Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_ 29 »_____мая_____ 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.ДВ.02.02 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки	*38.04.02 Менеджмент*
Направленность (профиль)	*Управление фирмой*
Программа подготовки	*академическая*
Форма обучения	*заочная*
Квалификация (степень) выпускника	*магистр*

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составила:

Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов
протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 6 от «25» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.



подпись

Рецензенты:
Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Дисциплина «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» входит в вариативную часть дисциплин направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по основной образовательной программе (ООП) «Управление фирмой» и имеет индекс Б1.В.ДВ.02.02 Изучение дисциплины студентами очной формы обучения идет на первом (пятом) курсе.

Становление и развитие экономики знаний, базисными основаниями которой являются NBIC-технологии, духовное производство и высшие технологические уклады в рамках новой промышленной политики и неоиндустриализации, выступает приоритетным направлением развития. В экономической науке доминирует широкая палитра теорий относительно структуры и содержания экономики знаний, интеллектуальных товаров и услуг. Объем рынка интеллектуальных товаров и услуг невелик. Мировой рынок еще не сложился и характеризуется значительной степенью национально-культурной сегментированностью. Рынок интеллектуальных товаров и услуг и способен приносить его субъектам самые высокие доходы. В цепочке «знания-коммерциализация-внедрение-духовное (интеллектуальное) производство-реализация» все элементы переплетены и взаимосвязаны. Инвестиции в экономику знаний, в развитие рынка интеллектуальных товаров и услуг, в человеческий капитал, в науку и образование должны иметь самый высокий приоритет. Исходя из этого **основной целью** дисциплины является формирование у студентов научных представлений о рынке интеллектуальных товаров и услуг как одного из самых перспективных в России.

Цели изучения дисциплины:

1) знать основные положения развивающейся теории экономикизнаний;

2) сформировать у студентов способность исследовать рынок интеллектуальных товаров и услуг;

3) добиться глубокого понимания студентами современных методов воспроизводства знаний и их приоритетного использования при решении социально – значимых проблем;

4) формирование у будущих магистров мышления, адекватного современному этапу интеллектуализации бизнеса и корпорации.

Объект изучения дисциплины – поведение корпорации на рынке интеллектуальных товаров и услуг. Предмет изучения – особенности рынка интеллектуальных товаров и услуг, ориентация духовного производства на совместное с производителем удовлетворение высших потребностей покупателя и на покупательские предпочтения, индивидуализация и адресность выпускаемой продукции и активное воздействие на рынок.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины.

Теоретическая компонента:

1) изучение современной парадигмы экономики знаний и особенностей рынка интеллектуальных товаров и услуг;

2) изучение современных подходов к исследованию рынка интеллектуальных товаров и услуг;

3) изучение особенностей духовного производства и совместного с производителем удовлетворения высших потребностей покупателя, индивидуализацию и адресность предоставления интеллектуальных товаров и услуг.

Познавательная компонента:

4) рассмотрение многообразия моделей интеллектуальных товаров и услуг экономики знаний;

5) изучение особенностей предпочтений и удовлетворения высших потребностей покупателя на четвертичном рынке.

Практическая компонента:

6) постановка проблем современного рынка интеллектуальных товаров и услуг;

7) применение развивающейся технологии исследования четвертичного рынка и поведения на нем основных экономических агентов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» является дисциплиной обязательной дисциплиной вариативной части, направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы «Управление фирмой».

Содержание учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: управленческая экономика, современный стратегический анализ, кросскультурный менеджмент.

В свою очередь она **обеспечивает** изучение следующих дисциплин: стратегический и оперативный контроллинг, управление логистикой, внутрифирменное планирование.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК), представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	**уметь**	**владеть**
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	основные методы и принципы проведения маркетинговых исследований, направления изучения рыночных возможностей корпорации; основные методы и принципы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методы сегментирования рынка, изучения реального и перспективного спроса на конкретный товар на определенном рынке или его сегменте	использовать современные методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать современные методы и принципы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков; в практической деятельности использовать методы сегментирования рынка, изучения реального и перспективного спроса на конкретный товар на определенном рынке или его сегменте	конкретными формами и методами проведения маркетинговых исследований, анализа рыночной ситуации, моделирования поведения конечных потребителей методами и принципами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков методами сегментирования рынка, изучения реального и перспективного спроса на конкретный товар на рынке или его сегменте
ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	методы системного анализа актуальных проблем управления маркетингом в корпорации, полученные отечественными и зарубежными исследователями	проводить системные исследования актуальных проблем управления маркетингом в корпорации, обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями	: системным мышлением и методологий системного маркетингового анализа

В итоге изучения дисциплины студенты должны приобрести необходимые для проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыки.

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	**Очная форма**			**Очно-заочная форма**			
	Всего часов	**Семестр**		**Всего часов**	**Сессии**		
		3 семестр	**4 семестр**		**1 курс, сессия 2**	**1 курс, сессия 4**	**2 курс, сессия 2**
Общая трудоемкость, зачетных единиц	**3**	**3**		**3**	**1**	**1**	**1**
Общая трудоемкость, час	**108**	**108**		**108**	36	**36**	36
Аудиторная работа	**24**	**24**					
В том числе: Лекции (Л)	10	10		4	4	-	
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	14	14		4	4	-	
Иная контактная работа	**4,2**	**4,2**		**4,2**	**-**	**0,2**	**4**
КРП	4	4		4	-		4
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,2	0,2		0,2	-	0,2	
Самостоятельная работа	**79,8**	**79,8**		**92**	**28**	**32**	**32**
В том числе: Реферат (Р)	-	-					
Эссе (Э)	8	8		8		8	
Самостоятельное изучение разделов	21,8	21,8		16	12	4	
Курсовая работа (КР)	30	30		32			32
Самоподготовка	20	20		36	16	20	
Подготовка и сдача экзамена				**3,8**		**3,8**	**р**
Вид итогового контроля	**зачет, КР**			**зачет, КР**			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов ОФО и ЗФО

№	Наименование модулей, разделов и тем	**Очная форма**						**Очно-заочная форма**					
		Количество часов											
		Всего	Аудиторная работа				СРС	Всего	Аудиторная работа				СРС
			Л	ПЗ	КРП	ИКР			Л	ПЗ	КРП	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ВВЕДЕНИЕ	**9**	**1**	**-**	**-**	**-**	**8**	**9**	**1**		**-**	**-**	**8**
I	**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**	**43**	**4**	**7**	**-**	**-**	**32**	**41**	**1**	**2**	**-**	**-**	**38**
1	Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг	11	1	2	-	-	8				-	-	
2	Инжиниринговые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	11	1	2	-	-	8				-	-	
3	Финансовые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	11	1	2	-	-	8				-	-	
4	Информационные коммуникационные услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	10	1	1	-	-	8				-	-	
II	**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**	**43**	**4**	**7**	**-**	**0,2**	**31,8**	**41,2**	**1**	**2**	**-**	**0,2**	**38**
5	Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса	9,8	1	1	-	-	7,8				-	-	
6	Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг	11	1	2	-	-	8				-	-	
7	Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России	11	1	2	-	-	8				-	-	
8	Анализ зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг	11,2	1	2	-	0,2	8				-	0,2	
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	**9**	**1**	**-**	**-**	**-**	**8**	**9**	**1**		**-**	**-**	**8**
	Курсовая работа	**4**	-	-	4	-	-	**4**	-	-	4	-	
	Зачет		-	-	-	-	-	**3,8**	-	-	-	-	-
	Всего:	**108**	**10**	**14**	**4**	**0,2**	**79,8**	**108**	**4**	**4**	**4**	**0,2**	**92**

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций по дисциплине

№	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7
	ВВЕДЕНИЕ		1		1	-
I	**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**					
1	Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг в бизнесе	Характеристика сферы интеллектуальных товаров и услуг. Развитие инфраструктуры сферы интеллектуальных товаров и услуг.	1	Реферат	1	Дискуссия на семинаре
2	Инжиниринговые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	Нормативно–правовые основы инжиниринговых услуг. Международный подход к нормированию к нормированию и стандартизации в инжиниринговом бизнесе.	1	Письменный опрос		
3	Финансовые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	Финансовые услуги: Понятия, задачи, функции. Система финансового управления. Принятие инвестиционных решений. Анализ финансовой деятельности компании	1	Дискуссия на семинаре		
4	Информационные коммуникационные услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	Сущность и содержание инфокоммуникационных услуг. Особенности инфокоммуникационных услуг	1	Письменный опрос		Письменный опрос

1	2	3	4	5	6	7
II	**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ**					
5	Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса	Ситуационный анализ при диагностике и анализе интеллектуального бизнеса. Анализ сильных и слабых сторон компании на рынке интеллектуальных товаров и услуг. Анализ стратегических позиций компании на рынке. Анализ конкуренции на рынке интеллектуального бизнеса	1	Дискуссия на семинаре	1	Дискуссия на семинаре
6	Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг	Сущность и стратегия НИОКР в современной России. Организация и порядок выполнения НИР. Отбор и оценка проектов НИОКР. Обобщение отечественного и зарубежного опыта организации НИОКР.	1	Письменный опрос		Письменный опрос
7	Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России	Понятие информационного рынка Структура рынка информационных продуктов и услуг. Методы и инструменты анализа рынков информационных и интеллектуальных услуг в России	1	Письменный опрос		Письменный опрос
8	Анализ зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг	Общая характеристика и структура зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг их отличия от отечественных рынков интеллектуальных товаров и услуг. Методы, инструменты и алгоритмы их исследования.	1	Устный опрос		Устный опрос
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ		1		1	
	Всего		**10**		**4**	

2.3.2 Практические (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№	Наименование раздела и темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма обучения		Очно-заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7
1	Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг в бизнесе	Экономика, основанная на знаниях и развитие интеллектуальных товаров и услуг. Общие характеристики тенденций интеллектуализации современного бизнеса. Интеллектуальные активы и рынок интеллектуальных услуг. Управление знаниями как парадигма интеллектуального менеджмента	2	Дискуссия	2	Дискуссия
2	Инжиниринговые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	Организация и управление инжиниринговой деятельности. Пред инвестиционный инжиниринг. Проектный инжиниринг	2	Групповая работа		Групповая работа
3	Финансовые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	Особенности оказания финансовых услуг в инвестиционном комплексе в современной России. Тенденции развития рынка аудиторских услуг в России. Участники российского рынка аудиторских услуг в России.	2	Дискуссия		Дискуссия
4	Информационные коммуникационные услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг	Сущность, содержание и особенности инфокоммуникационных услуг	1	Письменный опрос		Письменный опрос
5	Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса	Практическое освоение организационно-управленческого, финансово-экономического, производственно-хозяйственного анализов бизнеса	1	Письменный опрос		Письменный опрос

1	2	3	4	5	6	7
6	Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг	Сущность и стратегия НИОКР в современной России. Организация и порядок выполнения НИР. Отбор и оценка проектов НИОКР. Обобщение отечественного и зарубежного опыта организации НИОКР.	2	Дискуссия	2	Дискуссия
7	Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России	Развитие информационного (интеллектуального) рынка в России на пример IT-услуг. Приобретение IT-услуг: от дискретного к аутсорсингу. Значение рынка информационных услуг для внешнеэкономической деятельности России.	2	Письменный опрос		Письменный опрос
8	Анализ зарубежных рынков интеллектуальных товаров и услуг	Формы розничной торговли — стационарная, передвижная, посылочная. Товарообмен (бартер). Биржевая торговля. Конкурсные торги (тендер). Аукционы. Прямой маркетинг. Личные продажи.	2	Дискуссия		Дискуссия
Всего:			**14**		**4**	

2.3.3 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы учебным планом по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическое обеспечение по видам самостоятельной работы студентов представлено в таблице 7.

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Конспект лекций по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг», утвержденный кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол №__ от_____г. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг», утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол №__ от_____г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	3. Методические рекомендации по решению задач, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № _от_г.
3	Реферат	4. Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № _ от_г.
4	Подготовка к текущему контролю	5. Методическое пособие по подготовки и выполнению тестовых заданий в системе тестового контроля, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № _ от г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий:
1. обсуждение сложных философских проблем и дискуссионных вопросов;
2. разбор практических задач и кейсов;
3. тренинги.
4. информационно-коммуникационные технологии;
5. проектные методы обучения;
6. исследовательские методы в обучении;
7. методы поиска быстрых решений в группе;
8. проблемное обучение.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.1.1 Примерная тематика рефератов по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Темы рефератов для самостоятельного изучения

№	Наименование темы
1	2
1.	Невещественные капиталы (активы) корпорации экономики знаний
2.	Кастомизация производства в экономике знаний: соучастие потребителя и производителя интеллектуальных товаров и услуг
3.	Анализ моделей структуры человеческого капитала на микро-, мезо и макроуровнях
4.	Анализ моделей структуры интеллектуального капитала на микро-, мезо и макроуровнях
5.	Анализ состояния современного рынка интеллектуальных товаров и услуг в развитых странах мира
6.	Анализ состояния современного рынка интеллектуальных товаров и услуг в России
7.	Структура и современные проблемы интеллектуальной собственности в обществе
8.	Сегментация рынка интеллектуальных товаров и услуг
9.	Интеллектуальная рента, извлекаемая носителями уникальных компетенций на рынке интеллектуальных товаров и услуг
10.	Защита авторских прав. Принцип свободы творчества
11.	Принцип всемирной охраны прав и законных интересов авторов
12.	Принцип свободы авторского договора
13.	Законодательное закрепление смежных прав. Сфера действий смежных прав

1	2
14.	Нарушение авторского права. Контрафактные экземпляры
15.	Правовая охрана товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров
16.	Объекты промышленной собственности (ОПС)
17.	Коммерческая тайна (КТ) и конфиденциальная информация
18.	Лицензионный договор: правила и принципы построения лицензионного договора
19.	Охрана российских изобретений, полезных моделей и промышленных образцов за рубежом. Международные договоры
20.	Темы по предложению студентов и согласованные с преподавателем

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг»

1. Структура и сущность интеллектуальных товаров и услуг в бизнесе
2. Диагностика и анализ интеллектуального бизнеса
3. Научно–исследовательские и опытно–конструкторские работы на рынке интеллектуальных товаров и услуг
4. Инжиниринговые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг
5. Финансовые услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг
6. Информационные коммуникационные услуги на рыке интеллектуальных товаров и услуг 7. Анализ рынков информационных и интеллектуальных услуг в России

Критерии оценивания магистров на зачете

Для получения зачета

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / Соловьев, Борис Александрович, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов; Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

2. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" / Басовский, Леонид Ефимович, Е. Н. Басовская; Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 421 с.

3. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник для студентов вузов / Еремин, Виктор Николаевич; В. Н. Еремин. - М.: КНОРУС, 2006. - 647 с.

4. Маркетинг: кейсы из коллекции ВШМ СПбГУ / [под ред. И. В. Гладких]; СПбГУ, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд. - [СПб.]: Высшая школа менеджмента, 2010. – 339 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

5.2 Дополнительная литература:

1. Маркетинг: краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов / Н.И. Перцовский; авт.-сост. Н.И. Перцовский. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2010. – 139 с.

2. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Голубков, Евгений Петрович; Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финпресс, 2008. – 496 с.

3. Маркетинговые коммуникации логистического предприятия: учебно-методическое пособие / Старкова, Надежда Олеговна, Кизим, Анатолий Александрович; Н.О. Старкова, А.А. Кизим; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2014. – 83 с.

4. Маркетинговые исследования с SPSS: учебное пособие для студентов вузов / Моосмюллер, Гертруда, Н.Н. Ребик; Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 199 с.

5. Маркетинговые исследования: [учебник] / Черчилль, Гильберт А., Браун, Том Дж.; Гильберт А. Черчилль, Том Дж. Браун; [пер. с англ. под ред. Г.Л. Багиева]. – 5-е изд. – СПб. [и др.]: ПИТЕР, 2010. – 699 с.

6. Маркетинг: учебно-методический комплекс / Ермоленко, Дарья Владимировна; [сост. Д. В. Ермоленко]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: [КубГУ], 2009. – 82 с.

7. Маркетинг услуг: учебное пособие / Малкова, Елена Михайловна; Е.М. Малкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2013. – 268 с.

8. Маркетинг как стратегия = Marketing as Strategy: роль генерального директора в интенсивном развитии компании и внедрении инноваций / Кумар, Нирмалия; Нирмалия Кумар; авт. предисл. к рус. изд. И. Липсиц; науч. ред. О. Ойнер; [пер. А. Нестеров]. – М.: Претекст, 2011. – 342 с.

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Мазилкина, Елена Ивановна; Е. И. Мазилкина. - 2-е изд. – М.: [Дашков и К°], 2011. – 299 с.

10. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Бронникова, Тамара Семеновна; Т.С. Бронникова. – 3-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2012. – 208 с.

5.3. Периодические издания:

1. «Российский журнал менеджмента» — научный журнал в области менеджмента, издаваемый с 2003 года. Журнал учрежден Санкт-Петербургским государственным университетом по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. (https://www.rjm.ru/index).

2. «Менеджмент в России и за рубежом» - периодическое издание, полностью посвящённое проблемам современного менеджмента. Издаётся с 1997 года.. (http://www.mevriz.ru/).

3. «Креативная экономика» – научно-практический журнал, выпускается с января 2007 года в печатном и электронном виде, периодичность журнала: 12 выпусков в год (ежемесячно). (https://creativeconomy.ru/journals/ce/).

4. «Форсайт» – научный журнал открытого доступа, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (https://foresight-journal.hse.ru/).

5. «Информационное общество» – научно-аналитический журнал – издается Институтом развития информационного общества совместно с Российской инженерной академией с 1999 года. (http://infosoc.iis.ru/index.html).

6. «Проблемы теории и практики управления» - официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления, издается с 1983 года. (http://www.uptp.ru/).

7. "Социологические исследования" - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году. Ежемесячный журнал (http://www.isras.ru/socis.html).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru).

2. Электронная библиотечная система издательства "Лань". (http://e.lanbook.com/).

3. Электронная библиотечная система "Юрайт" (http://www.biblio-online.ru).

4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале Science Direct (http://www.sciencedirect.com/).

5. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru).

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. (http://archive.neicon.ru).

7. Научная электронная библиотека eLIBRERY.RU (http://elibrary.ru/defaultx.asp).

8. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: библиотека диссертаций (http://diss.rsl.ru).

9. Электронный каталог российских диссертаций (философия) (http://www.disserr.com/catalogue/code-09.html)

10. Elsevier B.V. Электронные базы (Scopus, Science Direct и др.) (http://elsevierscience.ru/products/).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

– систематически готовиться к семинарским занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;

– своевременно выполнять семинарские задания, готовить эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются эссе.

Эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8» апреля 2014 г.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Электронная почта mail.ru с облачным сервисом облако@mail.ru

2. Интернет конференц-связь FreeConferencecall.com. Бесплатная услуга конференц связи (https://www.freeconferencecall.com)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Специальные компьютерные программы не используются.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.
3. Базы данных компании «Ист Вью» (http://dlib.eastview.com).
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (http://cyberleninka.ru/).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика материально-технической базы для осуществления различных видов учебной работы по дисциплине представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническая база для различных видов учебной работы

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория А 409, оснащенная презентационной техникой (интерактивная доска, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2.	Семинарские занятия	
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Р Е Ц Е Н З И Я 1
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.02.Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг

Рабочая учебная программа «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития современного маркетинга, а также практики использованием различных каналов распределения и маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров на рынок.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использование активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. Предусмотрена групповая и проектная работа, а также дискуссии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.2.1. «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько

Р Е Ц Е Н З И Я 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.02.Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг

Рабочая учебная программа «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Содержание разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Курс «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» адаптирован к направлению «Менеджмент» и предусматривает освоение студентами профессиональных компетенций:

ПК 2 - Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере;

ПК 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использование активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. В ходе занятий в дискуссионном режиме формируется стратегическое мышление у студентов. Предусмотрена групповая работа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02. «Исследование рынка интеллектуальных товаров и услуг» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг» С.И. Маслак

