

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления и психологии
Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента и
бизнес-процессов

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

 Хагуров Т.А.

подпись

« 29 » мая 2020г.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.12.01 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль)	<i>Контроллинг в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Квалификация	
(степень) выпускника	<i>магистр</i>

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Управления конкурентоспособностью» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

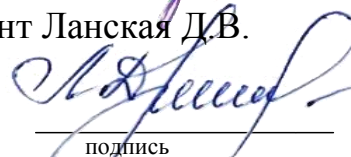
Программу составили:

Заведующий кафедрой, руководитель магистерской программы, доктор экономических наук, доцент Ермоленко В.В.



подпись

Доцент кафедры, кандидат экономических наук, доцент Ланская Д.В.



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов протокол № 9 от «22» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Ермоленко В.В.

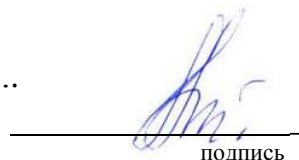


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

протокол № 6 от «25» мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю..



подпись

Рецензенты:

Фалько Сергей Григорьевич, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н.Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров России», д-р экон. наук, профессор

Маслак Светлана Ивановна, заместитель генерального директора ООО «Комплексный инжиниринг»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения данной дисциплины — сформировать у студентов знания в области конкурентоспособности товаров, персонала и организации. Особое внимание в ходе изучения дисциплины уделяется теоретическим основам управления конкурентоспособностью корпорации, а также формированию конкурентоспособных управленческих решений.

Программа разработана с ориентацией на труды российских ученых, существующий российский опыт в области конкурентоспособности, учет тенденций развития и условий достижения конкурентоспособности.

Цели изучения дисциплины:

- 1) изучить основные тенденции развития конкурентоспособности персонала и корпораций;
- 2) сформировать у студентов устойчивую мотивацию к освоению новой технологии экономической и управленческой подготовки управленцев;
- 3) добиться глубокого понимания студентами современных теоретических основ конкурентоспособности сетей, корпораций, персонала;
- 4) сформировать у будущих магистров профессиональные навыки в области подготовки и принятия конкурентоспособных решений.

Объектом изучения дисциплины является конкурентоспособная корпорация.

Предметом изучения являются основные тенденции, условия, теоретические основы конкурентоспособности, а также методические основы разработки конкурентоспособных управленческих решений.

1.2. Задачи дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- исследование основных тенденций развития конкурентоспособности;
- изучение условий достижения конкурентоспособности;
- изучение основ управления конкурентоспособностью сетей, корпораций, персонала;

Познавательная компонента

- рассмотрение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ корпорации;
- рассмотрение методики оценки конкурентоспособности персонала;
- рассмотрение методики оценки конкурентоспособности товара;

Практическая компонента

- знание типовых факторов конкурентоспособности сетей, корпорации, персонала;
- умение формировать конкурентоспособные управленческие решения в условиях экономики знаний.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управления конкурентоспособностью» относится *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на теоретической базе, освоенной студентами при изучении следующих дисциплин в рамках магистратуры: управленческая экономика, современный стратегический анализ, история и современные проблемы менеджмента, стратегический и оперативный контроллинг, управление нематериальными активами, контроллинг в маркетинге, контроллинг в логистике, контроллинг персонала, проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенции (ПК-1; ПК-5; ПК-7)

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	Владеть
1	ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями и, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	основы теории управления конкурентоспособностью корпорации и сети, а также тенденции развития и условия достижения конкурентоспособности	выделять типовые и уникальные факторы конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения	методикой анализа и оценки конкурентоспособности корпорации и сетевой организации, персонала подразделения
2	ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	методы экономического и стратегического анализа конкурентоспособности поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	проводить экономический и стратегический анализ конкурентоспособности поведения фирм как экономических агентов и рынков в глобальной среде	системным мышлением и методологий системного анализа конкурентоспособности поведения фирмы
3	ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	нормативные требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	принципами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для очной формы обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:	18,3			8	10,3
Аудиторные занятия (всего):	18			8	10
Занятия лекционного типа	4			2	2
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14			6	8

Иная контактная работа:		0,3				0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		81			28	53
Курсовая работа						
Проработка учебного (теоретического) материала		75			28	47
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6				6
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		8,7				8,7
Подготовка к зачету		8,7				8,7
Общая трудоемкость	час.	108			36	72
	в том числе контактная работа	18,3			8	10,3
	зач. ед	3			1	2

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной форм обучения представлено в таблице по 3 и 4 семестрам.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые

		Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПЗ (С)	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	ВВЕДЕНИЕ	1	1			
I	Анализ тенденций развития и условия достижения конкурентоспособности					
1	Основы теории конкуренции	8	1	2		5
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	7		2		5
II	Основы теории управления конкурентоспособностью корпорации					
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	14	2	2		10
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	12		2		10
5	Оценка конкурентных преимуществ персонала и товара	10				10
III	Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации					
6	Качество и эффективность управленческих решений	12		2		10
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	12		2		10
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	10				10
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	13		2		11
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ					
	Всего:		4	14		81

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Содержание разделов и тем дисциплины представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание разделов и тем дисциплины

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. Анализ тенденций развития и условия достижения конкурентоспособности		
1	Основы теории конкуренции	Основы теории конкуренции. Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития общества. Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках. Тенденции развития мировой экономики и экономики РФ.	Дискуссия
II	Основы теории управления конкурентоспособностью корпорации		
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности. Сущность и классификация ценностей. Классификация КПр. Методические основы управления КПр. Оценка потенциала и качества системы управления организацией. Анализ организационно-технического уровня производства. Формирование портфеля новшеств и инноваций.	Дискуссия

2.3.2 Темы лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом основной образовательной программы не предусмотрены

2.3.3. Темы практических (семинарских) занятий

Таблица 5 – Темы занятий и формы текущего контроля

№ темы	Наименование темы	Тема семинара
1	Основы теории конкуренции	Конкуренция. <i>Дискуссия:</i> Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития организации
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	Технология МЭТУК (методика-экономика-техника-управление-конкурентоспособность)

3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Сущность и классификация ценностей. Оценка потенциала и качества системы управления организацией. <i>Дискуссия:</i> Портфель новшеств и инноваций
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	Методика интегральной оценки КПр корпорации
6	Качество и эффективность управленческих решений	Факторы качества управленческих решений
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Проекты: 1. Синтез модели СУ корпорации сектора экономики знаний. 2. Разработка СЦ и стратегической карты с использованием ССП (BSc). 3. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности диверсифицированной корпорации
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	Оценка инновационно – инвестиционного проекта реализации стратегии развития корпорации: расчет показателей - чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости

2.5. Темы курсовых проектов и работ

не предусмотрены

2.7. Темы рефератов и эссе

не предусмотрены

2.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 7 – Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Основы теории конкуренции	Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 195 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.

		Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 352 с.
2	Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
3	Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
4	Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации	Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601 . Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
5	Оценка конкурентного потенциала персонала и товара	Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
6	Качество и эффективность управленческих решений	Ермоленко, В.В. Интеллектуальное обеспечение управленческих решений : учебник - Краснодар : Просвещение-Юг, 2010. - 302 с. Региональный сектор экономики знаний: проблемы теории и практики управления формированием и развитием. Международная научно-практическая конференция. [отв. ред. В. В. Ермоленко, М. Р. Закарян] ; Кубанский гос. ун-т, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана.- Краснодар: 2013. - 205 с.
7	Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
8	Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации	Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601 .

		Контроллинг в системном управлении организацией Хрестоматия [сост. Д.В. Ланская, А.С. Копысова] Кубанский гос. ун-т. - Краснодар: 2011. - 128 с. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. - М.: Издательство «ДЕЛО» АНХ, 2008.- 568с. Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства. Краснодар: Издательство ЮИМ, 2008. –190 с.
9	Методика оценки эффективности инвестиционного проекта	Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник/ Под. ред М.Л. Разу. М.: ФБК – ПРЕСС, 2011. 504с.

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

3.1 Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной программы.

На первой лекции лектор во вводной части обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

3.2 Семинарские (практические) занятия

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы и большинство тем.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач малыми группами в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:
 ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
 участие в дискуссиях;

выполнение проектных и иных заданий;
ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и обоснованность рассуждений.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике.

Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при проведении семинарских занятий.

На семинарских занятиях организуется проектная работа в малых группах

3.3 Самостоятельная работа студента

Для успешного усвоения курса необходимо посещать аудиторные занятия и вести систематическую самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

3.4 Формы проведения занятий и формируемые компетенции

Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций
Лекция №1 с компьютерной презентацией	ПК-1, ПК-5, ПК-7
Семинарское занятие 1. Конкуренция. <i>Дискуссия 1 на тему</i> Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития организации	ПК-5
Семинарское занятие 2. Технология МЭТУК (методика-экономика-техника-управление-конкурентоспособность).	ПК-1
Лекции № 2 диалоговая	ПК-1, ПК-5
Семинарское занятие 3. Сущность и классификация ценностей. Оценка потенциала и качества системы управления организацией.	ПК-5

Дискуссия 2 на тему: Портфель новшеств и инноваций.	
Семинарское занятие 4. Методика интегральной оценки КПр корпорации	ПК-5
Семинарское занятие 5. Факторы качества управленческих решений Дискуссия 3 на тему: Интеллектуальное обеспечение уникальных управленческих решений	ПК-1
Семинарское занятие 6. Проектная работа в малых группах: 1. Синтез модели СУ корпорации сектора экономики знаний. 2. Разработка СЦ и стратегической карты с использованием ССП (BSc). 3. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности диверсифицированной корпорации.	ПК-5, ПК-7
Семинарское занятие 7. Расчетно-графическое задание: Оценка инновационно – инвестиционного проекта реализации стратегии развития корпорации: расчет показателей - чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.	ПК-5, ПК-7

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	РГЗ	Дискуссия	Проектная работа
ПК-1		+	
ПК-5		+	+
ПК-7	+		+

4.2 Дискуссия

Оценивается следующая компетенция

ПК-1 : способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Дискуссия1 на тему «Конкуренция как образ жизни и движущая сила развития организации В ходе дискуссии обсуждаются следующие проблемы».

Дискуссия2 на тему «Портфель новшеств и инноваций».

Дискуссия3 на тему «Интеллектуальное обеспечение уникальных управленческих решений».

Участникам дискуссии выставляются оценки:

Отлично – студенты показали способность анализировать внешнюю и внутреннюю среды, ставить проблемы организации в рыночной экономике и разрабатывать уникальные управленческие решения в ходе управления конкурентоспособностью, владение методами и инструментами экономического и стратегического анализа..

Хорошо - студенты показали навыки студенты показали способность анализировать среду, ставить проблемы конкуренции в рыночной экономике и разрабатывать уникальные управленческие решения в ходе управления конкурентоспособностью, владение отдельными методами и инструментами экономического и стратегического анализа...

Удовлетворительно – способны ставить некоторые проблемы конкуренции в рыночной экономике, видеть их взаимосвязь, понимают и знают основные понятия управления конкурентоспособностью

4.3. Выполнение расчетных заданий малыми группами

Тема1 : «Разработка сбалансированной системы показателей предприятия».

Тема2: «Расчет экономической добавленной стоимости».

Оцениваются следующие компетенции:

ПК–2: Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Каждой группе выставляется оценка

Отлично – студенты показали уверенные навыки в проведении и понимании экономического смысла проекций и показателей применительно к особенностям компании, способность анализировать внутреннюю среду, знание основных понятий, методов и инструментов анализа степени реализации стратегии развития организации.

Хорошо - студенты показали навыки в проведении и понимании экономического смысла проекций и отдельных показателей, способность анализировать внутреннюю среду, знание основных понятий, методов и инструментов анализа степени реализации стратегии развития организации.

Удовлетворительно – способен производит расчеты показателей по большинству проекций, испытывая трудности в их экономической интерпретации, понимают и знают основные понятия экономического и стратегического анализа.

4.3. Темы расчетно-графических заданий

Задачи по оценке инновационно-инвестиционных проектов даны на С. 453-481. в книге «Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с.»

4.4. Проектная работа

Оценивается следующая компетенция

ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПК-7: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Проектная работа в малых группах:

1. Синтез модели СУ корпорации сектора экономики знаний.
2. Разработка СЦ и стратегической карты с использованием ССП (BSc).
3. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности диверсифицированной корпорации.

Каждой группе выставляется оценка

Отлично – студенты показали уверенные навыки в проведении и понимании экономического смысла проекций и показателей применительно к особенностям компании, способность анализировать внутреннюю среду, знание основных понятий, методов и

инструментов анализа степени реализации стратегии развития организации, способности по представлению результатов расчетно-графического задания в виде отчета.

Хорошо - студенты показали навыки в проведении и понимании экономического смысла проекций и отдельных показателей, способность анализировать внутреннюю среду, знание основных понятий, методов и инструментов анализа степени реализации стратегии развития организации. И способности представить отчет о полученных результатах

Удовлетворительно – способны производить расчеты показателей по большинству проекций, испытывая трудности в их экономической интерпретации, понимают и знают основные понятия экономического и стратегического анализа.

4.5. Перечень вопросов, выносимых на экзамен по учебной дисциплине „Управление конкурентоспособностью“

1. Основы теории конкуренции
2. Конкурентоспособный менеджер и подготовка кадров для реализации идеи повышения конкурентоспособности России
3. Теория управления конкурентными преимуществами на основе их эксклюзивной ценности.
4. Интегральная оценка конкурентных преимуществ корпорации
5. Оценка конкурентного потенциала персонала и товара
6. Качество и эффективность управленческих решений
7. Формирование целей и стратегии повышения конкурентоспособности организации
8. Обеспечение разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации
9. Методика оценки эффективности инвестиционного проекта

Критерии оценивания магистрантов на экзамене

Для получения оценки «отлично»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

Для получения оценки «хорошо»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

Для получения оценки «удовлетворительно»

В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03257-4. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F

2. Мазилкина Е.И., Паничкина Г. Г. Основы управления конкурентоспособностью. Библиотека <http://lib.ololo.cc/>

3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5

5.2 Дополнительная литература

№ п.п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов
1.	Ермоленко В.В. Теория, методология и инструменты интеллектуального обеспечения принятия управленческих решений в корпорации: Монография. Краснодар: Издательство КубГУ, 2012. 388 с.
2.	Фатхутдинов Р.А. Управление конкуренто- способностью организации. Учебное пособие. М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.
3.	Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 892 с.
4.	Валитов Ш.М. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики / Ш.М. Валитов, А.Р. Сафиуллин; М.: Экономика, 2010. 254 с.
5.	Прахлад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями / Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 352 с.
6.	Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601 .
7.	Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2014. - 195 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275940 .
8.	Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2013. - 295 с.

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Креативная экономика
3. Российский журнал менеджмента
4. Проблемы теории и практики управления

5. Управление персоналом

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- URL: www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент".
- URL: cfin.ru - портал Корпоративный менеджмент.
- URL: college.ru - открытые курсы бизнеса и экономики.
- URL: <http://www.alleng.ru> – образовательные ресурсы Интернета: менеджмент.
- URL: <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка, научные статьи.
- URL: aup.ru – административно-управленческий портал.
- URL: management.ua.com – портал научных публикаций.
- URL: <http://elibrary.ru> - сайт научной электронной библиотеки.
- URL: <http://scholar.google.com> - поисковая система «Академия google».
- URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.
- URL: www.iprbookshop.ru - электронно-библиотечная система.
- URL: OPEC.ru – экспертный сайт ВШЭ – ГУ.
- URL: college.ru – сайт.
- URL: РИНЦ elibrary.ru Ермоленко В.В.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций, участие в семинарских занятиях.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к семинарским и практическим занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять задания, готовить расчетно-графическое задание.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке магистров. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняется расчетно-графическое задание.

РГЗ готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

В ходе лабораторных занятий используется программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета.
2. Электронно-библиотечная систем университета

8.3. Перечень необходимых информационно-справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система ELIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. www.businessstudio.ru - Методика Группы компаний «Современные технологии управления» разработки ССП
4. <http://gaap.ru/articles/section/943/> - сайт «Теория и практика управленческого учета»
5. <http://www.dis.ru/library/uu/annotations/2011/12/> - онлайн – журнал «управленческий учет»
6. http://www.refi.su/buhgalterskii_ychet_book20.html -
7. www.csocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебные аудитории:

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 417А, 412А Учебная мебель, экран - 1 шт., проектор - 1 шт., ноутбук - 1 шт.
2.	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Учебная аудитория для проведения занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 408А, 412А, 413А

3.	Текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 412А, 413А
4.	Помещение для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149). № 403Н. Учебная мебель, персональный компьютер – 15 шт. с доступом к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
5.	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение в корпусах А, Н. (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149).

Р Е Ц Е Н З И Я 1

на рабочую учебную программу по дисциплине Б1.В.ДВ.12.01 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовались новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуальных капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Управление конкурентоспособностью может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор

С.Г. Фалько



РЕЦЕНЗИЯ 2
на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.12.01 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Рабочая учебная программа по магистерской программе «Контроллинг в организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современным проблемам, уровню и тенденциям развития теории управления человеческими ресурсами.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы, также собственные монографические издания лектора и преподавателей факультета управления и психологии.

Дисциплина грамотно структурирована, содержание разделов насыщено новыми подходами и теориями, в частности: человеческого и интеллектуального капиталов.

Отведенное учебное время распределено по видам аудиторных занятий, в соответствии с трудоемкостью. Предусмотрены темы для самостоятельного изучения нового материала, а также мероприятия по контролю материала

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью, практической направленностью.

Положительной стороной является разработка автора материалов для студентов в электронном виде, включающая несколько учебников, статей из рецензируемых журналов и элементы учебно – методического комплекса, выдаваемые на первом занятии по дисциплине.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Управление конкурентоспособностью может использоваться в учебном процессе по магистерской программе «Контроллинг в организации» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Рецензент
заместитель генерального директора
ООО «Комплексный инжиниринг»



С.И. Маслак