3.	Лабораторные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 340 (Учебная мебель, Wi-Fi, переносной ноутбук- 3 шт.) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации

		(350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 340А (Учебная мебель, Wi-Fi, переносной проектор-1шт., переносной ноутбук- 3 шт.)
4.	Курсовое проектирование	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 330 (Учебная мебель, компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации -1 шт.)
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №330 (Учебная мебель, компьютер с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации -1 шт.)
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 327, 328А, 329, 340, 340А, 308, 311, 319 (Учебная мебель, Wi-Fi, переносной проектор -1шт., переносной ноутбук - 3 шт.)
7.	Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 332 (Учебная мебель, проектор -1 шт., экран-1 шт., моноблок- 16 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук-3 шт., интерактивная доска -1шт.)

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу д.ф.н., профессора Буяновой Л.Ю.
по дисциплине Б1.В.ДВ.03.01 «Способы репрезентации знания в
медиа сфере»
для студентов направления 45.03.01 – «Филология», направленность
(профиль) «Прикладная филология»**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Способы репрезентации знания в медиа сфере» разработана для обеспечения выполнения требований Федерального государственного образовательного стандарта к подготовке студентов направления 45.03.01 – Филология.

Содержание представленной на рецензию рабочей программы включает в себя следующие разделы: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП; требования к результатам освоения дисциплины; объем дисциплины и виды учебной работы; содержание дисциплины; перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; оценочные средства; материально-техническое обеспечение.

Поставленные цели ставят задачу формирования у студентов целостного представления о современной филологии как совокупности гуманитарных наук и научных дисциплин, аналитически изучающих естественный язык, текст и тд.

Содержание курса представлено шестью разделами, которые в полной мере отражают необходимый объем изучаемого материала. Информация о видах и объеме учебной работы содержит тематику практических занятий, призванных помочь студенту представить картину возникновения и основных этапов развития филологии в ее движении от комплексного знания к комплексу наук; ознакомить студентов с основными современными объектами филологии; охарактеризовать основы методологии филологии; рассмотреть особенности научного исследования в области филологии.

Программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта 45.03.01 – «Филология», направленность (профиль) «Прикладная филология».

д.ф.н., профессор, заведующий кафедрой
русского языка и речевой
коммуникации КубГАУ

Павловская О.Е.

Личную подпись

заверяю

Начальник отдела кадров



РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу учебной дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 «Способы репрезентации знания в медиасфере»
по направлению подготовки 45.03.01 Филология,
направленность «Прикладная филология»,
разработанную д.ф.н., проф.
кафедры общего и славяно-русского языкознания филологического факультета
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Буяновой Л.Ю.

Рабочая программа дисциплины «Способы репрезентации знания в медиасфере» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Программа тщательно продумана, профессионально выстроена, имеет логическую последовательность, грамотный язык изложения, что позволяет обеспечить высокий уровень усвоения знаний и умений, а также активизацию креативной и познавательной деятельности и расширение профессиональной эрудиции студентов. Указаны различные формы учебной работы, а также виды самостоятельной работы студента с расчетом часов по каждому виду учебной деятельности. Рабочая программа предусматривает аудиторное и внеаудиторное самостоятельное изучение дисциплины. В программе приведены различные темы и формы выполнения самостоятельной внеаудиторной работы студентов, что позволяет развивать творческую активность студентов, стремление к углублению знаний.

В учебной программе дается тематика практических занятий, имеются материалы для самостоятельной работы студентов, вопросы и задания для самопроверки по разделам дисциплины, перечень основной и дополнительной литературы. Даны координаты интернет-источников по дисциплине. Все эти материалы и методические рекомендации способствуют глубокому и всестороннему изучению студентами представленного курса как одной из необходимых дисциплин, формирующих необходимые профессиональные компетенции студента-бакалавра.

Фонд оценочных средств позволяет в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения, освоенных знаний, умений и навыков в объеме компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

В целом, рабочая программа дисциплины «Способы репрезентации знания в медиасфере» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы ФГБОУ ВО КубГУ по направлению 45.03.01 Филология, направленность «Прикладная филология».

Доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой современного
русского языка КубГУ

 Л.А.Исаева