

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

 Хагуров Т.А.

подпись

« 29 » мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.01 КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление фирмой</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Кросскультурный менеджмент» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

С.В. Фиберт, преподаватель кафедры, кандидат экономических наук

подпись

Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент

подпись

Рабочая программа дисциплины «Кросскультурный менеджмент» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «25» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.

подпись

Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

- развитие навыков межкультурной коммуникации, ознакомление с межкультурными различиями, нормами делового этикета, видами корпоративных культур и стилей управления в межкультурном контексте;
- воспитание толерантного мышления;
- формирование социокультурной компетентности, ознакомление с лингвистическими, психологическими и социокультурными особенностями коммуникации в современном информационном пространстве;
- формирование поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для более высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.

Объектом изучения является деятельность персонала в системе управления организации на основе кросскультурного подхода к ведению бизнеса.

Предметом изучения являются межкультурные особенности коммуникаций в организации.

Содержание учебной дисциплины направлено на развитие полученных ранее знаний в области теории управления, психологии и социологии. В ней используются основные понятия, концепции, представляющие собой теоретическую базу, освоенную студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата и специалитета.

1.2 Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом кросскультурного менеджмента;
- 2) усвоение основных теоретических концепций кросскультурного менеджмента;

Познавательная компонента

- 3) формирование у слушателей понимания основных причин кросскультурных барьеров и пути их преодоления;
- 4) изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте;
- 5) изучение специфики национальных стилей управления;
- 6) формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций знать основные особенности и различия национальных культур, их виды и классификации;

Практическая компонента

- 7) формирование кросскультурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике;
- 8) уметь адаптироваться к работе в межкультурной среде;
- 9) владеть методами межкультурного общения и управления.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Дисциплины бакалавриата или специалитета

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной дисциплины
1. Основы теории управления	История становления теории управления, содержание одномерных и многомерных учений о теории управления. Корпоративная культура. Теории мотивации и лидерства, коммуникации в управлении
2. Теория организации	Организация и ее деловая среда. Концепция бизнес-организации. Типы организации и законы их развития
3. Основы психологии и социологии	Поведение человека в организации, Формальные и неформальные группы. Групповая динамика, конфликты.
4. Организационное поведение	Основные теории концепции организационного поведения. Управление группами и командами

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин образовательной программы: проблемы современного менеджмента, корпоративная культура, управление нематериальными активами, формирование конкурентных преимуществ корпорации, а также подготовку выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	Владеть (навыки)
1	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	способы и приемы абстрактного мышления методологические основы анализа и синтеза	преобразовывать смысловое содержание вещей и явлений в управлении фирмой в абстрактные логические формы и осуществлять их формальный логический анализ и синтез	методологией абстрактного мышления и формальной логики, методами формального логического анализа и синтеза
2	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	особенности управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников различных культур	управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;	кросскультурных коммуникаций и управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, состоящих из представителей различных культур
3	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	особенности устной коммуникации	вести диалог	технологией вербальной и невербальной коммуникации с сотрудниками представителями различных культур
4	ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	принципы и правила выбора (формулирования) и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования	обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	принципами и правилами выбора (формулирования) и обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы		Очная форма обучения		заочная форма обучения			
		Всего часов	Семестры		Всего часов	Курс 1	
			1семестр	2семестр		Сессия 1	Сессия 2
Аудиторные занятия (всего)		42	42	-	12	8	4
В том числе:							
Занятия лекционного типа		6	6	-	4	4	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)		28	28	-	8	4	4
Лабораторные занятия		8	8	-			
Иная контактная работа (ИКТ)		0,2	0,2	-	0,2		
Самостоятельная работа (всего)		65,8	65,8	-	56	28	28
В том числе							
Курсовая работа (КР)		-	-	-	-	-	-
Расчетно-графическое задание (РГЗ)				-			
Реферат (Р)		15,8	15,8	-			16
Эссе (Э)				-			
Самостоятельное изучение разделов		22	22	-			
Самоподготовка		28	28	-			44
Подготовка и сдача экзамена		-	-	-	3,8		
Вид промежуточной аттестации		Зачет			Зачет		
Общая трудоемкость	час	108			72		
	зач. ед.	3			2		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№	Наименование разделов и тем	Очная форма						Заочная форма					
		Количество часов											
		Всего	Аудиторная работа				СР	Всего	Аудиторная работа				СР
			Л	ПЗ	ЛР	ИКТ			Л	ПЗ	ЛР	ИКТ	
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10			12
	ВВЕДЕНИЕ	7	2	-	-	-	5	1	1				3
I	Особенности кросскультурных коммуникаций	51	1	16	4	-	30	30	1	4			25
1	Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	7		2	-	-	5	5					
2	Культуры и цивилизации	7		2	-	-	5	2					
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	11		4	2	-	5	16					
4	Вербальное межкультурное общение	11		4	2	-	5	14					
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения	7		2	-	-	5	8					
6	Концепции межкультурных различий	7		2	-	-	5	8					
II	Сравнительный менеджмент	43	1	12	4	0,2	25,8		1	4			25
7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	7		2	-	-	5	8					
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	7		2	-	-	5	8					
9	Корпоративная культура	8		2		0,2	5,8	18				0,2	
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	13		4	4	-	5	12					
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросскультурной среде	7		2	-	-	5	7					
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	7	2			-	5	1	1	-			3
	Зачет							3,8					
	Всего	108	6	28	8	0,2	65,8	72	4	8	-	0,2	56

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Семинарские занятия

Таблица 5 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика семинарских занятий	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	Введение. Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	Правила кросскультурного поведения персонала организации. <i>Дискуссия на тему:</i> «В чем должно состоять кредо кросскультурного менеджмента в условиях глобализации и развития инновационной экономики?»	2		2	
2	Культуры и цивилизации	Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Многомерная геочивилизационная модель. <i>Дискуссия на тему:</i> «Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций».	2		2	
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	Тренинг по типичным ошибкам общения	4		2	
4	Вербальное межкультурное общение	Тренинг по вербальному межкультурному общению	4		2	
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации. и типичные ошибки общения	Тренинг по невербальной коммуникации	2		4	
6	Концепции межкультурных различий	Теории и классификации деловых культур	2	Реферат	4	Реферат

7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	Определение кросскультурного менеджмента. Взаимосвязь кросскультурного и сравнительного менеджмента	2	Контроль-ная работа	4	Контроль-ная работа
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	Взаимосвязь управления и национальной культуры. Закон соответствия менталитета и модели менеджмента.	2		4	
9	Корпоративная культура	Кодекс организационной культуры международной компании	2		4	
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	Особенности менеджмента развивающихся стран БРИКС	4	тест	4	тест
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка персонала к работе в кросскультурной среде, Заключение	Особенности подготовки человеческих ресурсов для работы в кросскультурной среде	2		4	
Всего:			28		36	

2.3.2 Лабораторные занятия

Таблица 6 – Содержание лабораторных занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика лабораторных занятий	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	Тренинг по типичным ошибкам общения			4	Описание игровой ситуации
4	Вербальное межкультурное общение	Тренинг по вербальному межкультурному общению			4	Описание игровой ситуации
9	Корпоративная культура	Разработка кодекса корпоративной культуры международной компании и			4	Кодекс КК
Всего:					12	

2.3.3 Тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены

2.3.4 Темы самостоятельного изучения

Таблица 7 – Темы для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование раздела и темы	Содержание лекции	Очная форма обучения, время
	ВВЕДЕНИЕ	Кросскультурный менеджмент и смежные дисциплины. Предмет, объект изучения	1
I	Особенности кросскультурных коммуникаций		
1	Кредо кросскультурного менеджмента и правила кросскультурного поведения	«Догма веры» или кредо кросскультурного менеджмента. «Золотые правила» менеджмента. Правила трех «НЕ». Понимание традиций партнера. Разные культуры.	1
2	Культуры и цивилизации	Понятия «культура» и «цивилизация». Определения «культуры». Феномен культуры и его проявления. Функции культуры. Типология культуры. Генезис культуры. Определение «цивилизации». Возникновение древнейших цивилизаций. Межцивилизационные войны и культура. Система ценностей в динамике и диалоге цивилизаций. Перспективы взаимодействия и судьбы цивилизаций в XXI веке. Религия как форма культуры. Обзор религий. Религия как часть национальной культуры. Религия как форма духовной культуры. Основные компоненты религии: вера, отношение к Богу, вероучение, культ, организация верующих. Функции религии. Типология религий. Распространенность различных религий. Мировые религии: буддизм, христианство: католицизм, православие, протестантизм, ислам – возникновение, суть вероучения, основные направления, социальная доктрина и право. Национальные религии: религии Индии, Китая, Японии, Ирана, Иудаизм. Локальные цивилизации в глобальном цивилизационном пространстве. Глобализация экономики: факторы, тенденции, противоречия. Тенденции экономической динамики локальных цивилизаций. Локальные цивилизации в глобальной экономике. Многомерная гецивилизационная модель. Влияние глобализации на социокультурный облик локальных цивилизаций.	2
3	Кросскультурный шок: сущность, типичные	Сущность кросскультурного шока (культурного стресса, кросскультурной усталости), как состояния депрессии. Элизабет Маркс о кросскультурном шоке. Типичные коммуникативные	2

	ошибки общения, симптомы и причины, фазы и преодоление	ошибки при кросскультурном общении. Косскультурный шум. Кодированные речевые коммуникации. Кросскультурная грамотность и развитие навыков кросскультурного общения. «Индекс культурной дистанции» А. Фэрнхема, С. Бочнера. Типы реакций на другую культуру и ее представителей: отрицание, защита, минимизация, принятие, адаптация, интеграция. Концепция «культурного шока» К. Оберга. Шесть симптомов культурного шока по Карлу Обергу. Причины возникновения кросскультурного шока: восприятие, стереотипы, этноцентризм. Фазы развития кросскультурного шока («кривая W-curve»): радостное оживление, фрустрация и озлобление, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок. Преодоление кросскультурного шока. Тест на кросскультурную адаптивность и восприимчивость.	
4	Вербальное межкультурное общение	Психолингвистический подход к описанию национального характера В.Гумбольдта. Теория лингвистического детерминизма Э.Сэпира и Б.Уорфа. Проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Взаимосвязь языка, мировидения и культуры. Язык как средство категоризации, упорядочения опыта и конструирования человеком мира. Зависимость семантики понятий от культурной специфики опыта, которым обладают люди относительно обозначаемого словом объекта, явления. Экспериментальное исследование представлений русских и американцев о России и США. Стили вербального общения, присущие разным культурам: краткий, сжатый, вычурный. Политическая корректность – языковой такт.	2
5	Межкультурные особенности невербальной коммуникации и типичные ошибки общения	Невербальная коммуникация и культура. Культурная обусловленность форм невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинетика (язык тела); проксемика (пространство, дистанция); позы, манера держаться; мимика; жесты; контакт взглядов; паралингвистика (громкая-тихая речь; быстрая-медленная речь; многословие-лаконичность-молчание), физиогномика. Межкультурные особенности мимики, улыбки, жестов. Вербальные коммуникации, типы коммуникаций, отличные от вербальных: паравербальные, невербальные и действия. Толкование символов, знаков и жестов в разных культурах. Универсальные средства выражения эмоций. Кросскультурные различия в знаках невербальных коммуникаций: поза, жесты, взгляд. Паравербальные коммуникации (паралингвистика). Прикосновения и сфера индивидуального пространства Влияние пространства и времени на формирование межкультурных различий.	2

		Межкультурное исследование невербальной коммуникации русских и представителей других культур.	
6	Концепции межкультурных различий	Теории культуры и классификации деловых культур. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока. Системный подход к культуре – модель П.Р. Харриса и Р.Т. Морана, модель Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Ценностный подход к культуре – теория западных базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича, теория внутреннего содержания личности Г.В. Олпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Классификации деловых культур. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Исследования Е. Холла по восприятию времени в разных культурах: монохронные и полихронные культуры. Классификация деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур Х. Триандиса по восприятию информации. Исследования Г. Хофстеде. Цель и методология исследования. Параметры национальных культур, выявленные в ходе исследования: индекс "дистанция власти", индекс "индивидуализма", индекс "маскулинности", индекс "избежание неопределенности", индекс "долгосрочной ориентации". Связь значений индексов и общих норм поведения. Влияние значений индексов на организационное поведение. Организационные модели Г. Хофстеде: "пирамида людей", "смазанная машина", "деревенский рынок", "семья". Исследования Ф. Тромпенаарса. Цель и методология исследования. Культурные измерения отношений между людьми: универсализм – специализация, индивидуализм – объединённость, аффективность (нейтральность – эмоциональность), диффузные и специальные культуры, культуры достижений и культуры принадлежности к группе. Культурные различия в понимании времени и отношении к нему: последовательное и синхронное восприятие, ориентация на прошлое, настоящее или будущее. Культурные различия по отношению к окружающему миру: внутренне управляемые и внешнеуправляемые. Организационные модели Ф. Тромпенаарса: "Эйфелева башня", "Управляемая ракета", "Икубатор", "Семья". Кластеризации культур. Культура и стили руководства. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Конвергенция и дивергенция деловых культур. Теоретические модели управления Фармера – Ричмена и Негандхи – Прасада. Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Стилль принятия решений: директивный и партисипативный. Лидерство в кросс-культурном аспекте. Теория ценностных ориентаций Клакхон и Стробека. Теория ценностных конфигураций	2

		Парсонса. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде (индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, степень избегания неопределенности, фемининность-мускулинность), Тромпенаарса. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса (моноактивные, полиактивные, реактивные культуры).	
7	Предмет и методы исследования в кросскультурном менеджменте	Краткая история возникновения. Понятие «культура» применительно к кросскультурному менеджменту. Национальная деловая культура, или культура ведения бизнеса. Методы исследования. Четыре группы параметров деловой культуры: 1. Отношение к времени. 2. Отношение к природе. 3. Межличностные отношения. 4. Типы корпоративных культур.	2
8	Воздействие национальной культуры на управление организацией	Модель Герта Хофстеде деловой культуры: соотношение индивидуализма и коллективизма, дистанция власти, соотношение мужественности и женственности, отношение к неопределенности, фактор конфуцианского динамизма. Корреляция национальной и региональной деловой и корпоративной культуры. Классификация организационных культур по сфере деятельности Т. Дила и А. Кеннеди. Классификация, разработанная голландским ученым Ф. Тромпенаарсом. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях (МНК). Культурное многообразие МНК. Типология МНК. Подготовка сотрудников для работы в зарубежных филиалах МНК. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.	2
9	Корпоративная культура	Сущность корпоративной культуры. Факторы сильной культуры. Функции корпоративной культуры.	2
10	Страновые и региональные особенности менеджмента	Менеджмент в Европе: многообразие деловых культур. Подходы М. Вебера, А. Файоля, К. Адамецки к управлению. Модели экономического развития и роль государства в экономике стран Евросоюза. Классификация европейских систем менеджмента по Р. Лессему и Ф. Нойбауэру. Стили менеджмента и типы культуры, характерные для высшего звена управления. Концепция евроменеджмента: основополагающие ценности, характеристики менеджеров, критика концепции. Профиль евроменеджера. Особенности менеджмента в Германии, Франции, Великобритании, Италии, Скандинавских странах. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Менеджмент в Японии. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Японская модель менеджмента: принципы, административные методы	2

		их реализации. Роль менеджеров. Процедуры принятия решения. Возможности использования национальной модели в других странах. Новые тенденции. Менеджмент в Корее и Китае. Особенности макроэкономического развития. Деловая культура. Модель менеджмента: особенности, возможности заимствования опыта, статус и профиль менеджера, стиль коммуникаций, лидерство, принятия решений, проблемы. Конфуцианские традиции. Роль guanxi в управленческой и деловой практике Китая. Менеджмент на Ближнем Востоке. Общие аспекты арабской культуры. Ценности и отношения. Роль Ислама. Пирамида бизнеса. Деловая культура. Практика менеджмента. Менеджмент в США. Экономико-географическая характеристика США. Особенности экономического развития США. Теории менеджмента в США: школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет, Г. Эммерсон и др.), школа человеческих отношений в управлении (Г. Мюнстерберг, М. Фолетт, Ч. Барнард, Э. Мейо и др.), школа поведенческих наук (Р. Лайкерт, А. Маслоу, Д. Макгрегор и др.), школа науки управления, или количественный метод, ситуационный подход к управлению, системный подход к управлению (Ж. Гетти). Практика американского менеджмента: основные черты американцев, отношение ко времени, к труду. Роль конкуренции. Слабые места американского менеджмента. Национальные особенности Российского менеджмента. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Факторы, обуславливающие подходы к управлению. Попытки применить иностранные модели менеджмента. Практика Российского менеджмента. Основные проблемы современного Российского менеджмента.	
11	Кросскультурная кооперация. Подготовка персонала к работе в кросскультурной среде,	Управление мотивацией в кросскультурной кооперации. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения. Связь результатов исследований Г. Хофстеде и мотивации. Мотивационные и этические проблемы международного менеджмента. Практика стимулирования труда в различных странах. Управление коммуникацией в кросскультурной кооперации. Цели и задачи кросскультурной коммуникации. Составные элементы кросскультурной компетенции: аффективные, когнитивные и процессуальные. Толерантность как средство и результат кросскультурной коммуникации. Кросскультурная компетенция в кросскультурной кооперации. Методы овладения навыками коммуникации в кросскультурной кооперации.	1
	Заключение	Проблемы кросскультурного взаимодействия в условиях глобализации и интеграции.	1
	Всего:		22

2.3.5 Примерная тематика рефератов

Таблица 8 – Темы рефератов

№ п.п.	Наименование темы
1.	Эволюция кросскультурного менеджмента
2.	Предпосылки становления и развития кросскультурного менеджмента
3.	Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами
4.	Понятия «культура» и «национальный характер» в современной теории кросскультурного менеджмента
5.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании
6.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Канаде
7.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Франции
8.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Испании
9.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Германии
10.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Японии
11.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Индии
12.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в странах Северной Европы
13.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Латинской Америке
14.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в африканских странах
15.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в арабской культуре
16.	Российская деловая культура
17.	Кросскультурные особенности ведения переговоров с иностранными партнерами
18.	Кросскультурная характеристика, деловая среда и особенности ведения бизнеса в Великобритании
19.	Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока
20.	Структура культурного окружения международного бизнеса в соответствии с моделью Т.Н.Глэдвина и В.Терпстра
21.	Теория базовых и инструментальных ценностей Дж.Рокича
22.	Теория межкультурного общения Э.Холла
23.	Системный подход к культуре. Модель П.Р.Харриса и Р.Т.Морана
24.	Теория внутреннего содержания личности Г.В.Оллпорта, П.Е.Вернона и К.Линдзи
25.	Классификация деловых культур по Р.Льюису
26.	Культуры низкого и высокого контекста в соответствии с теорией М.Тейеба
27.	Измерение культуры Ф.Тромпенаарсом
28.	Роль параметра «индивидуализм-коллективизм» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента

29.	Роль параметра «распределение власти» в соответствии с исследованием Г.Ховстеде с точки зрения современного менеджмента
30.	Коммуникации в кросскультурном менеджменте. Невербальная коммуникация в кросскультурной среде
31.	Барьеры восприятия чужой культуры и кросскультурная адаптация
32.	Принятие решений и групповая динамика в кросскультурном менеджменте
33.	Лидерство, статус и структура организации в кросскультурном менеджменте
34.	Построение рекламной кампании с учетом кросскультурных характеристик
35.	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

2.3.6 Темы эссе

Выполнение эссе не предусмотрено

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

- лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;
- семинары: рефераты, разбор практических ситуаций;
- практические занятия: деловая игра.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблице 9.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 9 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Расчетно-графическое задание	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа
ОКЗ			+			+
ОПК 1				+		

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине «Кросскультурный менеджмент»

1. Место дисциплины «кросскультурный менеджмент» в системе наук и взаимосвязь с ними. Определение «кросскультурного менеджмента» и ее специфические особенности

2. Этническая картина мира (лингвистическая, антропологическая, географическая)

3. Этнос и этничность. Понятия базовой структуры личности, модальной личности. Национальный характер и менталитет

4. Природа этнической идентичности (примордиализм, инструментализм, конструктивизм)

5. Психология этничности: «Я-концепция», этноцентризм, культурный релятивизм, ин- и аут- группы, этнические границы

6. Этнические контакты и их результаты

7. Экспериментальные исследования межкультурных различий

8. Концепции межкультурных различий: теория ценностных ориентаций Клакхон и Стробека, теория ценностных конфигураций Парсонса

9. Параметры межкультурных различий: теории Хофстеде, Тромпенаарса

10. Теория Холла: высоко- и низко- контекстные культуры

11. Восприятие времени в различных культурах: концепция Льюиса

12. Психология межкультурного взаимодействия: особенности коммуникации с представителями другой культуры

13. Феномен культурного шока

14. Факторы, влияющие на кросскультурный менеджмент: стереотипы, предрассудки, дискриминация

15. Вербальное межкультурное общение: проявление межкультурных различий в языке и фольклоре. Политическая корректность – языковой такт
16. Особенности невербальной кросскультурной коммуникации
17. Кросскультурный менеджмент, предмет и методы исследования.
18. Воздействие национальной культуры на управление организацией.
19. Различные классификации корпоративных культур (Хофстеде, Тромпенаарс, Дил и Кеннеди).
20. Культура и управление человеческими ресурсами: особенности рекрутинга, тренинга, аттестации, системы поощрения.
21. Маркетинг в различных культурах
22. Международный менеджер (стратегии решения задач, процесса взаимодействия, выбора способа коммуникации и пр.)

Критерии оценивания магистров на зачете

Для получения зачета необходимо в ответе раскрыть сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определить все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и привести примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 10 – Перечень основной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов /Тихомирова, Ольга Геннадьевна; О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 150 с.: ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 145-149.	10	
2	Кросс-культурный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2016. - 314 с.	5	
3	Международные переговоры [Текст] : учебник для магистров : учебник для студентов вузов / И. А. Василенко ; Дипломатическая акад. МИД России. - 2-е изд, перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 486 с.	2	
4	Организационная культура компании [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т. О. Соломанидина. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.	23	
5	Организационная культура: формирование, развитие	21	

	и оценка: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" /Тихомирова, Ольга Геннадьевна; О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 150 с.		
--	--	--	--

5.2 Дополнительная литература

Таблица 11 – Перечень дополнительной литературы

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Кросскультурный маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / О. В. Сагинова, И. И. Скоробогатых, Ж. Дюметц. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 262 с.	2	
2.	Бизнес-этикет в арабских странах / Сканави, Александр Андреевич; А. А. Сканави. - М.: КНОРУС, 2010. - 154 с.	2	
3.	Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Текст] : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновационно-технол. бизнеса. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 154 с.	2	
4.	Управление общественными связями в бизнесе [Текст] : учебник для студентов / А. Н. Загородников ; ФГОБУ ВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - Москва : КНОРУС, 2014. - 287 с.	2	
5.	Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / Василенко, Светлана Викторовна; С. В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2010. - 134 с.	5	
6.	Организационная культура современных компаний [Текст] : учебное пособие / Ю. Э. Каткова, И. Г. Юркова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2013. - 72 с.	2	
7.	Организационная культура: формирование, развитие и оценка [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / О. Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 150 с.	10	
8.	Корпоративная культура: десять самых распространенных заблуждений / Демин, Данила Валерьевич; Данила Демин. - М.: Альпина Паблишерз, 2010. - 137 с.	3	
9.	Тренинг делового (профессионального) общения: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В.	5	

	Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - 2-е изд. - М. : Академический Проект : Мир, 2009. - 127 с.		
10.	Тренинг коммуникативной компетенции: [пособие] / Суховершина, Юлия Валерьевна, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная; Ю. В. Суховершина, Е. П. Тихомирова, Ю. Е. Скоромная. - Изд. 2-е. - М.: Академический Проект : Мир, 2009. - 111 с.	5	
11.	Межкультурная коммуникация: учебное пособие / Садохин, Александр Петрович; А. П. Садохин. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 287 с.	20	

5.3 Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Проблемы теории и практики управления
4. Управление персоналом
5. Вестник МГУ сер. 21 «Управление»

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

—URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".

—URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.

—URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.

—URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.

—URL: aup.ru – административно-управленческий портал.

—URL:<http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.

—URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».

—URL: www.biblio-online.ru—электронные учебные пособия.

—URL: www.iprbookshop.ru- электронно-библиотечная система.

—URL:www.advertology.ru – аудиокурсы по менеджменту.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает участие в семинарских занятиях и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским и лабораторным занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять практические задания, готовить рефераты.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- рефераты, связанные с рассмотрением структуры и принципов организации информационных ресурсов в сети Интернет;
- рефераты, связанные с обзором национальных культур воздействующих на управление организацией;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.

Реферат готовится студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе лабораторных занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1 Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

- доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;
- БД компьютерных презентаций;
- БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;
- БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;
- БД лучших ВКР и КР студентов;
- БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2 Презентации:

- 1-Презентация учебной дисциплины. Технология подготовки реферата.
- 2 -Особенности кросскультурных коммуникаций;
- 3 - Сравнительный менеджмент.

Р Е Ц Е Н З И Я 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.01 Кросскультурный менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Кросскультурный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности пп. 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7, 6.8).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам менеджмента на стыке разных культур, решение которых создает методологическую базу для повышения качества управления многонациональными коллективами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурированной насыщенопрактикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям и семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Методика проведения занятий продумана и в полной мере отражена в программе. Лекции планируется проводить с использованием диалогового, проблемного и др. методов. Лабораторные и семинарские занятия планируется проводить с применением разнообразных активных методов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.01 «Кросскультурный менеджмент» может использоваться в учебном процессе

по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



Р Е Ц Е Н З И Я 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.01 Кросскультурный менеджмент

Рабочая программа дисциплины «Кросскультурный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности пп. 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.7, 6.8).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, предмету изучения и вытекает из закрепленного перечня компетенций. Дисциплина дает ответы на ключевые вопросы, связанные с формированием кросскультурного подхода ведения бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания кафедры.

Содержания тем и разделов прописано подробно и отражает современный подход к теории и практике управления организацией и ее структурными подразделениями.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью и ее реализуется через различные активные методы проведения лабораторных и семинарских занятий.

Программой предусмотрены различные контрольные формы качества усвоения материала и выполнение рефератов и тренингов.

Комплексный подход на стадии планирования реализован и позволяет сформировать и проверить качество освоения студентами компетенций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.12.01 «Кросскультурный менеджмент» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению

подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИЦ Консультант Плюс»

В.А. Саблин

