

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Т.А.
« 29 » мая 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.04 «МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ»**

индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

Направление подготовки 45.04.01 Филология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) "Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде"

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки прикладная
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Международный рынок образовательных услуг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки Направление подготовки 45.04.01 Филология Направленность (профиль) "Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде"

Программу составил(и):

М.В.Терешина, профессор, д.экон.н., доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры государственной политики и государственного управления протокол № 15, «19» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Мирошниченко И.В


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 12, «15» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Бодоньи М.А.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6, от «25» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.

фамилия, инициалы


_____ подпись

Рецензенты:

1. Черных Л.П. , директор ЧУ ДПО "Межрегиональный корпоративный учебный центр "Энергетик"
2. Говорова Г.Н., канд. филол. наук, директор Департамента по международным связям ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Основной целью дисциплины «Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг» является формирование у магистрантов системных знаний о международном рынке образовательных услуг в соответствии с научным и научно-производственным профилем профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины.

1. Формирование устойчивых теоретических представлений о международном рынке образовательных услуг;
2. Формирование навыков применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в сфере изучения международного рынка образовательных услуг;
3. Формирование знаний о перспективах развития международного рынка образовательных услуг и средств официально-делового и публицистического стиля для их описания.
4. Формирование практических навыков анализа и прогноза развития международного рынка образовательных услуг

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина реализуется в первом семестре (семестр 9) первого года обучения в магистратуре. Относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины происходит одновременно с такими дисциплинами, как «Международное образовательное право», «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации». Сформированные в результате изучения указанной дисциплины компетенции, служат основой для освоения в следующем семестре таких дисциплин, как «Образовательные системы зарубежных стран», «Коммуникация в международной академической среде».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Международный рынок образовательных услуг» направлен на формирование у магистрантов следующих общекультурных и профессиональных компетенций (ОК-2, ПК-10, ПК-13):

Компетенция	Компонентный состав компетенций		
	<u>Знает:</u>	<u>Умеет:</u>	<u>Владеет:</u>
ОК-2 Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Методы исследования международного рынка образовательных услуг и области практического применения изучаемых знаний	Самостоятельно осваивать новые методы исследования международного рынка образовательных услуг на основе ранее полученных знаний и применять научный профиль профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг	Методами научного исследования международного рынка образовательных услуг, способами самостоятельного применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

<p><i>ПК-10</i> Способностью к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля</p>	<p>Основные понятия в области международного рынка образовательных услуг и средствами официально-делового и публицистического стиля их описания</p>	<p>Создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг</p>	<p>Навыками реферирования, трансформирования, систематизации, создания и редактирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг</p>
<p><i>ПК-13</i> Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.</p>	<p>Основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности</p>	<p>Выделять, систематизировать и анализировать основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности</p>	<p>Навыками идентификации, систематизации и диагностики основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способов их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности</p>

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
Занятия лекционного типа	18	18			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18			
		-			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	71,8	71,8			

Проработка учебного (теоретического) материала		20	20			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20			
Реферат		12	12			
Подготовка к текущему контролю		20	20			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	108	108			
	в том числе контактная работа	36,2	36,2			
	зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9 семестре (очная форма)

№ №№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Международная торговля образовательными услугами	18	4	4	-	10
2	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	14	2	2	-	10
3	Национальные и международные рейтинги университетов	14	2	2	-	10
4	Развитые страны на мировом рынке образовательных услуг	24	4	4		16
5	Развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг	18	4	4		10
6	Россия на международном рынке образовательных услуг	19,8	2	2		15,8
	ИКР	0,2				
	<i>Итого:</i>	108	18	18	-	71,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раз-дела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Компетенции	Фонды оценочных средств и форми-
------------	-----------------------------	---------------------------	-------------	----------------------------------

				руемые компетенции
1	2	3	4	5
1	Международная торговля образовательными услугами	<p>Понятие мировой торговли образовательными услугами. Мировой рынок образовательных услуг. Сегменты мирового рынка образовательных услуг. Причины формирования мирового рынка образовательных услуг. Этапы формирования мирового рынка образовательных услуг. Функции мирового рынка образовательных услуг. Участники мирового рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты. Объемы мирового рынка образовательных услуг. Динамика развития мирового рынка образовательных услуг. Направления экспорта образовательных услуг. Ценообразование. Конкуренция. Крупнейшие страны-поставщики образовательных услуг. Развивающиеся страны как основные потребители образовательных услуг. Региональная структура потребления. Основные потребители образовательных услуг.</p> <p>Международная академическая мобильность как фактор развития мирового рынка образовательных услуг. Направления академической миграции</p> <p>Показатели, измеряющие степень присутствия страны на мировом рынке образовательных услуг. Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.</p>	<p><i>ОК-2</i></p> <p><i>ПК-10</i></p> <p><i>ПК-13</i></p>	<i>ГД</i>

		<p>Интернационализация образования. Глобализация рынка образовательных услуг. Рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>Интеграция образовательного пространства. Формы интеграции образовательного пространства. Создание институтов по координации и управлению. Нормативная база интеграционных процессов. Внедрение наднациональных совместных программ. Аккредитованные и валидированные программы. Франчайзинговые программы. Программы двойных и совместных дипломов. Болонский процесс.</p>		
2	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	<p>Цели регулирования мирового рынка образовательных услуг. Направления внешней образовательной политики: протекционизм, свободная торговля. Внутреннее и внешнее регулирование. Рыночное регулирование с помощью влияния спроса, предложения и конкуренции. Частное регулирование. Государственное регулирование. Цели и методы государственного регулирования. Политика государственного регулирования экспорта образовательных услуг. Направления политики регулирования экспорта образовательных услуг. Особенности регулирования в развитых странах, развивающихся странах, странах с переходной экономикой.</p> <p>Политика стран-экспортеров по расширению экспорта образовательных услуг. Регулирование экспор-</p>	ОК-2	ГД

		<p>та образовательных услуг в России. Рыночное регулирование рынка образовательных услуг.</p> <p>Многостороннее регулирование. Институциональная система многостороннего регулирования. Организации, принимающие участие в регулировании рынка образовательных услуг. Формирование институциональной системы регулирования. Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг. Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг. ЮНЕСКО.</p> <p>Всемирная торговая организация (ВТО).</p> <p>ОЭСР. Всемирный банк.</p> <p>МВФ. Болонская конвенция.</p>		
3	Национальные и международные рейтинги университетов	<p>Понятие рейтинга высшего учебного заведения. Предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений. Цели внедрения рейтингов. Влияние рейтингов. Виды рейтингов. Рейтинги университетов, программ МВА. Международные рейтинги. Региональные рейтинги.</p> <p>Национальные рейтинги.</p> <p>Международные рейтинги высших учебных заведений.</p> <p>Организации, присваивающие международные рейтинги.</p> <p>Российские рейтинги.</p> <p>Рейтинги вузов по результатам Интернет-голосований.</p>	<p>ОК-2</p> <p>ПК-10</p>	ГД

4	Развитые страны на мировом рынке образовательных услуг	Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров. Факторы формирования мировых образовательных центров. США на мировом рынке образовательных услуг. Великобритания на мировом рынке образовательных услуг. Германия на мировом рынке образовательных услуг. Франция на мировом рынке образовательных услуг. Австралия на мировом рынке образовательных услуг.	<i>ПК-10</i> <i>ПК-13</i>	<i>ГД</i>
5	Развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг	Страны Азии как экспортеры образовательных услуг. Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая. Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии. Факторы, влияющие на выбор страны обучения. Классификация развивающихся стран по образовательным потребностям. Демографические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран. Экономические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран. Перспективы формирования образовательных потребностей развивающихся стран.	<i>ПК-10</i> <i>ПК-13</i>	<i>ГД</i>
6	Россия на международном рынке образовательных услуг	Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг. Этапы выхода России на мировой рынок образовательных услуг. СССР на мировом	<i>ОК-2</i> <i>ПК-13</i>	<i>ГД</i>

		<p>рынке образовательных услуг. Доля России на мировом рынке образовательных услуг. Современный этап интеграции России в мировой рынок образовательных услуг. Географическая структура российского экспорта услуг. Направления экспорта услуг по специальностям. Формы российского экспорта услуг. Экспансия российских вузов за рубеж. Географическая структура российского импорта услуг. Направления импорта услуг по специальностям. Формы импорта услуг. Проблема «Утечки мозгов»</p>		
--	--	--	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Компетенции	Фонды оценочных средств и формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1	Международная торговля образовательными услугами	Роль образовательных услуг в национальной экономике. Сегменты международного рынка образовательных услуг. Участники международного рынка образовательных услуг Объем международного рынка образовательных услуг. Динамика развития рынка	ОК-2 ПК-10 ПК-13	Индивидуальное творческое задание
2	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	Деятельность международных организаций, принимающих участие в регулировании рынка образовательных услуг. Анализ государственной политики разных стран по привлечению иностранных студентов	ОК-2	Индивидуальное творческое задание
3	Национальные и международные рейтинги университетов	Анализ критериев и ранга стран в международных рейтингах. Анализ особенностей национальных рейтингов	ОК-2 ПК-10	Индивидуальное творческое задание

		стран мира.		
4	Развитые страны на мировом рынке образовательных услуг	Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров. Факторы формирования мировых образовательных центров.	ПК-10 ПК-13	Индивидуальное творческое задание
5	Развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг	Страны Азии, как экспортеры образовательных услуг. Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая. Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.	ПК-10 ПК-13	Индивидуальное творческое задание
6	Россия на международном рынке образовательных услуг	Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг. Динамика численности иностранных студентов в СССР и РФ. Доля России на международном рынке образовательных услуг	ОК-2 ПК-13	Индивидуальное творческое задание

2.3.3 Лабораторные занятия
не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к лекции	<i>Вопросы для подготовки к занятию вместе со списком рекомендованной литературы и электронных источников.</i>
2	Подготовка к семинару	<i>Вопросы для подготовки к занятию вместе со списком рекомендованной литературы и электронных источников.</i>
3	Подготовка к реферату	<i>Темы для реферата, список рекомендуемых источников.</i>
4	Подготовка к зачету	<i>Вопросы, выносимые на зачет, для промежуточной аттестации.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- лекции-визуализации
- проблемные мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- проблемное обучение
- планируемая и контролируемая самостоятельная работа

Занятия лекционного типа представлены такими интерактивными образовательными технологиями как мультимедиа-лекции с элементами дискуссии; лекция-визуализация.

Лекция-визуализация используется на этапе введения студентов в новый раздел, или тему и предназначена для обучения студентов навыкам преобразования устной и письменной информации в визуальную форму, выделяя при этом наиболее значимые и существенные элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п. Проведение лекции представляет собой развернутое комментирование преподавателем подготовленных наглядных пособий. Особое внимание при этом уделяется логике и ритму подачи нового материала. Лекция-визуализация способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой, в отличие от проблемной лекции, где используются вопросы, происходит на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, то есть с включением активной мыслительной деятельности. В отдельных случаях при адекватной оценке подготовленности студенческой группы к работе по созданию визуальных материалов возможно привлечение и студентов (например, поручить некоторым из них подготовить наглядные материалы по разделам темы занятий, которые потом совместно с преподавателем прокомментировать на лекции). Такая практика может способствовать формированию у студентов соответствующих умений, развитию активности и личностного отношения к процессу обучения.

Проблемные мультимедийные лекции с элементами дискуссии дают возможность использовать современные мультимедиа-технологии для наглядного представления учебного материала и обеспечить рефлексивность взаимодействия со студентами путем формирования коммуникативного пространства для совместно-разделенной деятельности. Диалогичность и проблемность этой образовательной технологии направлена на повышение активности познавательных интересов, развитие творческих способностей студентов.

Практические занятия проводятся на основе учебно-исследовательских и проблемно-поисковых образовательных технологий. Учебно-исследовательские технологии дают возможность подкреплять теоретические знания практикой, а также приобретать их, погружаясь в научно-исследовательскую профессиональную деятельность. Примером видов практических занятий в рамках научно-исследовательских технологий являются подготовка и защита реферата, контролируемая самостоятельная работа, работа с информационными ресурсами. Целью таких семинарских занятий является углубленное изучение отдельных тем кур-

са, овладение в первую понятийно-терминологическим аппаратом, возможностью свободно оперировать им, применять теорию к практическим приложениям, развития навыков самостоятельного мышления, устного выступления.

Проблемно-поисковые технологии основаны на создании проблемных ситуаций, активной познавательной деятельности студентов, состоящей в поиске и решении сложных вопросов, требующих актуализации знаний, анализа, умения видеть за отдельными фактами явления, их взаимосвязи, концепции и т.д.

Направляемые дискуссии предполагают обсуждение проблемы на предложенную тему, направляемые преподавателем. Студентам дается общий план дискуссии, предлагаются направляющие вопросы, план выступлений, невербальные опоры (например, иллюстрации, схемы).

Во внеаудиторной самостоятельной работе практикуются такие образовательные технологии как написание эссе; анализ обсуждения актуальных проблем.

Самостоятельная работа студентов выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Используемые при изучении дисциплины виды самостоятельной работы студентов можно разделить на несколько групп:

для овладения знаниями используются: различные виды работ с текстом; работа со словарями, справочниками; ознакомление с нормативными документами; исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписи; работа с ресурсами Интернета;

для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, работа над учебным материалом, составление плана и тезисов ответа; составление схем, таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; написание эссе; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, подготовка рефератов, докладов; подготовка к сдаче экзамена;

для самопроверки: подготовка информационного сообщения; написание реферата; составление опорного конспекта, сводной таблицы по теме, составление и решение ситуационных задач (кейсов); составление схем, по теме; создание материалов презентаций

Для организации самостоятельной работы приводятся темы заданий к отдельным занятиям.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примеры заданий для проведения текущего контроля

Тема 1. Международная торговля образовательными услугами

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте основную специфику международного рынка образовательных услуг? Назовите основные цели и задачи науки.
2. Какова роль и доля образовательных услуг в ВВП страны?
3. Выделите сегменты международного рынка образовательных услуг?
4. Назовите участников международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства - посредники?
5. Сформулируйте различие между понятиями экспорт, импорт и чистый экспорт образовательных услуг.
6. Каковы объем и динамика развития рынка образовательных услуг

Критерии оценки:

«удовлетворительно»/ «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;
«хорошо»/ «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов,

умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;
«отлично»/ «зачтено» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Знает - Основные методы исследования международного рынка образовательных услуг

Умеет - Самостоятельно осваивать новые методы исследования международного рынка образовательных услуг на основе ранее полученных знаний

Владеет - Основными методами научного исследования международного рынка образовательных услуг

ПК-10 Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля

Знает основные понятия в области международного рынка образовательных услуг

Умеет реферировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг

Владеет навыками реферирования и трансформирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг

ПК-13 Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.

Знает основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг

Умеет выделять основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг

Владеет навыками идентификации основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг

Самостоятельная работа:

1. Подготовка презентации по теме «Расходы на образование в разных странах в динамике».

2. Подготовка презентации на тему «Анализ международной деятельности ХХХ университета (по данным сайта ХХХ университета)»

Критерии оценивания

20-15 баллов - за выполнение задания в соответствии с заявленными требованиями, полностью и правильно; сделаны глубокие и детальные выводы с опорой на источники; имеются ссылки на авторов, не нарушены сроки выполнения задания.

14 – 10 баллов - за правильное выполнение задания в соответствии с требованиями с учетом 2-3 несущественных ошибок; выводы сформулированы корректно со ссылкой на источники и авторов; сроки выполнения задания не нарушены.

9-3 балла - за выполнение задания правильно не менее чем на половину или если допущена существенная ошибка; выводы сформулированы поверхностно, некорректно; отсут-

ствуют ссылки на источники; сроки выполнения задания не нарушены; при соблюдении сроков выполнения задания, но с соблюдением технологии и отсутствием ошибок.

3-0 баллов - при выполнении задания допущены две (и более) существенные ошибки или задание не выполнено вообще; выводы сформулированы с грубыми ошибками или отсутствуют вообще; задание выполнено с нарушением сроков.

Зачтено – 9-20 баллов

Незачтено – 0-9 баллов

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Знает основные области практического применения изучаемых знаний

Умеет применять научный профиль профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

Владеет способами применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

ПК-13 Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.

Знает основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг

Умеет выделять основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг

Владеет навыками идентификации основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг

Тема 2. Регулирование мирового рынка образовательных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Определите основные цели и задачи регулирования мирового рынка образовательных услуг?

2. Сформулируйте суть деятельности международных организаций, принимающих участие в регулировании рынка образовательных услуг?

3. Каково значение организаций: Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг., Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг.?

4. Расскажите историю создания, функции, цели и основные этапы деятельности ЮНЕСКО?

Критерии оценки:

«удовлетворительно»/ «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо»/ «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично»/ «зачтено» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Знает методы исследования международного рынка образовательных услуг и области практического применения изучаемых знаний

Умеет самостоятельно осваивать новые методы исследования международного рынка образовательных услуг на основе ранее полученных знаний и применять научный профиль профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

Владеет методами научного исследования международного рынка образовательных услуг, способами самостоятельного применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

Самостоятельная работа:

Изучить программу международного развития сферы образования N страны. Подготовить презентацию.

Критерии оценивания

20-15 баллов - за выполнение задания в соответствии с заявленными требованиями, полностью и правильно; сделаны глубокие и детальные выводы с опорой на источники; имеются ссылки на авторов, не нарушены сроки выполнения задания.

14 – 10 баллов - за правильное выполнение задания в соответствии с требованиями с учетом 2-3 несущественных ошибок; выводы сформулированы корректно со ссылкой на источники и авторов; сроки выполнения задания не нарушены.

9-3 балла - за выполнение задания правильно не менее чем на половину или если допущена существенная ошибка; выводы сформулированы поверхностно, некорректно; отсутствуют ссылки на источники; сроки выполнения задания не нарушены; при соблюдении сроков выполнения задания, но с соблюдением технологии и отсутствием ошибок.

3-0 баллов - при выполнении задания допущены две (и более) существенные ошибки или задание не выполнено вообще; выводы сформулированы с грубыми ошибками или отсутствуют вообще; задание выполнено с нарушением сроков.

Зачтено – 9-20 баллов

Незачтено – 0-9 баллов

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Знает методы исследования международного рынка образовательных услуг и области практического применения изучаемых знаний

Умеет самостоятельно осваивать новые методы исследования международного рынка образовательных услуг на основе ранее полученных знаний и применять научный профиль профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

Владеет методами научного исследования международного рынка образовательных услуг, способами самостоятельного применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

ПК-10 - Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля

Знает основные понятия в области международного рынка образовательных услуг и средствами официально-делового и публицистического стиля их описания

Умеет создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг

Владеет навыками реферирования, трансформирования, систематизации, создания и редактирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг

ПК-13 Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы

Знает основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования

Умеет выделять и систематизировать основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования

Владеет навыками идентификации и систематизации основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг и способов их рационального использования

Тема 3. Национальные и международные рейтинги университетов.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений?
2. Сформулируйте основные принципы Берлинских принципов университетских рейтингов.
3. Перечислите наиболее известные международные рейтинги высших учебных заведений.
4. Назовите наиболее известные организации, присваивающие международные рейтинги.
5. Рейтинги университетов США и организации, разрабатывающие и присваивающие рейтинги.
6. Рейтинги университетов в ЕС.
7. Российские рейтинги.
8. Официальные рейтинги, рейтинги независимых агентств. Рейтинги, полученные методом экспертной оценки.
9. Официальный рейтинг вузов Министерства образования и науки РФ.
10. На какие категории делятся ВУЗы в рейтингах?
11. Насколько объективным вы считаете рейтинги по результатам Интернет-голосований?
12. Поделитесь опытом стран, активно использующих рекрутинговые агентства.

Критерии оценки:

«удовлетворительно»/ «зачтено» - студент имеет фрагментарные представления о содержании вопросов, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо»/ «зачтено» - студент демонстрирует общие знания по содержанию вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично»/ «зачтено» - студент демонстрирует системные знания о содержании вопросов, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Знает методы исследования международного рынка образовательных услуг и области практического применения изучаемых знаний. Умеет самостоятельно осваивать новые методы исследования международного рынка образовательных услуг на основе ранее полученных знаний и применять научный профиль профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг.

Владеет методами научного исследования международного рынка образовательных услуг, способами самостоятельного применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг.

ПК-10 - Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля

Знает основные понятия в области международного рынка образовательных услуг и средствами официально-делового и публицистического стиля их описания.

Умеет создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг.

Владеет навыками реферирования, трансформирования, систематизации, создания и редактирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг.

Самостоятельная работа:

Подготовить презентацию по критериям и особенностям международных и национальных рейтингов стран мира.

Критерии оценивания

20-15 баллов - за выполнение задания в соответствии с заявленными требованиями, полностью и правильно; сделаны глубокие и детальные выводы с опорой на источники; имеются ссылки на авторов, не нарушены сроки выполнения задания.

14 – 10 баллов - за правильное выполнение задания в соответствии с требованиями с учетом 2-3 несущественных ошибок; выводы сформулированы корректно со ссылкой на источники и авторов; сроки выполнения задания не нарушены.

9-3 балла - за выполнение задания правильно не менее чем на половину или если допущена существенная ошибка; выводы сформулированы поверхностно, некорректно; отсутствуют ссылки на источники; сроки выполнения задания не нарушены; при соблюдении сроков выполнения задания, но с соблюдением технологии и отсутствием ошибок.

3-0 баллов - при выполнении задания допущены две (и более) существенные ошибки или задание не выполнено вообще; выводы сформулированы с грубыми ошибками или отсутствуют вообще; задание выполнено с нарушением сроков.

Зачтено – 9-20 баллов

Незачтено – 0-9 баллов

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-10 - Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля

Знает основные понятия в области международного рынка образовательных услуг и средствами официально-делового и публицистического стиля их описания.

Умеет создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг.

Владеет навыками реферирования, трансформирования, систематизации, создания и редактирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг.

ПК-13 Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы

Знает основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования

Умеет выделять и систематизировать основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования

Владеет навыками идентификации и систематизации основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг и способов их рационального использования

4.2. Пример индивидуального задания для самостоятельной работы

Презентация итогового задания «Анализ состояния и тенденций развития рынка образовательных услуг страны (по выбору)» (8-10 слайдов)

Презентация состоит из следующих структурных элементов

Краткая характеристика объекта исследования

Анализ институциональных основ рынка образовательных услуг

Анализ предложения, спроса и уровня цен

Анализ тенденций развития

Анализ факторов, оказывающих влияние на конъюнктуру рынка и их оценку

Выводы

Критерии оценки задания:

1. Структура работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.
2. Владение теоретическим материалом (понятие, подходы, термины).
3. Информационное наполнение фактическим материалом.
4. Аргументированность суждений и выводов.
5. Внутренне смысловое единство, соответствие теме.

Критерии оценивания

20-15 баллов - за выполнение задания в соответствии с заявленными требованиями, полностью и правильно; сделаны глубокие и детальные выводы с опорой на источники; имеются ссылки на авторов, не нарушены сроки выполнения задания.

14 – 10 баллов - за правильное выполнение задания в соответствии с требованиями с учетом 2-3 несущественных ошибок; выводы сформулированы корректно со ссылкой на источники и авторов; сроки выполнения задания не нарушены.

9-3 балла - за выполнение задания правильно не менее чем на половину или если допущена существенная ошибка; выводы сформулированы поверхностно, некорректно; отсутствуют ссылки на источники; сроки выполнения задания не нарушены; при соблюдении сроков выполнения задания, но с соблюдением технологии и отсутствием ошибок.

3-0 баллов - при выполнении задания допущены две (и более) существенные ошибки или задание не выполнено вообще; выводы сформулированы с грубыми ошибками или отсутствуют вообще; задание выполнено с нарушением сроков.

Зачтено – 9-20 баллов

Незачтено – 0-9 баллов

Перечень части компетенции, проверяемых оценочным средством:

ПК-13 Способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований,

и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы

Знает основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности

Умеет выделять, систематизировать и анализировать основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности

Владеет навыками идентификации, систематизации и диагностики основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном рынке образовательных услуг, способов их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности

4.3. Пример тем для рефератов

1. Финансирование системы образования в разных странах мира.
2. Роль высшего образования в экономике
3. Система грантов и образовательных займов в странах Евросоюза
4. Система грантов и образовательных грантов в Китае
5. Система грантов и образовательных займов в РФ
6. Образовательные услуги в он-лайн пространстве
7. Влияние IT-технологий на развитие рынков образовательных услуг
8. Электронные библиотеки как информационные образовательные ресурсы

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.

3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 51 балла – «неудовлетворительно».

ПК-10 - Способность к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля

Умеет создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг

Владеет навыками реферирования, трансформирования, систематизации, создания и редактирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг

4.4 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачет).

Вопросы для подготовки к зачету:

После завершения дисциплины «Международный рынок образовательных услуг» проводится проверка остаточных знаний по вопросам, отражающим содержание дисциплины:

1. Специфика международного рынка образовательных услуг.
2. Роль и доля образовательных услуг в ВВП страны.
3. Основные сегменты международного рынка образовательных услуг.
4. Субъекты международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства – посредники.
5. Сформулируйте различие между понятиями экспорт, импорт и чистый экспорт образовательных услуг.
6. Основные тенденции развития мировой торговли образовательными услугами
7. Основные цели и задачи регулирования мирового рынка образовательных услуг.
8. Направления внешней образовательной политики: протекционизм, свободная торговля.

9. Внутреннее и внешнее регулирование. Рыночное регулирование с помощью влияния спроса, предложения и конкуренции. Частное регулирование. Государственное регулирование.
10. Особенности регулирования в развитых странах, развивающихся странах, странах с переходной экономикой.
11. Политика стран-экспортеров по расширению экспорта образовательных услуг.
12. Регулирование экспорта образовательных услуг в России.
13. Организации, принимающие участие в регулировании рынка образовательных услуг. Формирование институциональной системы регулирования.
14. Понятие рейтинга высшего учебного заведения. Предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений.
15. Цели внедрения рейтингов. Влияние рейтингов.
16. Виды рейтингов. Рейтинги университетов, программ МВА. Международные рейтинги. Региональные рейтинги. Национальные рейтинги.
17. Международные рейтинги высших учебных заведений. Организации, присваивающие международные рейтинги
18. Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров.
19. Формирование мировых образовательных центров и факторы формирования мировых образовательных центров.
20. США на мировом рынке образовательных услуг
21. Роль Великобритании на мировом рынке образовательных услуг. Доля Великобритании на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Великобритании.
22. Роль Германии на мировом рынке образовательных услуг. Доля Германии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Германии.
23. Роль Франции на мировом рынке образовательных услуг. Доля Франции на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Франции.
24. Роль Австралии на мировом рынке образовательных услуг. Доля Австралии на МРОУ. Факторы конкурентоспособности Австралии.
25. Роль Японии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Японии
26. Развивающиеся страны как экспортеры образовательных услуг.
27. Роль Китая на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая.
28. Роль Малайзии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.
29. Возможные пути интеграции России в мировой рынок образовательных услуг.
30. Географическая структура российского экспорта услуг. Направления экспорта услуг по специальностям. Формы российского экспорта услуг.
31. Экспансия российских вузов за рубеж.
32. Географическая структура российского импорта услуг. Направления импорта услуг по специальностям. Формы импорта услуг.

Оценка «зачтено» ставится при условии, если студент посещал все семинарские занятия, на каждом занятии участвовал в групповых дискуссиях, демонстрируя знания по теме дисциплины, а также выполнил индивидуальное итоговое задание. Если студент отсутствовал на семинарских занятиях, не участвовал в дискуссиях, либо не демонстрировал знания предмета, он должен явиться на зачет и отвечать на вопросы, известные ему заранее. Ответы на вопросы должны демонстрировать знания основных теоретических положений дисциплины и особенностей их применения на практике. Развернутые ответы на вопросы необязательны.

Оценка «незачтено» ставится при условии, если студент не посещал занятия, не участвовал в дискуссии на практических занятиях, а также не смог ответить на зачете на вопросы, относящиеся к одному из разделов дисциплины.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством:

ОК-2 Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Знает методы исследования международного рынка образовательных услуг и области практического применения изучаемых знаний

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Беляков, С.А. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений [Электронный ресурс] / С.А. Беляков, Т.Л. Клячко, Е.А. Полушкина, Г.А. Краснов. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 124 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442845

2. Маркетинговое исследование по предоставлению образовательной услуги : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Д.В. Бочков. - Изд. 2-е. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 79 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 68-69. - ISBN 978-5-4475-9461-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476729>.

3. Сыроваткина, Т.Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т.Н. Сыроваткина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 153 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

- 1 Бочков, Д.В. Актуальные проблемы управления образовательной организацией: экономика образования : учебно-методическое пособие / Д.В. Бочков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 158 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 100-103. - ISBN 978-5-4475-8960-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457435>.
- 2 Чернопяттов, А.М. Маркетинг в образовании=Marketing in education : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопяттов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 278 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 265-273. - ISBN 978-5-4475-9559-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564>.
- 3 Галичин, В.А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития [Электронный ресурс] / В.А. Галичин. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 60 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443116
- 4 Кайдашова А.К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 99 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72652>. — Загл. с экрана.
- 5 Жилиева, И.А. Экономико-организационный механизм инновационного развития сферы образовательных услуг [Электронный ресурс] : монография / И.А. Жилиева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 150 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72366>. — Загл. с экрана.
- 6 Калинина С.В. Система менеджмента качества образовательных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : УМЦ ЖДТ, 2010. — 228 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/35793>. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал Вестник образования России <http://vestniknews.ru/>
2. Журнал Интеграция образования <http://edumag.mrsu.ru/index.php/ru/>
3. Интернет-журнал «ЭЙДОС» <http://www.eidos.ru/journal/index.htm>
4. Журнал Реклама. Теория и практика <https://grebennikon.ru/journal-8.html>
5. Журнал «Университетское образование»: <http://umj.ru/>
6. Журнал «Высшее образование в России»: <http://www.vovr.ru/>
7. Журнал «Высшее образование в Европе»: http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/

6.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Архив научных журналов: <http://archive.neicon.ru/xmlui/>
2. Журнал «Вестник образования России»: <http://vestniknews.ru/>
3. Журнал «Университетское образование»: <http://umj.ru/>
4. Журнал «Высшее образование в России»: <http://www.vovr.ru/>
5. Журнал «Высшее образование в Европе»: http://www.aha.ru/~moscow64/educational_book/

6. Международная стандартная классификация образования. ЮНЕСКО. http://www.unesco.ru/files/docs/isced_r.pdf
7. International Bureau of Education. <http://www.ibe.unesco.org/>
8. Рейтор. www.reitor.ru
9. ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/indicators/docs/3rd_report_snaps10.pdf
10. A Brief Summary of NRC Rankings. <http://www.stat.tamu.edu/>
11. Academic Analytics. <http://www.academicanalytics.com/>
12. DAAD. <http://www.daad.de/deutschland/hochschulen/hochschulranking/06543.en.html>
13. G-Factor. <http://www.universitymetrics.com/g-factor>
14. <http://www.newsweek.com/>
15. QS. <http://www.topuniversities.com/worlduniversityrankings/>
16. Research Assessment Exercise. <http://www.rae.ac.uk/> ,
17. The Center for Measuring University Performance. <http://mup.asu.edu/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Одним из главных методов изучения курса «Международный рынок образовательных услуг» является самостоятельная работа, цель которой состоит в расширении кругозора и углубления знаний в области кросс-культурных коммуникаций в образовательной среде на основе современных подходов.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины. Это подготовка заданий, творческих работ, и т.д.

Самостоятельная работа магистранта в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- решение типовых ситуационных задач;
- подготовку индивидуальных творческих заданий;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к зачету.

Посещение лекций и практических занятий является необходимым, но недостаточным условием для усвоения необходимых знаний по курсу. Каждый магистрант должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая рекомендуемую литературу, выполняя соответствующие задания. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке обдумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе.

Задания для самостоятельной работы представлены в ФОС к РПД.

В рамках принятой образовательной технологии ведущими формами обучения являются лекции, практические занятия, консультации.

Используются такие интерактивные образовательные технологии как работа в малых группах/парах по разбору конкретных ситуаций; мультимедиа-лекции с элементами дискуссии; лекция-пресс-конференция, проблемные семинары с «мозговым штурмом», кейс-стади, видеокейсы, презентация индивидуальных творческих заданий, контекстное обучение.

Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего магистра, мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участвующих в процессе обучения, включая преподавателя. Эти методы в наибольшей степени способствуют личностно ориентированному подходу (обучение в сотрудничестве). При этом преподаватель выступает скорее в роли организатора

процесса обучения, лидера группы, создателя условий для проявления инициативы обучающихся.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при подготовке студентами самостоятельных заданий, общение с преподавателем по электронной почте

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” DsktpEdu ALNG LicSAPk MVL

Дог. №67-АЭФ/223-ФЗ/2018 от 2018 Desktop Education ALNG LicSAPk MVL Pre2017EES A Faculty EES

Дог. №344/145 от 28.06.2018 Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год

Контракт №59-АЭФ/223-ФЗ_2018 от 07.09.2018 Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal License

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Международные образовательные программы КубГУ: <https://www.kubsu.ru/ru/node/2650>.
4. Федеральный портал «Российское образование»: <http://www.edu.ru/>.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	<i>Лекционные занятия</i>	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 313 Учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., интерактивная доска-1шт., акустическая система
2.	<i>Семинарские занятия</i>	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 355 Учебная мебель, ТВ-1шт., Wi-Fi
3.	<i>Групповые (индивидуальные) консультации</i>	Научно-учебная лаборатория «Лингвистика и кросс-культурная коммуникация», учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 320 Учебная мебель, проектор-1 шт., экран-1 шт., персональный компьютер- 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и

		обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
4.	<i>Текущий контроль, промежуточная аттестация</i>	Аудитория 320, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) и доской с маркером.
5.	<i>Самостоятельная работа</i>	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 347, оснащена: учебная мебель, персональный компьютер- 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук- 3 шт., Wi-Fi