

Аннотация по дисциплине
Б1.В.01 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
1 курс для ЗФО. Количество 3 зет (108 час.)

Цели дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины – сформировать у студентов представление о проблемах и направлениях развития современной теории управления человеческими ресурсами, возникающих в связи с изменениями в экономике, социальной и технологической сферах. Необходимо показать, что теория управления человеческими ресурсами постоянно развивается, трансформируется и требует постоянного изучения. Программа разработана с ориентацией на зарубежные теории управления человеческим капиталом, существующий российский опыт в области управления человеческими ресурсами, учет тенденций развития современного управления и складывающуюся новую парадигму управления.

Цели изучения дисциплины:

1) изучить историю зарождения и эволюцию менеджмента, содержание императивов его интеллектуализации и гуманитаризации; 2) сформировать у студентов способность выявлять, формулировать и рефлексировать современные проблемы менеджмента; 3) добиться глубокого понимания студентами современных тенденций и теоретико-методологических подходов в менеджменте; 4) сформировать у будущих магистров теоретико-методологические знания и профессиональные навыки в области диагностики и решения проблем менеджмента.

Объектом изучения дисциплины является становление и развитие менеджмента в историческом разрезе и современные проблемы менеджмента.

Предметом изучения являются основные представления об эволюции взглядов и новейших теориях в области менеджмента, формировании парадигмы управления корпорацией в условиях формирования экономики знаний, а также современные проблемы менеджмента

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

исследование содержания одномерных и многомерных школ менеджмента с позиции возвышения человеческого и интеллектуального капитала применительно к сектору экономики знаний; изучение содержания императивов интеллектуализации менеджмента; изучение основных терминов предметной области менеджмента;

Познавательная компонента

рассмотрение многообразия практик и научных подходов, составляющих историческое богатство мировой сокровищницы знаний современного менеджмента и генезиса управленческой мысли; изучение современных подходов к исследованию развития организаций разных видов собственности;

Практическая компонента

постановка проблем современной теории менеджмента; умение формировать современные подходы к исследованию проблем управления организациями экономики знаний.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и современные проблемы менеджмента» относится *вариативной* части Блока 1.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках магистратуры, представленных в таблице 1.

Дисциплина	Вопросы (темы), знание которых необходимо при изучении данной
Управленческая экономика	Активы корпорации, Ценообразование и издержки производства
Современный стратегический анализ	Миссия, стратегические цели, стратегия, модель цикла процесса СУ
Стратегический и оперативный контроллинг	Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.
Управление нематериальными активами	Нематериальные активы: структура, комплиментарность и трансформации
Управление маркетингом в корпорации	Функции маркетинга. Четырехуровневая модель товара.
Управление логистикой	Оптимизация товарных потоков. Служба сервиса
Управление человеческими ресурсами	Функции управления персоналом. Обучение персонала. Работа с талантами
Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов	Производственный и бытовой, обеспечивающий и обслуживающий бизнес- процессы

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих разделов основной образовательной программы: 1) изучение дисциплин, преподаваемых на шестом курсе обучения: управление маркетингом в корпорации, управление логистикой, управление акционерным обществом, управление конкурентоспособностью; 2) прохождение научно-исследовательской практики и выполнение научно-исследовательской работы; 3) прохождение государственной итоговой аттестации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	модель процесса управления организацией, модели миссии и стратегических целей, стратегии развития организации и инструменты ее реализации	разрабатывать миссию, стратегические цели, стратегию организации и на их основе разрабатывать программу организационного развития	технологией проектного подхода к реализации стратегии развития организации и обеспечивать реализацию миссии, стратегических целей и стратегий

ПК-6 Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	историю зарождения, становления и развития менеджмента и современные тренды его развития	уметь оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	проводить обобщение (синтез) основных положений теорий менеджмента в виде письменных отчетов, научных статей и докладов (выступлений) на научных конференциях
ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	теоретико-методологические основы педагогической деятельности их практические приложения к преподаванию управленческих дисциплин	разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	теоретико-методологическими основами педагогической деятельности, методами и инструментами преподавания и методического обеспечения управленческих дисциплин

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Сессии	
		1 семестр	2 семестр		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа, в том числе:	28,3	28,3		12,3	8	4,3
Аудиторные занятия (всего)	28	28		12	8	4
Занятия лекционного типа	14	14		4	4	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14		8	4	4
Лабораторные занятия						
Иная контактная работа	0,3	0,3		0,3	-	0,3
КРП	-	-	-	-	-	-
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	-	0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	53	53		87	28	59
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала	28	28		71	12	59
Выполнение индивидуальных заданий	4	4				
Реферат	16	16		16	16	
Подготовка к текущему контролю	5	5				
Контроль	экзамен	экзамен		экзамен	-	экзамен
Подготовка к экзамену	26,7	26,7		8,7		8,7
Общая трудоемкость	час	108	108	108	36	72
	в том числе контактная работа	28,3	28,3	12,3	8	4,3
	Зач. ед.	3	3	3	1	2

Курсовые проекты или работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями; деловая игра. **Вид аттестации:** экзамен.

Основная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1.	Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1.		www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604
2.	Интеллектуальный человеческий капитал в обеспечении принятия уникальных управленческих решений в корпорации: теория, методология и инструменты [Текст] : монография / В. В. Ермоленко ; Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 363 с.	13	
3.	Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04649-6.		www.biblio-online.ru/book/FB955E4B-FD2A-489C-9715-12BDA96D5F91

Программу составил: заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов д-р экон. наук, доцент **В.В. Ермоленко**