

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 КОНТРОЛЛИНГ В МАРКЕТИНГЕ

Объем трудоемкости:

для студентов ОФО: 3 зачетные единицы (108 час., из них контактная работа– 20,2 час.; лекционных- 4 час., практических- 16 час., икр – 0,2 час.; самостоятельная работа.- 84 час.; контроль – 3,8 ас)

Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование способности использовать количественные и качественные методы контроллинга для исследования складской и транспортной логистики и оценки их эффективности.

Цели дисциплины:

- 1) сформировать способности использовать методы контроллинга для оптимизации материальных потоков;
- 2) научить применять современные ИКТ в области информационно - аналитического и методического обеспечения управления материальными потоками;
- 3) уметь оценивать эффективность логистики на предприятии.

Задачи дисциплины;

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента

- 1) изучение основных технологий современной логистики;
- 2) сформировать навыки в применении методов контроллинга (информационного, аналитического, методического и инструментального обеспечения) в управлении товарными потоками.

Познавательная компонента

- 3) изучение современных подходов к развития логистики в организации;
- 4) формирование современного представления о методологических аспектах контроллинга логистики, о сущности и концептуальных основах контроллинга логистики, о моделях контроллинга, о месте службы контроллинга в фнкциональной сфере логистики;
- 5) изучение методики формирования подсистемы контроллинга в сфере логистики;
- 6) формирование системы показателей оценки эффективности логистики предприятия.

Практическая компонента

- 9) умение формировать оптимальные материальные потоки;
- 4) умение готовить аналитические материалы для управления логистикой предприятия и оценивать ее эффективность;
- 6) приобретение опыта по сопровождению логистических решений за счет полного информационного обеспечения и координации всей логистической системы предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Контроллинг в логистике относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Предшествующие дисциплины: Основы контроллинга, Стратегический и оперативный контроллинг, Современный стратегический анализ.

В свою очередь, изучение дисциплины обеспечивает возможность успешного освоения студентами следующих дисциплин основной образовательной программы: Контроллинг в малом бизнесе, Управление фирмой, Контроллинг нематериальных активов, Инструменты реализации стратегии, а также прохождения производственной практики и выполнения курсовой работы №3.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных компетенции (ОК/ОПК/ПК): ПК-2; ПК-5

Код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы	Начальный этап (знания)	Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики

	организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.		анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Начальный этап (знания)	Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.
		Продвинутый этап (навыки)	Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ (для студентов очной).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, в том числе:	20,2			10	10,2
Аудиторные занятия (всего):					
Занятия лекционного типа	4			2	2
Лабораторные занятия					
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16			8	8
Иная контактная работа:	0,2				0,2
Контроль самостоятельной работы (КСР)	0,2				0,2
Промежуточная аттестация (ИКР)					
Самостоятельная работа, в том числе:	84			62	22
Курсовая работа					
Проработка учебного (теоретического) материала	82			62	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)					
Реферат					
Подготовка к текущему контролю	2				2

Контроль:		3,8			3,8
Подготовка к зачету					
Общая трудоемкость	час.	108		72	36
	в том числе контактная работа	20,2		10	10,2
	зач. ед	3		2	1

Курсовая работа: не предусмотрена

Вид аттестации: зачет

Основная литература:

1. Контроллинг в системном управлении организацией: хрестоматия ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т ; сост. Д. В. Ермоленко, А. С. Копысова ; под ред. В. В. Ермоленко]. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2011. - 306 с.

2.Вебер, Юрген. Введение в контроллинг [Текст] ; пер. с нем. / Ю. Вебер, У. Шеффер ; [под ред. и с предисл. С. Г. Фалько]. - Москва : НП "Объединение контроллеров", 2014. - 412 с.

3.Контроллинг на промышленном предприятии [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 220700 "Организация и управление наукоемкими производствами" специальности 220701 "Менеджмент высоких технологий" / [А. М. Карминский и др.] ; под ред. А. М. Карминского, С. Г. Фалько. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 301 с.

4.Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 141 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02843-0. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3429A7A1-7424-4297-93B0-93A4188B7E76.

Автор: доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов, канд. экон. наук, доцент Ланская Д.В.