

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Способы репрезентации знаний в медиасфере»
направление подготовки 45.03.01 Филология, профиль «Прикладная филология»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них –24 часов аудиторной нагрузки: лекционных 12 часов, практических 12 часа; контактной работы: 4 часа КСР, 0,2 ИКР; 43,8 часа самостоятельной работы)

Цель дисциплины – формирование необходимых компетенций для работы в сфере научно-исследовательской деятельности в научных и научно-педагогических учреждениях, организациях и подразделениях, в сфере СМИ, в учреждениях образования, культуры, в области языковой и социокультурной коммуникации: готовности к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися; навыков участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

Задачи дисциплины:

1. Сбор и обработка языковых фактов в области СМИ с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.
2. Овладение знаниями об основах филологического обеспечения сферы профессиональной деятельности (связи с общественностью, информационно-издательская деятельность и др.).
3. Овладение методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.).
4. Обучение базовым навыкам многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности.
5. Овладение навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Способы репрезентации знаний в медиасфере» входит в цикл вариативных дисциплин (Б1.В.ДВ.03.01) и изучается студентами 4 курса бакалавриата в 8-м учебном семестре.

Минимальными требованиями к ее изучению являются освоение общего курса современного русского языка, «Введение в языкознание», «Общее языкознание». В логическом и содержательно-методическом отношении дисциплина связана с другими филологическими и гуманитарными курсами общенаучного и профессионального циклов, а также со словообразованием, лексикологией, фразеологией, когнитивной лингвистикой.

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате изучения специальных филологических дисциплин в структуре бакалавриата (курсы «Введение в языкознание», «Общее языкознание», «Лексикология», «Семиотика»). Курс также логически и методически соотносится с дисциплиной общенаучного базового цикла «Актуальные проблемы лингвистики».

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компет	Содержание компетенции (или)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
--------	---------------	------------------------------	---

	енции	её части)	Знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-7	готовностью к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися.	ключевые понятия и термины теории языка СМИ и медиа-информационной картины мира; основные способы, методы и приёмы создания и анализа различных по жанру текстов медиасферы; типологию концептов как ментальных репрезентаций и актуализаторов в познавательного опыта и различных структур знаний.	анализировать, интерпретировать на основе существующих научных концепций различные типы текстов и популяризировать эту работу в своей профессиональной деятельности, распространять рекламные продукты, информационные пакеты в сфере СМИ; классифицировать и интерпретировать различные типы концептов и категорий в медиасфере как классификаторов знаний и когнитивного опыта человека.	способность ю собирать, интерпретировать и обрабатывать различные информационные и языковые факты в медийной сфере с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; методами и приёмами решения практических задач в основных сферах филологической деятельности (редакторской, информационно-издательской, литературно-творческой и др.); базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов в сфере СМИ, в редакторской деятельности
2.	ПК-11	владением навыками участия в разработке и	проекты в образовательных, научных и	разрабатывать и реализовывать различного типа	навыками участия в разработке и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах	культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах	проекты в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах	реализации различного типа проектов в образовательных, научных и культурно-просветительских организациях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массовой и коммуникативной сферах

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Медиа-сфера как интегративное социолингвистическое, культурно-массовое и экстралингвистическое образование.	6	2	2		2
2.	Понятия «знание», «информация», «массовая информация», «коммуникация»: определение и современная интерпретация.	8	2	2		4
3.	Медиа-рекламная картина мира как форма и средство репрезентации знаний.	16	2	2		12
4.	Язык средств массовой информации как средство репрезентации знания в медиасфере.	10	2	2		6

5.	Лексико-фразеологический фонд национального языка, текст, текстовая деятельность, концептосфера и концепт как способ, средство и механизмы репрезентации знаний в медиасфере.	19,8	2	2		15,8
6.	Компьютерные средства, компьютерные технологии и Интернет-коммуникация как средство и способы репрезентации знаний в медиасфере.	8	2	2		4
<i>Итого:</i>		67,8	12	12		43,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107> (25.10.2018).

Автор РПД: Л.Ю. Буянова