

Аннотация
 дисциплины Б1.В.16 Оптимизация компьютерного дискурса
 Курс 4 Семестр 7 Количество з.е. 4

Объем трудоемкости

4 зачетных единицы, что соответствует 144 часам, из них: контактных – 56,3 часов (лекционных – 16, семинарских – 34), ИКР – 6,3 часа, самостоятельная работа – 52 часов.

Цель дисциплины

Развитие у студентов способности к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов.

Задачи дисциплины

- ознакомить студентов с основами внутренней поисковой оптимизации и инструментами продвижения сайта на основе оптимизации текстового контента;
- сформировать у студентов представление об инструментах продвижения сайта;
- изучить техники адаптации текстового контента сайта для его оптимизации;
- развить у студентов способность к подбору ключевых слов и составлению семантического ядра текстового контента с целью оптимизации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.16 «Оптимизация компьютерного дискурса» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка компетенции</i>
ПК-3	Способность к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов.
<i>Знать</i>	основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок), инструменты продвижения сайта.
<i>Уметь</i>	оптимизировать сайт на основе адаптации текстового контента.
<i>Владеть</i>	практическим опытом: внутренней оптимизации сайта, подбору ключевых фраз, написанию и оптимизации текстов.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	12	2	4	-	6
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	12	2	4	-	6
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	12	2	4	-	6

4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	18	2	6	-	10
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	24	4	8	-	12
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	24	4	8	-	12
	<i>Итого</i>	102	16	34	-	52

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен в 7семестре.

Основная литература:

Шамина И.С., Ушакова А.С., Ткаченко Е.А. и др. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / под общ. ред. И.С. Шаминой [Электронный ресурс]. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с.

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493859

Автор РПД: Духовная Т.В.