

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
на учебную дисциплину

Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ

Семестр 3 для ЗФО. Количество 3 зет (108 час)

Цели дисциплины:

Основной целью дисциплины является формирование способности использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами, возможности готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, обеспечивающей основу подготовки магистрантов по информационно - аналитической, методической и инструментальной поддержке руководства при реализации цикла управления по всем функциональным сферам деятельности предприятия и процессам.

Цели изучения дисциплины:

сформировать способности использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

научить применять опыт использования современных ИКТ в области информационно - аналитического и методического обеспечения управления современными организациями;

изучить методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

уметь разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

изучение основных технологий стратегического и оперативного контроллинга;

изучение основных терминов предметной области стратегического и оперативного контроллинга;

изучение и привитие умения выбирать методы информационного, аналитического, методического и инструментального обеспечения менеджмента;

умение формировать современные подходы к исследованию области информационно - аналитического и методического обеспечения управления современными организациями.

Познавательная компонента

изучение современных подходов к исследованию развития организаций разных видов собственности;

формирование современного представления о методологических аспектах стратегического и оперативного контроллинга, о сущности и концептуальных основах стратегического и оперативного контроллинга, о моделях контроллинга, о месте службы контроллинга в организационной структуре предприятия;

изучение методики формирования подсистемы контроллинга в системе менеджмента предприятия;

формирование системы показателей оценки деятельности предприятия.

Практическая компонента

умение формировать структуру и состав службы контроллинга;

умение готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

приобретение опыта по принятию управленческих решений за счет полного информационного обеспечения и координации всей системы управления предприятием.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический и оперативный контроллинг» является обязательной дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.02 Менеджмент основной образовательной программы «Управление фирмой» подготовки магистра и имеет индекс Б1.В.ОВ.5.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№	Индекс и содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	методы ситуационного анализа и принятия решений	действовать в нестандартных ситуациях	методологией ситуационного анализа и принятия решений
2	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	методы стратегического анализа, планирования и управления	разрабатывать корпоративную стратегию и обеспечивать их реализацию	методологией стратегического анализа, планирования и управления

3	ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	методы финансового стратегического анализа	Управлять финансами для решения стратегических задач	Методологией и принципами финансового стратегического анализа
4	ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	содержание методов стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	проводить экономический и стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ, обучающихся по семестрам

Вид учебной работы	заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры	
		3 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	30	30	
В том числе:			
Занятия лекционного типа	14	14	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16	
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа	0,3	0,3	
Индивидуальная контролируемая работа (ИКР)	0,3	0,3	
Самостоятельная работа (всего)	51	51	
В том числе:			
<i>Курсовая работа</i>			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	10	10	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	12	12	
<i>Реферат</i>	20	20	
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	9	9	
<i>Контроль</i>	26,7	26,7	
Промежуточная аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен		
Общая трудоемкость	час	108	
	зач. ед.	3	

Основная литература:

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, всего страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов / А.Н. Асаул, И.В. Дроздова, М.Г. Квициния, А. А. Петров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 263 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8.	-	www.biblio-online.ru/book/54741A88-F1E6-4718-9DDE-824200697EEE
2	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8.	-	www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747
3	Вебер, Юрген. Введение в контроллинг: пер. с нем. / Ю. Вебер, У. Шеффер; [под ред. и с предисл. С. Г. Фалько]. - Москва: НП "Объединение контроллеров", 2014. - 412 с.	30	

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся практических компетенций (ПК), представленных в таблице.

Отчетность в семестре 3 для ЗФО экзамен.

Программу составила: доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент М. А. Мирошниченко