

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет архитектуры и дизайна

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

«19» мая 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Реклама и презентация проекта

Направление подготовки 54.03.03. Искусство костюма и текстиля

Направленность (профиль) Художественное проектирование костюма

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

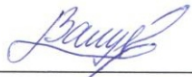
Краснодар 2020

Рабочая программа дисциплины РЕКЛАМА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 54.03.03. Художественное проектирование костюма
код и наименование направления подготовки (профиля)

Программу составила
А.Е. Валуева, преподаватель

И.О. фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна костюма, протокол № 8 от «25» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Зими́на О.А.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры дизайна костюма протокол № 8 от «25» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Зими́на О.А.



Рабочая программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета архитектуры и дизайна протокол № 8 от «30» апреля 2020г.

Председатель УМК факультета М.Н. Марченко



Эксперты:



А.В. Шаповалова, к. ист. н., ген. директор
ООО АСК «Златошвея», член СДР



С.Г. Ажгихин, к.п.н., доцент, профессор каф.
Дизайна, технической и компьютерной графики
«КубГУ», член СДР

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Познакомить студентов с основами теории и практики рекламы, тенденциями ее развития, помочь сориентироваться в современной рекламной действительности, научить использовать основные принципы рекламы и презентации в профессиональной деятельности

1.2 Задачи дисциплины.

- дать представление о сущностных характеристиках рекламы, ее целях и функциях;
- научить оценивать рекламные разработки и выбирать каналы распространения рекламных сообщений;
- изучить рекламные возможности традиционных и новых средств рекламы;
- дать представление о специфике международной рекламы и особенностях рекламы в профессиональной сфере деятельности;
- рассмотреть социально-правовые аспекты рекламной деятельности;
- дать представление о потенциальных возможностях личностного профессионального развития по средствам рекламы
- дать представление о необходимости качественного нового уровня рекламы в сфере профессиональных интересов.
- дать представление о формах саморекламы
- научить использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстильной и лёгкой промышленности
- научить использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Реклама и презентация проекта» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана (дисциплина по выбору).

Предшествующие дисциплины: Рисунок; Информационные технологии в искусстве костюма и текстиля; Компьютерная графика.

Последующие дисциплины: Спецрисунок; Психология имиджа и моды; Проектирование коллекций; САПР одежды.

художественное проектирование костюма.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК 7; ПК 18)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК7	способностью использовать современные и информационные технологии в сфере художественного проектирования изделий текстильной и лёгкой промышленности	основные характеристики различных компьютерных программ и их инструментов, вариативность их использования в сфере художественного проектирования изделий текстиль-	самостоятельно определять правильность использования современных информационных технологий в конкретной работе по созданию изделий текстильной и лёгкой промыш-	способность использовать современные информационные технологии при работе над созданием художественного проекта изделия

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ной и лёгкой промышленности	ленности.	
2	ПК18	готовностью использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла	виды и параметры компьютерных технологии необходимых в профессиональной деятельности, их вариативность и взаимозаменяемость при реализации творческого замысла.	Реализовывать творческий замысел с использованием компьютерных технологий на высоком уровне	навыками работы с графическими программами компьютерными технологиями, необходимыми для реализации творческого замысла

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			5			
Аудиторные занятия (всего)		18	18			
В том числе:						
Занятия лекционного типа						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)						
Лабораторные занятия		18	18			
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)		17,8	17,8			
В том числе:						
Выполнение практических творческих заданий		16	16			
Подготовка к текущему контролю		1,8	1,8			
Контроль						
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	час	36	36			
	в том числе контактная работа	18,2	18,2			
	зач. ед.	1	1			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие рекламы. Основные виды рекламы	18			9	9
2.	Средства распространения рекламной информации и их применение	17,8			9	8,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	35,8			18	17,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Лекционные занятия - не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

Семинарские занятия - не предусмотрены

2.3.3 Лабораторные занятия.

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Разработка логотипа	Просмотр, защита ЛР
2.	Разработка фирменного стиля	Просмотр, защита ЛР
3.	Разработка рекламных носителей	Просмотр, защита ЛР
4.	Разработка портфолио	Просмотр, защита ЛР

формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР)

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Выполнение практических творческих заданий	Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780 3 Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визу-
2	Подготовка к текущему контролю	

		альных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Для достижения планируемых результатов обучения в дисциплине «Компьютерная графика» используются различные образовательные технологии:

1. Информационные развивающие технологии, направленные на формирование системы знаний, запоминание и свободное оперирование ими

2. Личностно-ориентированные технологии обучения, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы для опроса/тестирования по теме «Понятие рекламы. Основные виды рекламы; средства распространения рекламной информации и их применение»

1. К наружной рекламе относятся:

1. листовки
2. буклеты
3. перетяжки
4. реклама внутри транспорта

2. Оптимальное время размещения рекламного обращения на стационарном рекламном щите:

1. 1 неделя

2. 15 дней
3. 1 месяц
4. 4 месяца
5. 1 год

3. Реклама на транспорте это:

1. наружная реклама
2. печатная реклама
3. аудио реклама

4. Телевизионная реклама это:

1. аудио реклама
2. аудиовизуальная реклама
3. визуальная реклама

5. Какие виды рекламы могут быть аудиовизуальными

1. наружная реклама
2. реклама внутри помещений
3. телевизионная реклама
4. все вышеперечисленные

6. К печатной рекламе относятся:

1. листовки
2. буклеты
3. каталоги
4. все вышеперечисленные

7. Доступ к Интернету предоставляет:

1. маршрутизатор
2. провайдер
3. хостер
4. организации по регистрации доменных имен
5. все вышеперечисленные

8. Какой из перечисленных ниже интернет-сервисов позволяет общаться в реальном времени:

1. Форма обратной связи
2. Гостевая книга
3. Чат
4. FAQ
5. Форум

9. Распространение рекламы в городских, сельских поселениях и на других территориях может осуществляться в виде плакатов, стендов, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, которые можно отнести к:

1. Печатной рекламе
2. Радиорекламе
3. Наружной рекламе
4. Рекламе в транспорте

10. Время чтения плаката пешеходами

1. 1-2 сек.
2. 30-40 сек.
3. 1-2 мин.
4. 5 мин.

11. Время чтения плаката автомобилистами около

1. 1-2 сек.
2. 30-40 сек.
3. 1-2 мин.
4. 5 мин.

Критерии оценки:

Результаты тестирования оценивают по 4-х балльной шкале
отлично – не менее 85% правильно выполненных заданий;
хорошо – не менее 70% правильно выполненных заданий;
удовлетворительно – не менее 50% правильно выполненных заданий;
неудовлетворительно - менее 50% правильно выполненных заданий).

Темы презентации**1. История рекламы и современные тенденции ее развития***Примерные темы творческих заданий*

Тема1.Разработка листовки на тему «Распродажа»

Тема2.Разработка плаката на тему «Деловой женский костюм»

Тема3.Разработка плаката на тему «Мода»

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если
 - выполнен весь необходимый объем работ;
 - содержание темы полностью раскрыто;
 - проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
 - грамотно использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла
- **оценка «хорошо»** выставляется студенту, если:
 - выполнен весь необходимый объем работ;
 - содержание темы раскрыто, с некоторыми замечаниями;
 - частично проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие хорошей мотивации к выполнению профессиональной деятельности
 - использованы, но с некоторыми замечаниями или погрешностями, компьютерные технологии при реализации творческого замысла
- **оценка «удовлетворительно»** выставляется студенту, если:
 - выполнен не весь необходимый объем работ;
 - содержание темы раскрыто не полностью, на минимально необходимом уровне;
 - проявлено, но слабо, осознание социальной значимости своей будущей профессии, невысокое наличие мотивации к выполнению профессиональной деятельности
 - использованы, но со значительными замечаниями, компьютерные технологии при реализации творческого замысла
- **оценка «неудовлетворительно»** выставляется студенту, если:
 - не выполнен необходимый объем работ;
 - содержание темы не раскрыто.
 - не проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие мотивации к выполнению профессиональной деятельности
 - Плохо, безграмотно, использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Формой аттестации по дисциплине является зачёт.

Зачет проходит в форме просмотра и защиты всех работ, ответов на вопросы по теоретическому материалу, демонстрации выполненных самостоятельных работ, защиты презентации.

Оценка «зачтено» выставляется, если:

- все задания выполнены полностью, за отведенное время, с использованием всех необходимых инструментов.
- студент дает устные пояснения к выполненной работе, презентация проведена за отведенное время с положительным результатом
- проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
- использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- работы выполнены не полностью, студент не уложился в отведенное время,
- не может пояснить ход работы и использованные инструменты,
- презентация не проведена за отведенное время/ результат не удовлетворительный
- не проявлено осознание социальной значимости своей будущей профессии, наличие высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности
- плохо использованы компьютерные технологии при реализации творческого замысла

* при наличии более 90% положительных оценок в течении семестра студент может претендовать на самозачет.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1 Блюм, М.А. PR-технологии в коммерческой деятельности / М.А. Блюм, Н.В. Молоткова, М.Ю. Яковлева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 105 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277780>

2 Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Музыкант, В.Л. Управление брэнд-коммуникациями : монография / В.Л. Музыкант ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 380 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464162>

2 Основы трёхмерного моделирования и визуализации : учебно-методическое пособие / Р.Г. Хисматов, А.Н. Грачев, Р.Г. Сафин, Н.Ф. Тимербаев ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : КНИТУ, 2012. - Ч. 1. - 140 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258846>

5.3. Периодические издания:

1 Теория моды: одежда, тело, культура отдел литературы по искусству: Искусство. Искусствознание.

2. Художник отдел литературы по искусству:. Искусство. Искусствознание

3. URBAN magazine отдел литературы по искусству:. Искусство. Искусствознание

4 Собрание шедевров отдел литературы по искусству:. Искусство. Искусствознание

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Библиоклуб. Электронная библиотека и Интернет-магазин: http://www.biblioclub.ru/90545_Informatsionnye_tekhnologii_Uchebno_prakticheskoe_posobie.html

2. eGraphic- Все для дизайна. Photoshopуроки, <http://www.egraphic.ru/photoshop/tutorials/page1/>

3. Уроки фотошопа для начинающих: <http://www.pslessons.ru/lesson.php?id=117>

4.Библиотека обучающихся уроков компьютерной графике Дизайн навигатор: <http://designnavigator.ru/tutorials/photo/>

5. http://photoshop.demiart.ru/fx_photo.shtml

6. <http://enstudio.ru/rob/>

7. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/resource/193/80193)

<http://window.edu.ru/resource/193/80193>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лабораторные занятия проходят в компьютерном классе факультета архитектуры и дизайна. На каждом занятии студенты получают практическое задание. В каждом задании преподавателем акцентируются цели, задачи и время выполнения. Некоторые задания имеют длительный характер и выполняются в течении нескольких занятий.

Специфика методики преподавания данной дисциплины заключается в том, что теоретический материал постоянно повторяется студентами в процессе практических занятий. Каждое практическое занятие начинается с короткого лекционного введения, в процессе которого преподаватель определяет основные задачи и требования, выполнение которых предусматривает текущий объем практической работы.

Форма контроля – зачет.

При оценке практических умений и знаний студента учитываются время выполнения работ, степень завершенности, технические приемы, использованные в работе.

При оценке теоретического материала учитываются степень знаний, понимание, способность использовать теоретические знания на практике.

Лабораторные занятия.

5 семестр (18 часов)

Занятие 1. Разработка логотипа.

Цель: разработка и создание визуального знака репрезентирующего творческий идеал; работа в программном приложении графического пакета Photoshop CorelDraw, Illustrator, и т.д.

Занятие 2. Разработка фирменного стиля

Цель: разработка и создание фирменного бланка, конверта, визитки, буклета и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop CorelDraw, Illustrator, и т.д.

Занятие 3. Разработка рекламных носителей

Цель: разработка и создание плаката, мультборда, листовки и т.д. формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop CorelDraw, Illustrator, и т.д.

Занятие 4. Разработка портфолио

Цель: разработка и создание собственного портфолио творческих и профессиональных работ; формирование единого стилистического образа, отвечающего концепции проекта; работа в программном приложении графического пакета Photoshop CorelDraw, Illustrator, и т.д.

После завершения каждого задания проводится просмотр и защита работы. Цель: выявление качества усвоения знаний, приобретения умений и навыков.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. (17,8 часов)

Получаемые на практических занятиях знания закрепляются в процессе самостоятельной работы студентов. Роль преподавателя организовать и направить эту работу (создать условия для занятий, осуществлять методическое руководство и т.д.).

Самостоятельная работа контролируется преподавателем и учитывается при аттестации в конце семестра.

Текущий контроль осуществляется в форме индивидуальных консультаций во время работы над заданием и еженедельной проверки домашнего задания.

В конце семестра преподаватель проводят предварительный просмотр учебных практических работ, проставляя соответствующие оценки за каждую работу, контролируя, таким образом, текущую успеваемость.

Практические работы выполняются в программном приложении, CorelDraw Photoshop. Темы для выполнения самостоятельной работы:

Тема 1. Разработка листовки на тему «Распродажа»

Тема 2. Разработка плаката на тему «Деловой женский костюм»

Тема 3. Разработка плаката на тему «Мода»

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение Microsoft Windows 8, 10;
2. Microsoft Office Professional Plus (программы для работы с текстом, демонстрации и создания презентаций)
3. Adobe Creative Cloud ,
4. Corel Draw Graphics Suite X8

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Университетская библиотека on-line (www.biblioclub.ru);
4. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>
7. Электронный архив документов КубГУ (<http://docspace.kubsu.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лабораторные занятия	Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения для работы с различными художественными материалами.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, (кабинет) 322 – компьютерный класс
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, (кабинет) 322 – компьютерный класс
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. 402, 212