

Аннотация дисциплины
Б1. В. ВД.07.02 СМИ как информационный ресурс

Курс 3,4 Семестр 6,7 Количество 4 з.е.

Цель освоения дисциплины – понять сущность работы с большим объемом текста и научиться создавать контент для средств массовой информации.

Задачи освоения дисциплины:

- 1) дать студентам знания, необходимые для решения проблем, связанных с существованием средств массовой информации на информационном рынке;
- 2) сформировать знания о методах работы с информацией;
- 3) познакомить студентов с принципами редактирования контента.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «СМИ как информационный ресурс» относится к вариативной части учебного плана Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается бакалаврами на 3, 4 курсах.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин таких как: «Стилистика русского языка», «Дискурс и коммуникативные практики».

Знания, полученные при изучении дисциплины «СМИ как информационный ресурс», являются необходимыми дальнейшей профессиональной деятельности.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знания	Умения	Навыки
1.	ПК-5	Способность к планированию, созданию, редактированию и оценке контента	содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	работать с большими объемами информации	имеет практический опыт: координировать работу по созданию и редактированию контента

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие информационного общества	35	-	-	20	15
2.	Средства массовой коммуникации	35	-	-	20	15
3.	Общая характеристика новейших средств массовой коммуникации	37	-	-	22	15
4.	Журналистика в системе СМИ и СМК	36,6	-	-	20	16,6

	<i>Итого по дисциплине:</i>	143,6	-	-	82	61,6

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егоскина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>.

2. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91 - ISBN 978-5-4475-5996-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>.

3. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

Автор(ы) РПД: Т.С. Кондратьева, доцент кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий, канд. филол. Наук.