

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ.  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

« 29 » \_\_\_\_\_ 2020 г.



Хагуров, Е. А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.03.02 ЭТНОГРАФИЯ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде

Программа подготовки Прикладная

Форма обучения Очная

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 45.04.01 Филология (профиль «Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде»)

Программу составил(и):  
Хутыз И.П., д.ф.н., проф.

*Хутыз И.П.*

Рабочая программа дисциплины «Этнография коммуникации» утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий

протокол № 12 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Бодоньи М.А.

*Бодоньи М.А.*

Рабочая программа дисциплины «Этнография коммуникации» обсуждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 12 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Бодоньи М.А.

*Бодоньи М.А.*

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 7 21 мая 2020 г.

Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.

*Бодоньи М.А.*

Рецензенты:

Катермина В.В., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Темникова Л.Б., кандидат филологических наук, доцент, зав. каф. иностранных языков № 1 ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

### 1.1 Цель освоения дисциплины.

**Целью** освоения дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» является знакомство магистрантов с особенностями процесса коммуникации в зависимости от этнографической среды общения.

### 1.2 Задачи дисциплины.

В **задачи** дисциплины «Б1.В.ДВ.03.02 Этнография коммуникации» входят следующие положения:

1. освоить терминологический аппарат этнографии коммуникации, имеющей междисциплинарный характер;
2. изучить формы взаимосвязи социологических, антропологических и лингвистических факторов в процессе коммуникации;
3. научиться определять наиболее эффективные коммуникативные средства с учетом контекста общения.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Этнография коммуникации» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и запланирована в семестре 2 на первом курсе обучения.

Дисциплина раскрывает перед будущими магистрами многообразие способов коммуникации с учетом различных составляющих контекста общения. Для освоения дисциплины необходимы компетенции, полученные в результате изучения основных (базовых) филологических дисциплин (Филология в системе современного гуманитарного знания, Актуальные проблемы межкультурной коммуникации), а также дисциплин по выбору (Прагматика и риторика публичных выступлений, Язык и национальная картина мира).

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК)*

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК11	готовностью к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением	нормы коммуникации и формы их реализации в различных международных контекстах	избирать соответствующ ие коммуникативн ые стратегии для изложения вопросов межкультурной коммуникации; стоить коммуникативн ый процесс, учитывая	терминологическими и методологическими основами, а также практическими навыками этнографии коммуникации, определяющим и эффективные коммуникативн

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		навыков ораторского искусства		социокультурные особенности коммуникантов	ые выборы в международной академической среде

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>						
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>20</b>	<b>20</b>			
Занятия лекционного типа		10	10	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10	-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>87,8</b>	<b>87,8</b>			
<i>Курсовая работа</i>		-	-	-	-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		39,8	39,8	-	-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, групповых проектов)</i>		28	28	-	-	-
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		20	20	-	-	-
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену		-	-			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	-	-	-
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>20,2</b>	<b>20,2</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре 2 (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Этнография коммуникации (ЭК): происхождение термина; междисциплинарный характер ЭК	20	2	2		16

2.	Языковая вариативность в контексте коммуникации	20	2	2		16
3.	Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации	20	2	2		16
4.	Коммуникативная деятельность и ее составляющие	20	2	2		16
5.	Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.)	27,8	2	2		23,8
6.	ИКР	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	108	10	10		87,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Этнография коммуникации (ЭК): происхождение термина; ее междисциплинарный характер.	Специфика ЭК как науки. Связь ЭК с лингвистикой, антропологией и социологией, место в структуре исследования межкультурной коммуникации. Основные термины и понятия этнографии коммуникации.	<i>К №1</i>
2.	Языковая вариативность в контексте коммуникации.	Понятие выбора в процессе коммуникации. Код и его составляющие, маркеры кода и мена кодов, факторы вариативности.	<i>К № 2</i>
3.	Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации	Понятие коммуникативного события и модели коммуникации. Результаты анализа коммуникативного события. Возможности привлечения методологий контрастивной риторики; важность исторической и этнографической перспективы, понятие «лица».	<i>К № 3</i>
4.	Коммуникативная деятельность и ее составляющие	Коммуникативное поведение, вербальная и невербальная коммуникация; отношение и конструирование (языковой выбор, стереотип, уместность, язык и идентичность, репрезентация своего «я»). Влияние процессов глобализации на этнографию коммуникации.	<i>К № 4</i>
5.	Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное	Вопросы определения коммуникативной компетенции и ее составляющие. Наиболее важные стратегии в межкультурной среде, вариативность плана содержания и выражения стратегий. Вежливость, власть и политика в языке и контексте социума.	<i>К № 5</i>

выражение т.д.).		
------------------	--	--

К – коллоквиум

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Этнография коммуникации (ЭК): происхождение термина; ее междисциплинарный характер.	Специфика ЭК как науки. Связь ЭК с лингвистикой, антропологией и социологией, место в структуре исследования межкультурной коммуникации. Основные термины и понятия этнографии коммуникации: модели коммуникации, языковое сообщество, коммуникативная компетенция, единицы беседы и анализа и т.д.	ГД № 1
2.	Языковая вариативность в контексте коммуникации.	Понятие выбора в процессе коммуникации. Код и его составляющие, маркеры кода и мена кодов, факторы вариативности и их взаимовлияние: религия, этнос, социальный класс и т.д.	ГД № 2
3.	Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации	Понятие коммуникативного события и модели коммуникации. Результаты анализа коммуникативного события. Возможности привлечения методологий контрастивной риторики; важность исторической и этнографической перспективы, понятие «лица».	ГД № 3
4.	Коммуникативная деятельность и ее составляющие	Коммуникативное поведение, вербальная и невербальная коммуникация; отношение и конструирование (языковой выбор, стереотип, уместность, язык и идентичность, репрезентация своего «я»). Влияние процессов глобализации на этнографию коммуникации.	ГД № 4
5.	Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.).	Вопросы определения коммуникативной компетенции и ее составляющие. Наиболее важные стратегии в межкультурной среде, вариативность плана содержания и выражения стратегий. Вежливость, власть и политика в языке и контексте социума: лингвистическое конструирование власти, манипуляции и т.д. Универсальные формы вежливости. Типичные составляющие коммуникативной компетенции (на примере академической среды).	ГД № 5, ГП

ГД – групповая дискуссия, ГП – групповой проект

### 2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий, протокол № 12 от 15.05.2020 г.</i>
2	<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, группового проекта)</i>	
3	<i>Подготовка к текущему контролю</i>	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

В ходе реализации дисциплины «Этнография коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

**интерактивная лекция** – направлена на активизацию индивидуальной и/или групповой работы студентов во время лекции. Способствует постоянному обмену мнениями, дополнению материала, уточнению и разъяснению;

**групповая дискуссия** – направлена на активизацию обмена среди учащихся мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой проблеме. Подобная форма проведения занятий способствует как закреплению и повторению теоретического и практического материала, так и повышению общей коммуникативной компетенции студентов-магистров, например, при формулировке уточняющих вопросов, отстаивания собственного мнения и т.д. ;

**разбор конкретных ситуаций** способствует развитию профессиональных компетенций – это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников. Обучающихся просят проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них;

**групповой проект (метод проекта)** – это одна из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и

решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

Вопросы на коллоквиум, проводимый в рамках занятий лекционного типа, формируются с учетом уровня знаний обучающихся. Основная цель этих вопросов – стимулировать аналитическое мышление у обучающихся, демонстрировать связь уже известной информации с новой. Примеры вопросов для обсуждения разделов дисциплины в форме коллоквиума на занятиях лекционного типа:

##### **К № 1: «Этнография коммуникации: происхождение термина, междисциплинарность научного направления»**

1. Приведите примеры междисциплинарности гуманитарных исследований. Чем это обусловлено?
2. Как вы понимаете термин «этнография коммуникации»?
3. Насколько коммуникация связана с культурой?

##### **К № 2: «Языковая вариативность в контексте коммуникации»**

1. С чем связан феномен языковой вариативности?
2. Что влияет на выбор варианта коммуникантом?
3. Какая наука изучает коммуникативное значение?

##### **К № 3: «Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации»**

1. Как вы понимаете термин «коммуникативное событие»? Какие термины, на ваш взгляд, необходимо использовать для его изучения, анализа?
2. Назовите методы, позволяющие исследовать коммуникативное событие.
3. Найдите определение понятия «лица» в лингвистике (социолингвистике). Как оно связано с этнографией коммуникации?

##### **К № 4: «Коммуникативная деятельность и ее составляющие»**

1. Приведите примеры современных исследований, изучающих коммуникативную деятельность. На каком материале анализа они проводились? Какова их практическая ценность?
2. Как идентичность личности связана с его коммуникативной деятельностью? Может ли индивид иметь несколько идентичностей?
3. Как глобализация влияет на наше понимание о коммуникативной деятельности? Что новое можно наблюдать в нашей культуре?

##### **К № 5: «Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.)»**



1. Как термин коммуникативная компетентность связан с межкультурной коммуникацией?
2. Как можно измерить (определить) коммуникативную компетентность личности? Оцените свой уровень.
3. Коммуникативное воздействие и коммуникативная компетенция: связь понятий.

Примеры вопросов для обсуждения разделов дисциплины на занятиях семинарского типа:

### **ГД № 1. Раздел (тема) 1: Этнография коммуникации: происхождение термина, междисциплинарность научного направления**

1. Понимание термина «этнография коммуникации» и «этнография речи» в трудах Д. Хаймза, Дж. Гамперца. В связи с чем в этнолингвистику были введены эти понятия, что они позволяют рассмотреть?
2. Междисциплинарный понятий термина «этнография коммуникации»: связь с лингвистической, социологией, антропологией, культурологией, семиотикой и т.д.
3. Этнография коммуникации и речевой этикет; понятие ритуализированности. Приведите примеры, подтверждающие, что этикет и ритуал – это культурно обусловленные феномены.
4. Возможно ли существование теории и практики межкультурной коммуникации без элементов этнографии коммуникации? В чем проявляется их связь? Приведите примеры.
5. Фольклор в этнографии коммуникации: проявление славянских текстов различных жанров (заговорных текстов, загадок, погребальных и строительных ритуалов и т.д.) в современных коммуникативных нормах. Рассмотрите основные нормы коммуникации и найдите объяснение им.
6. Примеры отличий коммуникативных норм иных культур от норм коммуникации в русскоязычной среде. Влияние языкового сообщества на формирование коммуникативных норм.
7. Связь этнографии коммуникации с когнитивистикой (взаимосвязь ЭК с концептом и картиной мира). Виды картин мира, окружающие нас.
8. Этноспецифические концепты: что они позволяют выявить? Сравните подобные концепты на материале двух культур (как минимум).
9. Выявите этноспецифический концепт. Как он проявляется в лингвистической деятельности (в дискурсе), например, в процессе перевода, при составлении рекламных слоганов, речи политиков и т.д.
10. Единицы анализа этнографии речи: коммуникативная цель и намерение. Особенности соотношения и реализации в дискурсе.

### **ГД № 2. Раздел (тема) 2: Языковая вариативность в контексте коммуникации**

1. Единицы анализа этнографии речи: коммуникативная цель и намерение. Особенности соотношения и реализации в дискурсе.
2. Феномен языковой вариативности – факторы, влияющие на особенности формирования.
3. Код как единица языковой вариативности. Виды кода, процесс кодирования, переключение кодов, выбор кода.
4. Факторы, обуславливающие формирование кода в обществе: религия, культура, социальные предпосылки (возраст, гендер, география проживания и т.д.).

5. Просмотрите пример общения в международной академической среде (например, выступление ученого на английском языке, не являющегося ему/ей родным). Какие коммуникативные коды выдают говорящего как не представителя англоязычной культуры? Какие коды коммуникации англоязычной культуры эффективно усвоены и применяются говорящим?
6. Особенности применения кода в различных культурах. Проследите сходства и отличия на конкретном примере и объясните их происхождение (например, в профессиональной среде).

### **ГД № 3. Раздел (тема) 3: Анализ коммуникативного события и определение контрастов в моделях коммуникации**

1. Коммуникативное событие и его анализ. Возможности применения результатов при изучении этнографии коммуникации и этнолингвистики в целом.
2. Направление коммуникативной риторики и элементы ее проявления в письменной академической коммуникации.
3. Рассмотрите основные этапы развития и положения контрастивной риторики. Как она связана с этнографией коммуникации?
4. Объяснение различий особенности аргументации в рамках теорий контрастивной риторики.
5. Понятие «лица» в коммуникации и его влияние на различные формы общения в культурах коллективистов и индивидуалистов.
6. На конкретном примере (из YouTube) коммуникации в международной академической среде рассмотрите:
  - а) как говорящий представляет аргументы;
  - б) как понятие «лица» присутствует в его выступлении;
  - в) любые интересные, с Вашей точки зрения, элементы коммуникации.

### **ГД № 4. Раздел (тема) 4: Коммуникативная деятельность и ее составляющие**

1. Коммуникативное поведение и его составляющие. Основные современные подходы к исследованию коммуникативного поведения.
2. Место термина «коммуникативное поведение» в исследовании этнографии речи и этнографии коммуникации (приведите примеры).
3. Понятие идентичности и особенности его конструирования в различных контекстах в процессе коммуникации.
4. Стереотип и когнитивные сущности в этнографии коммуникации. Необходимость их учета в процессе межкультурной деятельности. Приведите примеры стереотипов вашей культуры, влияющие на профессиональную коммуникацию.
5. Глобализация и этнография коммуникации. Основные виды взаимодействия и вызванные ими изменения. Изменения в картинах мира (наивной, языковой, философской и т.д.).
6. На конкретном примере рассмотрите:
  - а. как говорящий конструирует свою идентичность, с помощью каких средств;
  - б. составьте план и охарактеризуйте коммуникативное поведение говорящего.

### **ГД № 5. Раздел (тема) 5: Коммуникативная компетенция в межкультурной деятельности (стратегии, их вербальное и невербальное выражение т.д.)**

1. Коммуникативная стратегия и ее когнитивная основа. Рассмотрите отличия одинаковых коммуникативных стратегий в различных культурах (например, авторитетности или самоидентификации).
2. Рассмотрите коммуникативные стратегии, наиболее типичные для русскоязычной академической (письменной и устной) коммуникации. Могут ли они сохраниться при англоязычной коммуникации?
3. Вежливость в этнографии коммуникации. Возможности освоения норм и стратегий коммуникативного взаимодействия.
4. Коммуникативное воздействие (конструирование образов, языковая манипуляция и т.д.) и его связь с этнографией коммуникации.
5. Коммуникативная компетенция – этапы формирования, компоненты и возможности развития.
6. Как коммуникативная компетенция (КК) влияет на уровень общения в межкультурной среде? Возможности оценки КК и ее повышения.

### **Примерные задания для групповых проектов (ГП)**

1. Представьте пример коммуникативного процесса, не учитывающего этнографию коммуникации (аудитории должна быть предоставлена фоновая информация о событии).
2. Проведите анализ различий средств аргументации, используемых говорящими в двух лингвокультурах.
3. Проведите уровень оценки коммуникативной компетенции докладчика.
4. Проведите анализ средств речевого воздействия, используемых говорящими в двух лингвокультурах (четко определите жанр коммуникации).
5. Рассмотрите на примерах двух лингвокультур важность понятия «лица» в процессе коммуникации.
6. Особенности конструирования идентичности: проведите сравнительный анализ процесса конструирования идентичности ученого в русско- и англоязычном академическом дискурсе.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

##### **Вопросы для сдачи зачета:**

1. Понимание термина «этнография коммуникации» и «этнография речи» в трудах Д. Хаймза, Дж. Гамперца. В связи с чем в этнолингвистику были введены эти понятия, что они позволяют рассмотреть?
2. Междисциплинарность термина «этнография коммуникации»: связь с лингвистической, социологией, антропологией, культурологией, семиотикой и т.д.
3. Этнография коммуникации и речевой этикет; понятие ритуализированности. Приведите примеры, подтверждающие, что этикет и ритуал – это культурно обусловленные феномены.
4. Возможно ли существование теории и практики межкультурной коммуникации без элементов этнографии коммуникации? В чем проявляется их связь? Приведите примеры.
5. Фольклор в этнографии коммуникации: проявление славянских текстов различных жанров (заговорных текстов, загадок, погребальных и строительных ритуалов и т.д.) в современных коммуникативных нормах. Рассмотрите основные нормы коммуникации и найдите объяснение им.
6. Примеры отличий коммуникативных норм иных культур от норм коммуникации в русскоязычной среде. Влияние языкового сообщества на формирование коммуникативных норм.

7. Связь этнографии коммуникации с когнитивистикой (взаимосвязь ЭК с концептом и картиной мира). Виды картин мира, окружающие нас.
8. Этноспецифические концепты: что они позволяют выявить? Сравните подобные концепты на материале двух культур (как минимум).
9. Выявите этноспецифический концепт. Как он проявляется в лингвистической деятельности (в дискурсе), например, в процессе перевода, при составлении рекламных слоганов, речи политиков и т.д.
10. Единицы анализа этнографии речи: коммуникативная цель и намерение. Особенности соотношения и реализации в дискурсе.
11. Феномен языковой вариативности – факторы, влияющие на особенности формирования.
12. Код как единица языковой вариативности. Виды кода, процесс кодирования, переключение кодов, выбор кода.
13. Факторы, обуславливающие формирование кода в обществе: религия, культура, социальные предпосылки (возраст, гендер, география проживания и т.д.).
14. Особенности применения кода в различных культурах. Проследите сходства и отличия и объясните их происхождение (например, в профессиональной среде).
15. Коммуникативное событие и его анализ. Возможности применения результатов при изучении этнографии коммуникации и этнолингвистики в целом.
16. Направление коммуникативной риторики и элементы ее проявления в письменной академической коммуникации.
17. Объяснение различий особенности аргументации в рамках теорий контрастивной риторики.
18. Понятие «лица» в коммуникации и его влияние на различные формы общения в культурах коллективистов и индивидуалистов.
19. Коммуникативное поведение и его составляющие. Место термина в исследовании этнографии речи и этнографии коммуникации (приведите примеры).
20. Понятие идентичности и особенности его конструирования в различных контекстах в процессе коммуникации.
21. Стереотип и когнитивные сущности в этнографии коммуникации. Необходимость их учета в процессе межкультурной деятельности.
22. Глобализация и этнография коммуникации. Основные виды взаимодействия и вызванные ими изменения. Изменения в картинах мира (наивной, языковой, философской и т.д.).
23. Коммуникативная стратегия и ее когнитивная основа. Рассмотрите отличия одинаковых коммуникативных стратегий в различных культурах (например, авторитетности или самоидентификации).
24. Вежливость в этнографии коммуникации. Возможности освоения норм и стратегий коммуникативного взаимодействия.
25. Коммуникативное воздействие (конструирование образов, языковая манипуляция и т.д.) и его связь с этнографией коммуникации.
26. Коммуникативная компетенция – этапы формирования, компоненты и возможности развития.
27. Основные этапы развития и положения контрастивной риторики.
28. Коммуникативные стратегии в международном контексте академической коммуникации.
29. Средства коммуникативного воздействия в академическом дискурсе и их связь с этнографией коммуникации.
30. Коммуникативная компетенция и коммуникация в международной среде.

## Критерии оценки ответа на зачете:

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающимся, сформулировавшим достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе продемонстрировано:

1. владение основными терминами дисциплины;
2. способность логически верно и аргументировано выстраивать ответ;
3. знание учебной и научной литературы по теме вопроса;
4. способность быстро и правильно отвечать на уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если он не ответил на один из задаваемых вопросов, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «**не зачтено**» также ставится студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы в ходе проведения промежуточной аттестации.

Зачет проводится в форме беседы. Примерное число вопросов, выносимых на зачет, соответствует количеству тем дисциплины – 5.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Прохоров, Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение. [Электронный ресурс] / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/85941> — Загл. с экрана.

2. Тавадов, Г.Т. Этнология. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/70659> — Загл. с экрана.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2.Дополнительная литература:**

1. Гнатюк, О. Л. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2012. - 256 с.
2. Пименова, М.В. Языковая картина мира [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Кемерово : КеМГУ, 2011. — 113 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/30086>. — Загл. с экрана.
3. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44136>. — Загл. с экрана.

### **6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля).**

1. Cultural Values: <http://study.com/academy/lesson/cultural-values-definition-examples-importance.html>.
2. Farah, E. Ethnography of Communication. [https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-94-011-4535-0\\_12](https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-94-011-4535-0_12)
3. Ethnography of Communication // Oxford Bibliographies: <http://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0015.xml>
4. Foundation of Ethnographic Communication // All about Theories of Communication: <http://communicationtheory.org/ethnography-of-communication/>.
5. The Seven Dimensions of Culture: <https://www.mindtools.com/pages/article/seven-dimensions.htm>.

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

По курсу предусмотрено проведение занятий лекционного типа, на которых представляется основной теоретический материал, а также занятий семинарского типа. Тема каждой лекции обсуждается в начале занятия в формате коллоквиума и закрепляется на занятиях семинарского типа по вопросам, которые обучающиеся получают заранее. Вопросы и задания для обсуждения сообщаются в электронной форме студентам заранее.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа (СР) по дисциплине «Этнография коммуникации». В процессе реализации дисциплины используются следующие формы СР:

*Проработка учебного (теоретического) материала* – выполняется в течение недели, контролируется групповой дискуссией на занятии;

*Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, групповой проект)* – выполняется в течение 2 недель, контролируется вопросами на занятиях;

*Подготовка к текущему контролю* – выполняется в течение недели с опорой на вопросы и задания, полученные заранее; контролируется опросом на занятии, выполнением заданий.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями и здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями и здоровья.

**Критерии оценивания уровня знаний обучающихся при проведении беседы на лекционных занятиях и групповых дискуссий на практических занятиях:**

Цель беседы/ групповой дискуссии: оценка	Критерии оценки результатов
- усвоения знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- глубина, прочность, систематичность знаний;</li> <li>- способность связывать новое знание с уже приобретенным, изученным;</li> </ul>
- умений применять знания	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность применяемых знаний ситуации;</li> <li>- рациональность используемых подходов;</li> </ul>
- сформированности профессионально значимых личностных качеств	<ul style="list-style-type: none"> <li>- степень проявления необходимых качеств;</li> </ul>
- сформированности системы ценностей/отношений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- степень значимости определенных ценностей;</li> <li>- проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям;</li> </ul>
- коммуникативных умений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение поддерживать и активизировать беседу;</li> <li>- умение реагировать на комментарии, вопросы;</li> <li>- корректное поведение и др.</li> </ul>
(5 баллов)	<p>выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата отстоять свою точку зрения, приводя факты;</p>
(4 балла)	<p>выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты;</p>

(3 балла)	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления;
(0 баллов)	выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками

**Критерии оценивания презентаций (групповых проектов) складываются из требований к их созданию:**

Название критерия	Оцениваемые параметры
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела
Дидактические и методические цели и задачи презентации	Соответствие целей поставленной теме Достижение поставленных целей и задач
Выделение основных идей презентации	Соответствие целям и задачам Содержание умозаключений Вызывают ли интерес у аудитории
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания
Подбор информации для создания проекта – презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Экспертные оценки Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.
подача материала проекта –	Хронология



презентации	<p>Приоритет</p> <p>Тематическая последовательность</p> <p>Структура по принципу «проблема-решение»</p> <p>Логика и переходы во время проекта – презентации</p> <p>От вступления к основной части</p> <p>От одной основной идеи (части) к другой</p> <p>От одного слайда к другому</p> <p>Гиперссылки</p> <p>Заключение</p> <p>Яркое высказывание - переход к заключению</p> <p>Повторение основных целей и задач выступления</p> <p>Выводы</p> <p>Подведение итогов</p> <p>Короткое и запоминающееся высказывание в конце</p>
Дизайн презентации	<p>Шрифт (читаемость)</p> <p>Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)</p> <p>Элементы анимации</p>
Техническая часть	<p>Грамматика</p> <p>Подходящий словарь</p> <p>Наличие ошибок правописания и опечаток</p>

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- работа с электронно-библиотечной системой (ЭБС) университета;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством сети Интернет в электронной образовательной сети вуза.

### **8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.**

1.	Microsoft Windows
----	-------------------

2.	Microsoft Office
----	------------------

### 8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Энциклопедия кругосвет (<http://www.krugosvet.ru/>)
3. Science Dictionary (<https://www.thesciencedictionary.com/>)

### 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 313, оснащена: учебная мебель, проектор-1шт., экран-1шт., интерактивная доска-1шт., акустическая система
2.	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №305а, оснащена: учебная мебель, учебная доска
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Научно-учебная лаборатория «Лингвистика и кросс-культурная коммуникация», учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 320, оснащена: учебная мебель, проектор-1 шт., экран-1 шт., персональный компьютер- 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. №305а
5.	Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. № 347, оснащена: учебная мебель, персональный компьютер- 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, переносной ноутбук- 3 шт., Wi-Fi