

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Основы политического маркетинга»**

**Направление подготовки/специальность** 41.03.04 Политология

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы

### **Цель дисциплины:**

Сформировать у студентов углубленные теоретические знания и практические навыки в области технологий политического маркетинга для организации консультирования субъектов публичной политики и самостоятельной реализации маркетинговых коммуникаций в политической сфере.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов представление о системе политического маркетинга и ее компонентах;
- развить навыки планирования маркетинговых коммуникаций в деятельности органов государственной власти, местного самоуправления, политических партий, бизнес-структур, СМИ;
- сформировать у студентов знания в области процедур и технологий консультационной деятельности и организации консультирования;
- сформировать навыки организации и проведения мероприятий политической направленности с учетом территориальной специфики.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Основы политического маркетинга» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4.

### **Основные разделы дисциплины:**

Теоретические основы маркетинговых коммуникаций,  
Политический маркетинг в системе социального маркетинга,  
Система политического маркетинга и ее компоненты,  
Политический маркетинг и политическая реклама,  
Коммуникативные основы и инструментарий политического маркетинга,  
Социокультурные и территориальные особенности маркетинговых коммуникаций.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор: Сазантович А.Б., к.п.н., доц.