

Аннотация по дисциплине
Б1.Б.03 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
Семестр 2 для офо и 1 курс для зфо. Количество з.е. - 3 (108 час.)

Цели дисциплины

- изучить теории стратегического менеджмента, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного менеджера,
- изучить стратегические альтернативы развития организации и влияние стратегического выбора на успешность деятельности организации,
- уметь применять базовые знания в области управления организацией в условиях реализации стратегических изменений;
- уметь использовать инструменты стратегического анализа;
- владеть навыками использования аналитического инструментария стратегического менеджмента.

Объектом изучения является деятельность команды менеджеров по управлению корпорацией, активно взаимодействующей с турбулентной внешней средой.

Предметом изучения являются теории и школы, методы диагностики и стратегического анализа корпорации, методы разработки и реализации стратегии развития.

Содержание учебной дисциплины направлено на приобретение компетенций по постановке межфункциональных задач и инструментальных навыков их решения, а также развитие полученных ранее знаний в области менеджмента. Студенты должны владеть неоклассическими экономическими теориями, концепциями по теории организации и теории фирмы, знать базовые концепции и модели классического и современного стратегического менеджмента, владеть методами системного анализа, и управленческого учета; знать концепции и социально-психологические основы современного менеджмента, владеть методами качественного и количественного анализа информации.

Особое внимание уделено постановке актуальных проблем современного менеджмента, современных технологий их решения и рассмотрению его в организации на следующих логических уровнях: концептуальном, модельном, алгоритмическом, программном, информационном, интеллектуальном

Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) изучение классических и современных моделей стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией теоретических концепций, тенденциями и проблемами развития и управления организацией;
- 2) освоение базовых моделей и методов, используемых в практике стратегического планирования и управления;

Познавательная компонента

- 3) приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения актуальных задач стратегического управления развитием компаний;

Практическая компонента

- 4) формирование у студентов аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического менеджмента
- 5) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится *базовой* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении дисциплин в рамках бакалавриата или специалитета.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОК/ПК), представленных в таблице.

Таблица – Требования к результатам освоения обучающимися дисциплины

Индекс и содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	Владеть
ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	современные теории и концепции стратегического управления, основные элементы процесса стратегического управления	обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	проведением самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой
В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны			

Индекс и содержание компетенции	знать	уметь	Владеть
ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	модели цикла процесса стратегического управления	технологией разработки системы стратегий реальной корпорации	разрабатывать программу организационного развития и применять инструменты их реализации
ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	содержание методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	применять методы стратегического экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	технологией экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
	Всего часов	Семестры		Всего часов	Сессии	
		2 семестр	3 семестр		Сессия 2	Сессия 4
Контактная работа, в том числе:	53,3	53,3		17,3	10	7,3
Аудиторные занятия (всего)	48	48		12	10	2
Занятия лекционного типа	12	12	-	4	4	
Лабораторные занятия			-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	-	8	6	2
Иная контактная работа	5,3	5,3	-	5,3	-	5,3
КРП	5	5	-	5		5
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	-	0,3		0,3
Самостоятельная работа (всего)	28	28	-	82	62	20
В том числе						
Курсовая работа	20	20	-	30	20	10
Проработка учебного (теоретического) материала	4	4	-	42	42	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	4	4	-	10	-	10
Реферат	-	-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю			-	-	-	-
Контроль	экзамен	экзамен		экзамен		экзамен
Подготовка к экзамену	26,7	26,7	-	8,7	-	8,7
Общая трудоемкость	час	108		108	72	36
	в том числе контактная работа	53,3		17,3	10	7,3
	зач. ед.	3		3	2	1

Курсовая работа: предусмотрена

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: проблемные лекции, групповые дискуссии, контрольная работа, тесты.

Вид аттестации: зачет

Основная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке факультета	Электронный ресурс размещен на
1	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Юрайт, 2016. – 427 с. – https://biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747 .	-	+
2	Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 386 с. – https://biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0 .	-	+

3	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.	5	+ на кафедре и РИНЦ
---	--	---	---------------------------

Программу составил:

Заведующий кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,
д-р экон. наук, доцент **Ермоленко В.В.**