

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

« 29 » мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.02 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Управление фирмой</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2020

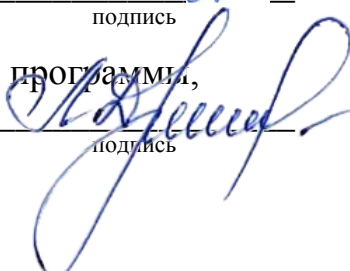
Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программу составили:

М.Р. Закарян, доцент кафедры, кандидат технических наук, доцент


_____ подпись

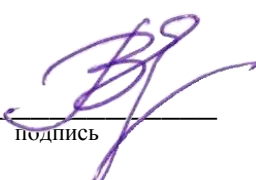
Д.В. Ланская, доцент кафедры, руководитель магистерской программы, кандидат экономических наук, доцент


_____ подпись

Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

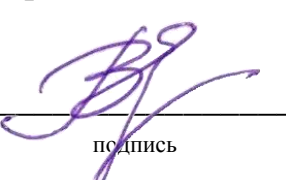
Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.


_____ подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов

протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «25» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.


_____ подпись

Рецензенты:

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг».

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», доктор экономических наук, профессор.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в базовую часть дисциплин направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» по основной образовательной программе (ООП) «Управление фирмой» и имеет индекс Б1.Б.02. Изучение дисциплины студентами очной формы обучения идет на первом (пятом) курсе.

Объектом изучения курса является исследования в менеджменте организации как вид профессиональной деятельности, осуществляемой в системе менеджмента организации в условиях информационного инновационно развивающегося общества.

Предметом изучения дисциплины являются методы исследования в менеджменте, обеспечивающие построение эффективного управления организацией в условиях информационного инновационно развивающегося общества.

Целями освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» являются развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в области методического обеспечения исследований в системе менеджмента организации, обеспечивающего построение эффективного управления инновационным развитием организации, направленным на осуществление непрерывного инновационного развития организации.

При этом в области воспитания освоение дисциплины имеет своей целью формирование и развитие у студентов целостной системы личностных качеств, определяющих его способности правильно и с пользой для общества использовать возможности, получаемые за счет своих профессиональных и общекультурных компетенций в области методического обеспечения исследований в системе менеджмента организации.

В свою очередь, в области обучения освоение дисциплины имеет своей целью совершенствование, формирование и развитие у студентов целостной системы профессиональных и общекультурных компетенций в области методического обеспечения исследований в системе менеджмента организации, направленных на осуществление непрерывного инновационного развития организации.

При этом формируемые компетенции ориентированы на осуществление методического обеспечения исследований в менеджменте организации на основе современных информационных и интеллектуальных технологий в условиях информационного инновационно развивающегося общества.

Основная цель курса предполагает необходимость достижения следующих частных целей освоения дисциплины:

1) сформировать у студентов правильное представление о научной методологии и научных методологических основах проведения исследований в системе менеджмента организации, обеспечивающих решение проблемы ее инновационного развития в условиях информационного инновационно развивающегося общества;

2) обеспечить в процессе преподавания дисциплины приобретение студентами профессиональных знаний методов, методик и правил проведения исследований в системе менеджмента организации в различных коммуникационных средах (физической, операционной, информационной, интеллектуальной);

3) в ходе проведения практических занятий по дисциплине научить студентов применять знания методов, методик и правил проведения исследований в системе менеджмента организации в различных коммуникационных средах (физической, операционной, информационной, интеллектуальной) для практического осуществления ее непрерывного инновационного развития на основе современных информационных и интеллектуальных технологий;

4) за счет применения интерактивных технологий управления самостоятельной работой студентов, обеспечить формирования у них устойчивых навыков работы по осуществлению методологического и методического обеспечения проведения исследований в системе менеджмента организации на всех логических уровнях с применением современного инструментария.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения основной и частных целей освоения дисциплины в процессе изучения дисциплины решаются следующие образовательные задачи.

Образовательные задачи освоения теоретической компоненты:

1) изучение базовых методологических принципов проведения исследований в системе менеджмента организации;

2) изучение фундаментальных методологических понятий и категориального и терминологического аппарата методологии проведения исследований в системе менеджмента организации;

3) изучение и привитие умения правильно выбирать методы, методики и формировать правила проведения исследований в системе менеджмента организации в зависимости от возможностей доступных коммуникационных сред;

4) освоение методологии проведения исследований в системе менеджмента организации и привитие умения выбирать и обосновывать методы, методики, и формировать на их основе правила проведения исследований в системе менеджмента организации в различных коммуникационных средах.

Образовательные задачи освоения познавательной компоненты:

1) изучение новых методологических подходов, основанных на современных представлениях о системе менеджмента организации, ее коммуникационной среде, к проведению исследований в системе менеджмента организации;

2) формирование современного представления о природе, содержании и развитии методологической системы, обеспечивающей эффективное проведения исследований в системе менеджмента организации;

3) изучение принципов и правил логико-смыслового конструирования методологической системы, обеспечивающей эффективное проведения исследований в системе менеджмента организации в условиях современных коммуникационных сред;

4) изучение исторической данности, современного состояния и перспектив развития методологических систем для проведения исследований в системе менеджмента организации;

Образовательные задачи освоения практической компоненты:

1) освоение современных методик проведения исследований по актуальным проблемам построения методологических систем для осуществления проведения исследований в системе менеджмента организации;

2) освоение современных методов и технологий построения методологических систем для осуществления эффективного проведения исследований в системе менеджмента организации в условиях современных коммуникационных сред;

3) освоение современного инструментария построения эффективных систем методологического и методического обеспечения проведения исследований в системе менеджмента организации в условиях развития информационного и формирования интеллектуального общества;

4) приобретение опыта методологического и методического обеспечения проведения исследований в системе менеджмента организации в условиях развития информационного и формирования интеллектуального общества.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Изучение дисциплины студентами очной формы обучения идет на первом курсе (Курс 1) в осеннем семестре (Семестр 1).

Для успешного усвоения дисциплины необходимо, чтобы студент владел знаниями, умениями и навыками в объеме требований математических и естественнонаучных дисциплин (Математика, Статистика), профессиональных дисциплин (Методы принятия управленческих решений), изучаемых на первом уровне высшего профессионального образования.

В свою очередь, изучение дисциплины «Методы исследования в менеджменте» формирует знания и умения, которые должен иметь студент, а также навыки, которыми должен владеть студент, чтобы обеспечить возможность успешного освоения студентами последующих разделов основной образовательной программы. При этом к основным обеспечиваемым разделам образовательной программы относятся следующие дисциплины: 1) Б1.В.ДВ.09.01 Система менеджмента качества; 2) Б1.В.ДВ.09.02 Интегрированная система менеджмента; 3) Б1.В.ДВ.11.01 Управление конкурентоспособностью; 4) Б1.В.ДВ.11.02 Управление фирмой; 5) Б1.В.ДВ.14.01 Управление развитием и организационное проектирование; 6) Б1.В.ДВ.6.01 – Контроллинг; 7) Б1.В.ДВ.06.02 – Стратегический и оперативный контроллинг, а также прохождение практик, научно-исследовательской работы и итоговой государственной аттестации.

Кроме того, изучение дисциплины «Методы исследования в менеджменте» осуществляется в строгой логической взаимосвязи с изучением дисциплины «Б1.В.04 Управление инновационно-инвестиционными проектами», которая изучается на первом курсе (Курс 1) в зимнюю и летнюю сессии.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы.

Для достижения основной цели курса выполнение образовательных задач дисциплины должно обеспечивать формирование у студентов определенных компетенций, благодаря которым и обеспечивается успешное усвоение студентами последующих разделов основной образовательной программы. Сформированные компетенции обеспечивают такое усвоение основной образовательной программы, что после итоговой государственной аттестации у выпускника-магистра складывается целостная система общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающая его эффективную профессиональную деятельность в сфере организационного проектирования систем управления.

Состав и содержание компетенций, формируемых в ходе усвоения дисциплины, в соотнесении с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы представлены в таблице 1 в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02 Менеджмент и ООП «Управление фирмой».

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в ходе усвоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

№ п/п., индекс и содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
1. ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	принципы и правила абстрактного мышления, анализа и синтеза	проводить анализ явлений с использованием абстрактного мышления и решать задачи их синтеза	методами абстрактного мышления, анализа и синтеза явлений социально-экономического характера

№ п/п., индекс и содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
2. ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	базовые методологические принципы проведения исследований в системе менеджмента организации	разрабатывать методологическую систему проведения исследований в менеджменте организации	принципами и правилами конструирования методологической системы проведения исследований в менеджменте
3. ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	Разрабатывать программы и осуществлять планирование прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, методикой подготовки аналитических материалов
4. ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	методы и технологии построения методологических систем для проведения исследований в системе менеджмента организации	осуществлять построения методологических систем для проведения исследований в системе менеджмента организации	методами и технологиями построения методологических систем для проведения исследований в системе менеджмента организации
5. ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	современные методы и технологии представления результатов проведения исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	представлять результаты проведения исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	современными методами и технологии представления результатов проведения исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
6. ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	основы системного анализа современных проблем развития общества	обобщать результаты системного анализа проблемы и обосновывать актуальность темы научного исследования	Методами системного анализа проблем.
7. ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	современный инструментарий построения эффективных систем методологического и методического обеспечения проведения исследований в системе менеджмента организации	самостоятельно формировать систему методологического и методического обеспечения проведения исследований в системе менеджмента организации в условиях информационного общества	инструментарием построения систем методологического и методического обеспечения проведения исследований в системе менеджмента организации в условиях информационного общества
8. ПК-10 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	методику разработки программ и методического обеспечения познавательной деятельности	разрабатывать программу и методическое обеспечения изучения управления в организационных системах	методами и инструментами разработки программ и методического обеспечения изучения управления в организациях.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, или 144 часа учебного времени, которые распределены так, что на аудиторные занятия отводится 12 часов, на самостоятельную работу – 118 часов.

В свою очередь часы, отведенные на аудиторные занятия, распределяются между тремя базовыми видами учебной работы – слушание лекции и работа над лекционным материалом (лекции), практическая работа по выполнению задач, поставленных преподавателем (практические занятия/ семинары) и лабораторная работа по выполнению исследовательских задач (лабораторные занятия).

Распределение трудоёмкости дисциплины в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по годам и учебным сессиям представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение общего объема дисциплины по видам учебной работы и семестрам для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		Семестр 1	Семестр 2
Контактная работа, в том числе:	17,3	17,3	-
Аудиторные занятия (всего)	12	12	-
Занятия лекционного типа	4	4	-
Лабораторные занятия	4	4	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	4	4	-
Иная контактная работа	5,3	5,3	
КРП	5	5	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	
Самостоятельная работа, в том числе:	118	118	-
Курсовая работа	30	30	-
Проработка учебного (теоретического) материала	30	30	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	30	30	-
Реферат	28	28	-
Подготовка к текущему контролю			-
Контроль	экзамен	экзамен	-
Подготовка к экзамену	8,7	8,7	-
Общая трудоёмкость	час	144	-
	в том числе контактная работа	17,3	-
	зач. ед.	4	-

2.2 Структура дисциплины:

В соответствии с распределением трудоёмкости дисциплины по видам учебной работы (см. таблицу 2) и задачами изучения дисциплины (см. п. 1.2) определена структура дисциплины, которая включает три взаимосвязанных модуля. В свою очередь модули состоят из разделов, а разделы из тем, общее число которых двадцать восемь (28). На каждую тему отводится 2 часа аудиторных занятий.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по модулям дисциплины для студентов очной формы обучения представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по модулям дисциплины для студентов заочной формы обучения

№	Наименование модулей	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Модуль 1 (теоретический) Теоретико-методологические основы исследования в менеджменте	34	4	-	-		30
2.	Модуль 2 (лабораторный) Освоение методов и инструментов исследования в менеджменте	34	-	-	4		30
3.	Модуль 3 (практический) Организация и методическое обеспечение исследования в менеджменте	67,3	-	4	-	5,3	58
4.	Экзамен, КР	-	-	-	-		8,7
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	4	4	4	5,3	126,7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

В структуре учебной деятельности по изучению дисциплины «Методы исследования в менеджменте» студентами очной формы обучения на занятия лекционного типа отводится 14 часов, или семь двухчасовых занятий (лекций). Содержание лекций и их распределение по разделам дисциплины приведены в таблице 4

Таблица 4 Содержание лекций и их распределение по разделам теоретического модуля для очной формы обучения

№	Наименование раздела	Содержание лекций раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Структура исследований в менеджменте, методологические основы	Лекция 1.1 Введение в методы исследования в менеджменте. Объект исследования в менеджменте и его предметная структура. (1 часа)	Реферат
		Лекция 1.2 Методологические основы исследования в менеджменте, научная методология и научный метод. (1 часа)	
2.	Научная теория и научная методология в исследовании в менеджменте	Лекция 2 Концепции и теории управления предприятием, их роль в исследовании в менеджменте, научная теория и научные методы исследования в менеджменте. (2 час)	Тест

1	2	3	4
2.	Научная теория и научная методология в исследовании в менеджменте	Лекция 3 Современные проблемы организации научного исследования в менеджменте. Заключение (2 час)	Тест
3.	Теоретические основы методологического и инструментально-методического обеспечения исследования в менеджменте	Лекция 4 Единое методологическое обеспечение исследования в менеджменте и теоретические основы инструментально-методического обеспечения аналитического исследования в менеджменте (2 час)	Реферат
		Лекция 5 Теоретические основы инструментально-методического обеспечения теоретического исследования в менеджменте (2 час)	
		Лекция 6 Теоретические основы инструментально-методического обеспечения эмпирического исследования в менеджменте (2 час)	
		Лекция 7 Теоретические основы инструментально-методического обеспечения проектного исследования в менеджменте. Заключение: эффективные методологии исследования в менеджменте (2 час)	

2.3.2 Занятия семинарского типа

В структуре учебной деятельности по изучению дисциплины «Методы исследования в менеджменте» для студентов очной формы обучения на занятия семинарского типа отводится 28 часов, или четырнадцать (14) двухчасовых занятий (семинаров). Тематика семинаров и их распределение по разделам практического модуля приведены в таблице 5

Таблица 5 Тематика семинаров и их распределение по разделам практического модуля для очной формы обучения

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Особенности и специфика инструментально-методического обеспечения организации исследования в менеджменте	Семинар 1. Анализ особенностей и специфики инструментально-методического обеспечения исследования в менеджменте предприятий различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности (2 час)	Квалификационная методическая задача
		Семинар 2. Анализ особенностей и специфики организации исследования в менеджменте предприятий различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности (2 час)	
2.	Инструментально-метод. обеспеч. и организация аналит. исслед. в менеджменте	Семинар 3. Анализ и обоснование структуры инструментально-методического обеспечения и формирование информационной базы аналитического исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час)	

1	2	3	4
2.	Инструментально-методическое обеспечение и организация аналитического исследования в менеджменте	Семинар 4. Постановка проблемы и планирование аналитического исследования в менеджменте конкретного предприятия с учетом инструментально-методического обеспечения и информационной базы (2 час) Семинар 5. Разработка и обоснование организации выполнения плана аналитического исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час)	<i>Квалификационная методическая задача</i>
3.	Инструментально-методическое обеспечение и организация теоретического исследования в менеджменте	Семинар 6. Анализ и обоснование структуры инструментально-методического обеспечения и формирование информационной базы теоретического исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час) Семинар 7. Выбор и обоснование теоретической модели, планирование теоретического исследования в менеджменте конкретного предприятия с учетом инструментально-методического обеспечения и информационной базы (2 час) Семинар 8. Разработка и обоснование организации выполнения плана теоретического исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час)	
4	Инструментально-методическое обеспечение и организация эмпирического исследования в менеджменте	Семинар 9. Анализ и обоснование структуры инструментально-методического обеспечения и формирование информационной базы эмпирического исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час) Семинар 10. Построение гипотетической модели и планирование эмпирического исследования в менеджменте конкретного предприятия с учетом инструментально-методического обеспечения и информационной базы (2 час) Семинар 11. Разработка и обоснование организации выполнения плана эмпирического исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час)	
5	Инструментально-методическое обеспечение и организация проектного исследования в менеджменте	Семинар 12. Анализ и обоснование структуры инструментально-методического обеспечения и формирование информационной базы проектного исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час) Семинар 13. Построение рабочей модели и планирование проектного исследования в менеджменте конкретного предприятия с учетом инструментально-методического обеспечения и информационной базы (2 час) Семинар 14. Разработка и обоснование организации выполнения плана проектного исследования в менеджменте конкретного предприятия (2 час)	

2.3.3 Лабораторные занятия.

В структуре учебной деятельности по изучению дисциплины «Методы исследования в менеджменте» для студентов очной формы обучения на проведение лабораторных занятий отводится 4 часа или два двухчасовых занятия.

Тематика лабораторных занятий и их распределение по разделам лабораторного модуля приведены в таблице 6.

Таблица 4 Содержание лекций и их распределение по разделам теоретического модуля для очной формы обучения

№	Наименование раздела	Содержание лекций раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исследование методов и инструментов предварительного исследования в менеджменте	Лаб. занятие 1 Исследования методов и инструментов аналитического исследования в менеджменте. (2 часа)	<i>Квалификационная исследовательская задача</i>
		Лаб. занятие 2 Исследования методов и инструментов теоретического исследования в менеджменте. (2 часа)	
		Лаб. занятие 3 Исследования методов и инструментов комплексного аналитико-теоретического исследования в менеджменте. (2 часа)	
2.	Исследование методов и инструментов основного исследования в менеджменте	Лаб. занятие 4. Исследования методов и инструментов планирования и проведения эмпирического исследования в менеджменте. (2 час)	
		Лаб. занятие 5. Исследования методов и инструментов анализа и интерпретации результатов эмпирического исследования в менеджменте. (2 час)	
		Лаб. занятие 6. Исследования методов и инструментов планирования и проведения проектных исследований в менеджменте. (2 час)	
		Лаб. занятие 7. Исследования методов и инструментов анализа и принятия решения по результатам проектных исследований в менеджменте. (2 час)	

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В структуре учебной деятельности по изучению дисциплины «Методы исследования в менеджменте» курсовых работ (проектов) не предусмотрено.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Учебно-методическое обеспечение по видам самостоятельной работы студентов представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Конспект лекций по дисциплине «Методы исследования в менеджменте», утвержденный кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от _____ г. 2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Методы исследования в менеджменте», утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от _____ г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	3. Методические рекомендации по решению задач, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от __ г.
3	Реферат	4. Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от _____ г.
4	Подготовка к текущему контролю	5. Методическое пособие по подготовке и выполнению тестовых заданий в системе тестового контроля, утвержденные кафедрой общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес процессов, протокол № __ от __ г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. обсуждение сложных философских проблем и дискуссионных вопросов;
2. разбор практических задач и кейсов;
3. тренинги.
4. информационно-коммуникационные технологии;
5. проектные методы обучения;

6. исследовательские методы в обучении;
7. методы поиска быстрых решений в группе;
8. проблемное обучение.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Контрольными заданиями для проведения текущего контроля (аттестации) по освоению дисциплины «Логика и методология научного познания» является реферат по проблематике лекционного курса, в соответствии с философскими, теоретическими, историко-научными и методологическими основаниями диссертационного исследования, выполнение заданий и подготовка ответов на вопросы для зачета.

Примерная тематика рефератов

1. Функции управления как объект исследования в менеджменте.
2. Структура управления предприятием как предмет исследования в менеджменте.
3. Возникновение, ход развития, роль и значение исследования в менеджменте.
4. Роль практики управления предприятием в исследовании в менеджменте.
5. Особенности, специфика и сложности формирования цели исследования в менеджменте.
6. Единая структура исследования в менеджменте, виды исследования и их отношения.
7. Место, роль и значение эмпирических исследований в структуре исследования в менеджменте
8. Место, роль и значение теории и теоретических исследований в структуре исследования в менеджменте.
9. Место, роль и значение аналитических исследований в структуре исследования в менеджменте.
10. Место, роль и значение проектных исследований в структуре исследования в менеджменте.
11. Методология, методы и инструменты аналитического исследования в менеджменте: история развития и современное состояние.
12. Методология, методы и инструменты теоретического исследования в менеджменте: история развития и современное состояние.
13. Методология, методы и инструменты эмпирического исследования в менеджменте: история развития и современное состояние.
14. Методология, методы и инструменты проектного исследования в менеджменте: история развития и современное состояние.
15. Методы логического конструирования в исследовании в менеджменте, проблема построения научной логической системы для исследования в менеджменте.
16. Характеристика научной, аксиоматической и парадигматической теорий управления предприятием для исследования в менеджменте.
17. Влияние базовой теории управления предприятием на обеспечение, организацию и проведение эмпирического исследования в менеджменте:
18. Особенности применения методов социологического исследования в менеджменте.
19. Специальные методы исследования в менеджменте, специфика и особенности применения.
20. Факторы и условия, определяющие успешность исследования в менеджменте, их влияние и учет.

21. Качество и эффективность исследования в менеджменте.
22. Современное состояние и перспективы развития инструментально методического аппарата исследования в менеджменте.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов к зачету по всему курсу.

1. Исследование в менеджменте как объект изучения, его место и роль в управлении организацией.
2. Структура исследования в менеджменте.
3. Объект и предмет исследования в менеджменте.
4. Устройство и метод исследования в менеджменте.
5. Цель и задачи исследования в менеджменте.
6. Методология исследования в менеджменте.
7. Методы исследования в менеджменте и их классификация.
8. Научная методология и научный метод.
9. Фундаментальные и прикладные исследования в менеджменте.
10. Значение теоретического знания для исследования в менеджменте.
11. Теоретические концепции и теории управления предприятием – теоретическая база исследования в менеджменте.
12. Проблема управления предприятием и сущность аналитического исследования в менеджменте.
13. Методология и методы аналитического исследования в менеджменте.
14. Инструментально-методическое обеспечение аналитических исследований в менеджменте.
15. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация аналитического исследования в менеджменте.
16. Цель и задачи аналитического исследования в менеджменте.
17. Этапы аналитического исследования в менеджменте и их содержание.
18. Качество и результативность проведения аналитического исследования в менеджменте.
19. Информационная база аналитического исследования в менеджменте и ее формирование.
20. Смысловая данность управления предприятием и сущность теоретического исследования в менеджменте.
21. Методология и методы теоретического исследования в менеджменте.
22. Инструментально-методическое обеспечение теоретических исследований в менеджменте.
23. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация теоретического исследования в менеджменте.
24. Цель и задачи теоретического исследования в менеджменте.
25. Этапы теоретического исследования в менеджменте и их содержание.
26. Качество и результативность проведения теоретического исследования в менеджменте.
27. Информационная база теоретического исследования в менеджменте и ее формирование.
28. Реальная данность управления предприятием и сущность эмпирического исследования в менеджменте.
29. Методология и методы эмпирического исследования в менеджменте.
30. Инструментально-методическое обеспечение эмпирических исследований в менеджменте.
31. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация эмпирического исследования в менеджменте.

32. Цель и задачи эмпирического исследования в менеджменте.
33. Этапы эмпирического исследования в менеджменте и их содержание.
34. Качество и результативность проведения эмпирического исследования в менеджменте.
35. Информационная база эмпирического исследования в менеджменте и ее формирование.
36. Смысловой образ управления предприятием в фактической данности и сущность проектного исследования в менеджменте.
37. Методология и методы проектного исследования в менеджменте.
38. Инструментально-методическое обеспечение проектных исследований в менеджменте.
39. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация проектного исследования в менеджменте.
40. Цель и задачи проектного исследования в менеджменте.
41. Этапы проектного исследования в менеджменте и их содержание.
42. Качество и результативность проведения проектного исследования в менеджменте.
43. Информационная база проектного исследования в менеджменте и ее формирование.

Зачет по дисциплине является формой итогового контроля по курсу.

Содержание Зачета

Время подготовки – 30 минут

1. Подготовка ответа на 1-й вопрос по общим методологическим проблемам.
2. Подготовка ответа на 2-й вопрос по конкретным инструментально-методическим аспектам исследования в менеджменте.
3. Устная беседа по проблемам вопросов.

Критерии оценки.

1. Понимание текста по своему научному направлению
«отлично» (зачтено) - анализ вопросов проведен успешно и систематически, основная информация в ответе представлена точно и адекватно, автор выражает свое отношение к содержанию;
«хорошо» (зачтено) - анализ вопросов проведен в целом успешно, но имеются отдельные ошибки, основная информация в ответе подменяется второстепенной;
«удовлетворительно» (зачтено) - анализ вопросов проведен в целом успешно, но не систематически, информация представлена не достаточно адекватно.
«неудовлетворительно» (не зачтено) - анализ вопросов проведен поверхностно, без должного понимания излагаемого материала и владения предметом и методологией курса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента студентов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте: учебник. Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. М.: Юнити-Дана, 2015. 415 с. (электронный учебник - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119007&sr=1).

2. Солдатова С.Э., Лукьянова Н.Ю., Чеглакова Л.М. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2014. 342 с. (электронный учебник - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235095&sr=1).

3. Солдатова С.Э., Лукьянова Н.Ю., Чеглакова Л.М. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум: учебно-наглядное пособие. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 103 с. (электронный учебник - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=241853)

5.2 Дополнительная литература:

1. Балдин К.В., Башлыков В.Н., Рокосуев А.В. Математические методы и модели в экономике: учебник. М.: Флинта, 2012. – 328 с. (электронный учебник - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103331&sr=1).

2. Слукина С.А. Технологии применения методов исследования операций в управлении промышленным производством: учебно-наглядное пособие: в 2-х ч., Ч. 1. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 252 с. (электронный учебник - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276495&sr=1).

3. Слукина С.А. Технологии применения методов исследования операций в управлении промышленным производством: учебно-наглядное пособие: в 2-х ч., Ч. 2. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 252 с. (электронный учебник - Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" // http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276530&sr=1).

4. Фомичев А.Н. Исследование систем управления: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент". М.: Дашков и К°, 2013. - 347 с.

5. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: учебник для студентов вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань», «Юрайт» и др.

5.3. Периодические издания:

1. «Российский журнал менеджмента» — научный журнал в области менеджмента, издаваемый с 2003 года. Журнал учрежден Санкт-Петербургским государственным университетом по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ. (<https://www.rjm.ru/index>).

2. «Менеджмент в России и за рубежом» - периодическое издание, полностью посвящённое проблемам современного менеджмента. Издаётся с 1997 года.. (<http://www.mevriz.ru/>).

3. «Креативная экономика» – научно-практический журнал, выпускается с января 2007 года в печатном и электронном виде, периодичность журнала: 12 выпусков в год (ежемесячно). (<https://creativeconomy.ru/journals/ce/>).

4. «Форсайт» – научный журнал открытого доступа, выпускаемый Институтом статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». (<https://foresight-journal.hse.ru/>).

5. «Информационное общество» – научно-аналитический журнал – издается Институтом развития информационного общества совместно с Российской инженерной академией с 1999 года. (<http://infosoc.iis.ru/index.html>).

6. «Проблемы теории и практики управления» - официальное издание Международного научно-исследовательского института проблем управления, издается с 1983 года. (<http://www.uptp.ru/>).

7. "Социологические исследования" - ежемесячный научный и общественно-политический журнал Российской Академии наук, основан в 1974 году. Ежемесячный журнал (<http://www.isras.ru/socis.html>).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru).

2. Электронная библиотечная система издательства "Лань". (<http://e.lanbook.com/>).

3. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>).

4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале Science Direct (<http://www.sciencedirect.com/>).

5. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" (www.grebennikon.ru).

6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН. (<http://archive.neicon.ru>).

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>).

8. Российская государственная библиотека. Электронная библиотека: библиотека диссертаций (<http://diss.rsl.ru>).

9. Электронный каталог российских диссертаций (философия) (<http://www.disserr.com/catalogue/code-09.html>)

10. Elsevier В.В. Электронные базы (Scopus, Science Direct и др.) (<http://elsevierscience.ru/products/>).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

При осуществлении учебной работы по освоению курса используются современные образовательные методики (информационно-коммуникационные технологии, исследовательские методы, проблемное обучение и др.).

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (метод проектов, метод поиска быстрых решений в группе и др.). Предполагается

проведение интерактивных лекций с мультимедийной системой, обсуждение сложных проблем и дискуссионных вопросов.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.Б.02 «Методы исследования в менеджменте» отводится 44 ч. от общей трудоемкости курса для студентов очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной среды обучения;

2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке ответов на вопросы, докладов и написании рефератов в течение всего семестра. Контроль осуществляется путём проверки рефератов, проведения опросов и заслушивания докладов.

Методические рекомендации к сдаче зачета

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентами учебной программы по дисциплине или ее части, выполнения практических, контрольных, реферативных работ.

Результат сдачи экзамена по прослушанному курсу оцениваются как итог деятельности студента в семестре, а именно – по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты, у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Электронная почта mail.ru с облачным сервисом облако@mail.ru
2. Интернет конференц-связь FreeConferencecall.com. Бесплатная услуга конференц связи (<https://www.freeconferencecall.com>)

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Специальные компьютерные программы не используются.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>).
3. Базы данных компании «Ист Вью» (<http://dlib.eastview.com>).
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<http://cyberleninka.ru/>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика материально-технической базы для осуществления различных видов учебной работы по дисциплине представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Материально-техническая база для различных видов учебной работы

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория А 409, оснащенная презентационной техникой (интерактивная доска, проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО)
2.	Семинарские занятия	
3.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
Б1.Б.2 Методы исследования в менеджменте

Составители:

кандидат технических наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «КубГУ»

Закарян Михаил Рафаэлович

кандидат экономических наук, доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов ФГБОУ ВО «КубГУ»,

руководитель магистерской программы «Управление фирмой»

Ланская Дарья Владимировна

В рабочую программу дисциплины составители включил следующие основные разделы:

- цели и задачи освоения дисциплины;
- место дисциплины в структуре ООП ВО;
- требования к результатам освоения содержания дисциплины;
- содержание и структура дисциплины (модуля);
- образовательные технологии;
- интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях;
- оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля);
- материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Данные разделы обеспечивают выполнение требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и соответствуют Примерной основной образовательной программе.

В рабочей программе дано четкое определение места и роли дисциплины в формировании общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с основной образовательной программой «Управление фирмой». На этой основе обоснованно сформулированы учебные цели и задачи изучения данной дисциплины в соответствии с современным уровнем развития дисциплины «Методы исследования в менеджменте».

Следует отметить, что в рабочей программе предусмотрено широкое использование современных образовательных технологий на основе информационно-коммуникационных технологий.

Заключение

Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» соответствует всем требованиям нормативных документов, предъявляемым к ним. Данная рабочая программа может быть рекомендована к изданию и практическому использованию в подготовке магистров по магистерской программе «Управление фирмой» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Заместитель генерального директора
ООО "Комплексный инжиниринг"



С.И. Маслак

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.Б.02 Методы исследования в менеджменте

Рабочая учебная программа Б1.Б.02 «Методы исследования в менеджменте» по магистерской программе «Управление фирмой» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО (в частности пп. 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 7.8).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и тенденциям развития науки и производства, способствует повышению эффективности использования теорий и методологий научного исследования в управлении фирмой в целом в условиях модернизации производства и конкурентоспособности продукции.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литература и собственные издания кафедры.

Содержания разделов оптимально насыщены и структурированы, целесообразно распределены на лекционные и семинарские занятия, в соответствии с трудоемкостью в часах, на основе фундаментальности.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Для более качественного изучения дисциплины необходимо предусмотреть привлечение на лекционные и семинарские занятия ученых российских и зарубежных университетов, а также мастер классы с экспертами и специалистами в области научных исследований.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.Б.02 «Методы исследования в менеджменте» может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Управление фирмой» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько

