

Аннотация по дисциплине

Б1.В.ДВ.13.02 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ЗАКУПКАМИ

Курс 2 Сессии 2 и 4. Количество з.е. 3 (108 час.)

Целью дисциплины:

- сформировать у студентов стройную систему представлений о логистической концепции управления предприятием;
- добиться глубокого понимания студентами методологии управления цепями поставок продукции и услуг современных предприятий;
- сформировать у обучающихся логистическое мышление;
- развить навыки анализа существующих логистических систем на реальных предприятиях;
- сформировать у обучающихся навыки планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики.

Задачи освоения дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) знание понятийного аппарата, факторов развития, организационных структур и функций логистики;
- 2) знание основных принципов и концепций логистики.

Познавательная компонента

- 1) знание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия в области логистики;
- 2) знание отечественного и зарубежного опыта в области логистики;
- 3) знание методов контроля материальных и информационных потоков;

Практическая компонента

- 1) умение выявлять хозяйственные задачи в области логистики;
- 2) умение принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации;
- 3) умение осуществлять планирование, организацию и контроль логистической деятельности на предприятии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление продажами и закупками» относится *вариативной* части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины магистратуры

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Управление маркетингом в корпорации	Бизнес-процессы организации

Предшествующие дисциплины: Управление маркетингом в корпорации, на которые опирается изучаемая дисциплина и являющиеся необходимым «входным» уровнем освоения данной дисциплины. Дисциплина не предполагает освоение студентами других дисциплин, т.к. находится в последнем семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения дисциплины обучающимися

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК 2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	основные принципы и концепции стратегии развития продаж и закупок	принимать эффективные решения на основе логистической оптимизации продаж и закупок	навыками планирования и организации логистических бизнес-процессов разных функциональных областей логистики продаж и закупок

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ обучающихся по семестрам

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	курс 2, сессии (часы)	
		3 семестр	4 семестр		сессия 2	сессия 4
Аудиторные занятия (всего)	32		32	26	16	10
В том числе:						
Занятия лекционного типа	16		16	6	4	2
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	16		16	20	12	8
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-
ИКТ				0,2		0,2
Самостоятельная работа (всего)	49		49	78	18	60
В том числе						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)	10		10	20		20
Эссе (Э)						
Самостоятельное изучение разделов				10	10	
Самоподготовка	39		39	48	8	40
Подготовка и сдача экзамена / зачета	27		27	3,8		3,8
Вид промежуточной аттестации	экзамен			зачет		
Общая трудоемкость	час.	108		108		
	зач. ед.	3		3		

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: лекция – дискуссия, проблемная лекция, семинар – дискуссия, семинар – мозговой штурм, ролевые игры, компьютерная презентация.

Вид аттестации: Итоговый контроль осуществляется в ходе экзамена, который проводится в устной или письменной форме с учетом результатов рейтинговой оценки

текущего контроля в ходе семестра.

Отчетность в 4 семестре - экзамен.

Основная литература

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Количество экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок. – М.: Эксмо, 2014. – 940 с.	43	
2	Логистика: учебное пособие / под ред. под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 406 с.	15	

Программу составил:

Ассистент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов К.К. Губин