

Аннотация по дисциплине

Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг,

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) "Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде"

Объем трудоемкости: 3 зач. ед. (108 часа; из них – 36,2 контактных часов: лекционных 18 ч., практических 18 ч.; ИКР – 0,2 часа; 71,8 часов самостоятельной работы) для студентов ОФО

Цель дисциплины: формирование у магистрантов знаний о международном рынке образовательных услуг, его структуре, регулировании, странах-лидерах по предоставлению образовательных услуг, об образовательных потребностях разных стран мира, а также о тенденциях и перспективах развития мирового рынка образовательных услуг.

Задачи дисциплины:

1. Формирование устойчивых теоретических представлений о международном рынке образовательных услуг;
2. Формирование навыков применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в сфере изучения международного рынка образовательных услуг;
3. Формирование знаний о перспективах развития международного рынка образовательных услуг и средств официально-делового и публицистического стиля для их описания.
4. Формирование практических навыков анализа и прогноза развития международного рынка образовательных услуг

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина реализуется в первом семестре (семестр 9) первого года обучения в магистратуре. Относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Освоение дисциплины происходит одновременно с такими дисциплинами, как «Международное образовательное право», «Актуальные проблемы межкультурной коммуникации». Сформированные в результате изучения указанной дисциплины компетенции, служат основой для освоения в следующем семестре таких дисциплин, как «Образовательные системы зарубежных стран», «Коммуникация в международной академической среде».

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Процесс изучения дисциплины «Б1.В.04 Международный рынок образовательных услуг» направлен на формирование у магистрантов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	способностью к самостоятельному обучению новым методам	Методы исследования международного рынка образовательных	Самостоятельно осваивать новые методы исследования международного	Методами научного исследования международного рынка

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследования, применению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.	о рынках услуг и области практического применения изучаемых знаний	о рынке образовательных услуг на основе ранее полученных знаний и применять научный профиль профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг	образовательных услуг, способами самостоятельного применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в исследовании международного рынка образовательных услуг

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	<i>ПК10</i>	способностью к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля.	Основные понятия в области международного рынка образовательных услуг и средствами официально-делового и публицистического стиля их описания	Создавать, редактировать, реферировать, систематизировать и трансформировать тексты, относящиеся к международному рынку образовательных услуг	Навыками реферирования, трансформирования, систематизации, создания и редактирования текстов, относящихся к международному рынку образовательных услуг
3.	<i>ПК13</i>	способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований, и	Основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности на международном	Выделять, систематизировать и анализировать основные виды материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательно	Навыками идентификации, систематизации и диагностики основных видов материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.	рынке образовательных услуг, способы их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности	й деятельности на международном рынке образовательных услуг, способы их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности	образовательно й деятельности на международном рынке образовательных услуг, способов их рационального использования для выполнения научных исследований, и проектных разработок в сфере международной образовательной деятельности

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ № раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Международная торговля образовательными услугами	18	4	4	-	10
2	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	14	2	2	-	10
3	Национальные и международные рейтинги университетов	14	2	2	-	10
4	Развитые страны на мировом рынке образовательных услуг	24	4	4		16
5	Развивающиеся страны на мировом рынке образовательных услуг	18	4	4		10
6	Россия на международном рынке образовательных услуг	19,8	2	2		15,8
	ИКР	0,2				
	<i>Итого:</i>	108	18	18	-	71,8

Курсовые проекты или работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачёт

Основная литература

1. Беляков, С.А. Экспорт образовательных услуг: анализ управленческих решений [Электронный ресурс] / С.А. Беляков, Т.Л. Клячко, Е.А. Полушкина, Г.А. Краснов. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. — 124 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442845
2. Маркетинговое исследование по предоставлению образовательной услуги : учебно-методическое пособие / авт.-сост. Д.В. Бочков. - Изд. 2-е. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 79 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 68-69. - ISBN 978-5-4475-9461-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476729>.
3. Сыроваткина, Т.Н. Основы экономики образования : учебное пособие / Т.Н. Сыроваткина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 153 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308>

Автор: Терешина М.В., д.э.н., проф. кафедры ГПГУ