



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Новороссийске  
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами  
ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»

 А.А.Евдокимов

«31» 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.14 Электронная коммерция (торговля)

Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Электронный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Краснодар 2017

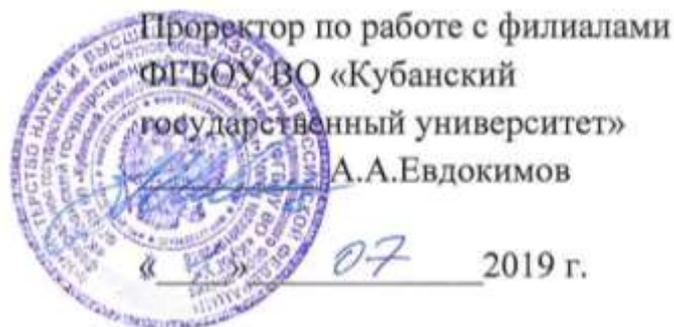


1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
в г. Новороссийске  
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.14 Электронная коммерция (торговля)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Краснодар 2019

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на рабочую программу учебной дисциплины  
«Электронная коммерция (торговля)»

для бакалавров 38.03.05 Бизнес-информатика  
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске

Рабочая учебная программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика по предмету «Электронная коммерция (торговля)». Все основные понятия предмета нашли свое отражение в перечне представленных в рабочей учебной программе необходимых знаний. Распределение времени, отводимого на изучение различных разделов, включая самостоятельную работу, соответствует их трудоемкости. Приведенные в рабочей учебной программе примеры заданий и итоговых вопросов позволяют определить уровень знаний и умений обучающихся.

Задания рабочей учебной программы подобраны логично. Последовательность тем, предлагаемых к изучению, направлена на качественное усвоение учебного материала. Лабораторные или практические задания разнообразны, позволяют адекватно оценивать уровень знаний обучающихся по предмету. Методические рекомендации по лабораторным или практическим занятиям обеспечивают формирование базовых умений для выполнения исследований в процессе научного познания и теоретического обоснования профессиональных задач.

Считаю, что указанная рабочая учебная программа может быть рекомендована для внедрения в учебный процесс при подготовке бакалавров по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Директор  
ООО «Финам - Новороссийск»



А.Е. Адамович

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
на рабочую программу учебной дисциплины  
«Электронная коммерция (торговля)»  
для бакалавров 38.03.05 Бизнес-информатика  
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ» в г.Новороссийске

Рабочая учебная программа дисциплины «Электронная коммерция (торговля)» для бакалавров 38.03.05 Бизнес-информатика, содержит перечень формируемых компетенций и этапы их формирования; показатели, критерии оценки компетенций и типовые контрольные задания; материалы для аттестации обучающихся. Содержание рабочей учебной программы дисциплины «Электронная коммерция (торговля)» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика и учебному плану.

Рабочая учебная программа соотносится с фондом оценочных средств. Его наполнение позволяет объективно оценить уровень усвоения материала обучающимися.

Программа имеет четкий компетентностный подход к решению поставленных задач.

В рецензируемой программе есть все необходимые разделы, составленные на соответствующем научном и методическом уровне. Практическая направленность данной программы не подлежит сомнению.

В рабочей программе указаны требования к результатам освоения дисциплины. Всё это позволяет обеспечивать приобретение обучающимися знаний, умений и навыков, направленных на формирование компетентностной модели обучающегося.

Рабочая программа составлена квалифицированно, демонстрирует профессионализм и высокий уровень методической подготовки и может быть использована в образовательном процессе

Директор по развитию  
ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»



М.К. Кунина.

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1002 от 11 августа 2016 года.

Программу составил(и):



Я.Г. Небылова, доцент канд.экон.наук



О.С. Хлусова доцент канд.экон.наук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 1 от 30.08.2017г.



Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 1 от 30.08.2017г.



Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 38.00.00 Экономика и управление протокол № 1 30.08.2017г.



Председатель УМК

О.С. Хлусова

Рецензенты:

Адамович А.Е., Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

## Содержание рабочей программы дисциплины

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины.
  - 1.1 Цель освоения дисциплины
  - 1.2 Задачи дисциплины.
  - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
  - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Структура и содержание дисциплины.
  - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.
  - 2.2 Структура дисциплины
  - 2.3 Содержание разделов дисциплины
    - 2.3.1 Занятия лекционного типа.
    - 2.3.2 Занятия практического типа.
  - 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
3. Образовательные технологии.
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
  - 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.
  - 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
  - 5.1 Основная литература
  - 5.2 Дополнительная литература
  - 5.3. Периодические издания:
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
  - 8.1 Перечень информационных технологий.
  - 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.
  - 8.3 Перечень информационных справочных систем
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Мировая экономическая система находится в стадии формирования информационного общества, производственный аппарат которой основан на компьютеризированных орудиях труда и новых социальных отношениях. Особенно успешно внедрение новых информационных технологий происходит в сферы коммерции и бизнеса. Поэтому современный уровень подготовки обучающихся в сфере информационных систем предполагает владение технологиями информационного менеджмента и электронного бизнеса.

Цель преподавания дисциплины Б1.В.14 «Электронная коммерция (торговля)» состоит в получении теоретических знаний студентами в области технологий электронного бизнеса, практическими знаниями его проектирования, планирования и использования, дать представления о выгодах и ограничениях электронного бизнеса.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Задачами дисциплины являются:

- дать общие понятия электронной коммерции в условиях экономики информационного общества и показать роль и значение информационных ресурсов для продвижения своего товара и фирмы на рынке;
- изучить предпосылки существования и тенденции развития глобального электронного рынка;
- изучить основные схемы электронной коммерции, электронного маркетинга, менеджмента и других сфер деятельности в бизнесе;
- подготовка отчетов, обзоров;
- поиск, сбор, обработка и систематизация информации об экономике и ИКТ;
- изучить методику оценки эффективности реализации схем электронной коммерции.
- 

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Электронная коммерция (торговля)» относится к базовой вариативной части обязательного цикла учебного плана.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций компетенций: ОК-5, ОК-7, ПК-3, ПК-15, ПК-22.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	-стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к общему языку и отражающую	-использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной	-навыками самостоятельно й работы.  -способностью критически оценивать свои достоинства и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>раннюю специализацию (базовая терминологическая лексика специальности)</p> <p>-основные принципы самообразования</p> <p>-современные методы исследований;</p> <p>-теоретические основы оптимизации;</p> <p>-современные методы оценки качества.</p> <p>-содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>-основные технологии для обобщения, анализа, восприятия информации, в том числе для представления различных исследований в рамках профессиональной деятельности.</p>	<p>деятельности;</p> <p>-адекватно оценивать свои образовательные и профессиональные результаты.</p> <p>-организовать поиск информации в глобальных сетях</p> <p>квалифицированно излагать представленную тему исследования, выделять главные материалы</p> <p>-обобщать, анализировать, воспринимать информацию, осуществлять постановку целей и выбирать пути их достижения, - верно и ясно строить свою устную и письменную речь при проведении исследований, а также при отражении результатов.</p> <p>-подбирать средства и методы решения поставленных задач;</p>	<p>недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков</p> <p>-навыками разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с результатами самооценки процесса самообразования и собственной профессиональной деятельности.</p> <p>-способами обработки полученных эмпирических данных и их интерпретации;</p> <p>-методами анализа знаний, позволяющими применять математический опыт при решении прикладных задач.</p> <p>-методами и средствами самоорганизации и самообразования.</p> <p>навыками</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				<p>формулировать научную проблематику, обосновывать выбранное научное направление;</p> <p>-осваивает самостоятельно новые разделы фундаментальной науки, используя достигнутый уровень.</p>	<p>принятия самостоятельных управленческих решений в области создания и применения конкретных информационных технологий и систем для решения реальных задач организационной, управленческой</p>
2	ОК-5	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>-базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности</p> <p>-основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;</p>	<p>-делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой); участвовать в дискуссиях, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы)</p> <p>- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникатив</p>	<p>-навыками самостоятельной работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессиональной информации</p> <p>-навыками деловых и публичных коммуникаций</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				ные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;	
3	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	<p>-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом.</p> <p>-ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом</p> <p>-состав и особенности функционирования автоматизированных информационных</p>	<p>-определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях.</p> <p>-формировать конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>-знаниями необходимым и для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения.</p> <p>-принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.</p> <p>-навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом в соответствии с целями и</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>ых систем</p> <p>-рынок аналитических информационных систем</p> <p>-основные принципы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом</p> <p>-методологию внедрения ИС; экономико-математические методы решения прикладных задач</p> <p>-основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом.</p> <p>-рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.</p>	<p>для управления бизнесом</p> <p>-применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых задач консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом</p> <p>-формировать требования к системам поддержки принятия решений</p> <p>-принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности</p> <p>-проводить сравнительны</p>	<p>задачами организации.</p> <p>-навыками применения современных математических методов и программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов;</p> <p>-навыками оценки эффективности и внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом</p> <p>-навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий</p> <p>-навыками консультационной деятельности по вопросам развития информационных систем и информационно-коммуникатив</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				й анализ и рациональный выбор ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.	ных технологий для управления бизнесом
4	ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	<p>теоретические основы построения архитектур предприятия.</p> <p>-процесс разработки и эксплуатации АИС</p> <p>-методы построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка</p>	<p>-использовать современные методологии и средства проектирования и построения архитектур предприятия.</p> <p>-объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений</p> <p>-использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты</p>	<p>-навыками применения основных принципов и методик описания и разработки архитектуры предприятия и ее отдельных доменов.</p> <p>- современными методами проектирования и эксплуатации информационных систем управления навыками работы в различных секторах электронного бизнеса</p>
5	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий	<p>-теоретические основы построения архитектур предприятия.</p> <p>- типовые технические,</p>	-проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе	-навыками применения методов повышения эффективности и деятельности путем

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		и их компонентов	<p>информационные, программные и другие средства АИС</p> <p>-ключевые аспекты и особенности электронных предприятий</p> <p>- структуру рынка электронной коммерции</p>	<p>архитектурных подходов.</p> <p>-использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения управленческих задач</p> <p>- консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий</p> <p>-сопровождать информационные системы и сервисы</p>	<p>применения инструмента архитектуры предприятия.</p> <p>- перспективными информационными технологиями в области электронного бизнеса</p> <p>-навыками создания электронных предприятий и их компонент</p> <p>-навыками решения управленческих задач с использованием новых информационных технологий</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. ( 108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>68,2</b>	<b>68,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>64</b>	<b>64</b>			
Занятия лекционного типа	32	32			

Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32			
	-	-			
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>			
<i>Курсовая работа</i>	-	-			
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	9,8	9,8			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, решение задач )</i>	25	25			
<i>Реферат</i>	5	5			
Подготовка к текущему контролю	-	-			
<b>Контроль: зачет</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
Подготовка к зачету	-	-			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>68,2</b>	<b>68,2</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

*Курсовые работы не предусмотрены.*

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые во 8 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа			Самостоятельная работа	
			Л	ПЗ	ИКР		КСР
1.	Информационные технологии в маркетинге.	22	7	6		1	8
2.	Интернет – технологии в менеджменте.	20,8	6	7			7,8
3.	Электронная коммерция	22	7	6		1	8
<b>4</b>	<b>Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>7</b>		<b>1</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Развитие информационно-коммуникационных технологий</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>1</b>	<b>8</b>
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>107,8</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>4</b>	<b>39,8</b>
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	108	32	32	0,2	4	39,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Информационные технологии в маркетинге  
Особенности маркетинговых исследований в Интернет. Цели маркетинговых исследований в Интернет. Организаторы и заказчики исследований. Интернет как объект исследования. Интернет как совокупность пользователей.

Достоинства и недостатки маркетинговых исследований в Интернет.

Формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способности к самоорганизации и самообразованию; выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; умение проектировать архитектуру электронного предприятия; умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 2. Интернет – технологии в менеджменте.

Основные принципы взаимодействия компьютеров в локальных и глобальных сетях.

Основы построения Интернет сетей и организация информационных сетей предприятия с использованием Интернет - технологий.

Формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способности к самоорганизации и самообразованию; выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; умение проектировать архитектуру электронного предприятия; умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 3. Электронная коммерция

Основы электронной коммерции. Основные определения и концепции. Схемы электронной коммерции. Электронный обмен данными и электронная передача фондов. Электронные рынки. Влияние электронной коммерции на современный бизнес. Преимущества и недостатки электронной коммерции.

Системы «бизнес-потребитель». Интерактивный маркетинг. Электронные каталоги. Электронные публикации. Электронный банкинг. Организация и реклама web-сайта фирмы.

Формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способности к самоорганизации и самообразованию; выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; умение проектировать архитектуру электронного предприятия; умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 4. Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.

Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет.

Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции.

Электронные кредитные карточки. Электронные «деньги». Службы поддержки безопасности.

Налогообложение в Интернет.

Формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способности к самоорганизации и самообразованию; выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; умение проектировать архитектуру электронного

предприятия; умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

#### Раздел 5. Развитие информационно-коммуникационных технологий

Предпосылки быстрого развития информационно-коммуникационных технологий. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий. Развитие информационно-коммуникационных технологий и организационные изменения на предприятиях.

Формирование способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способности к самоорганизации и самообразованию; выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; умение проектировать архитектуру электронного предприятия; умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Информационные технологии в маркетинге.	Особенности маркетинговых исследований в Интернет. Цели маркетинговых исследований в Интернет. Организаторы и заказчики исследований. Интернет как объект исследования. Интернет как совокупность пользователей.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
2	Интернет – технологии в менеджменте.	Основные принципы взаимодействия компьютеров в локальных и глобальных сетях. Основы построения Интернет сетей и организация информационных сетей предприятия с использованием Интернет технологий.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
3	Электронная коммерция	Основы электронной коммерции. Основные определения и концепции. Схемы электронной коммерции. Электронный обмен данными и электронная передача фондов. Электронные рынки. Влияние электронной коммерции на современный бизнес. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Системы «бизнес-потребитель». Интерактивный маркетинг. Электронный банкинг. Организация и реклама web-сайта фирмы.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
4	Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.	Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет. Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции. Электронные кредитные карточки. Электронные «деньги». Службы поддержки безопасности.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций

		<b>Налогообложение в Интернет.</b>	
5	Развитие информационно-коммуникационных технологий	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемноориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций

### 2.3.2 Занятия семинарского (практического) типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Информационные технологии в маркетинге.	Методы и средства применения маркетинговых исследований в Интернет.	Устный опрос
2.	Интернет – технологии в менеджменте.	Организация информационных сетей предприятия с использованием Интернет-технологий	Устный опрос
3.	Электронная коммерция	Подготовка информации, ее анализ для выбора и разработки схемы электронной коммерции Формирование стратегии развития предприятия, с использованием возможностей электронной коммерции Оценка эффективности использования схем электронной коммерции	Устный опрос
4.	Инфраструктура, платежи и поддержка электронной	Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет. Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции. Электронные кредитные карточки. Электронные	Устный опрос

	коммерции.	«деньги». Службы поддержки безопасности. Налогообложение в Интернет.	
5.	Развитие информационно-коммуникационных технологий	Технология разработки метаинформативного и проблемноориентированного информационного модуля. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса.	Устный опрос

#### **Примерный перечень тем рефератов, докладов, эссе**

1. Понятие информатизации и информационного общества. Информация как важный экономический фактор.
2. Понятие информационной технологии.
3. Средства информационных и коммуникационных технологий и их использование в бизнесе.
4. Особенности маркетинговых исследований в Интернет. Цели маркетинговых исследований в Интернет.
5. Организаторы и заказчики исследований.
6. Интернет как объект исследования. Интернет как совокупность пользователей.
7. Достоинства и недостатки маркетинговых исследований в Интернет. Особенности методов исследований в Интернет.
8. Основные принципы взаимодействия компьютеров в локальных и глобальных сетях.
9. Основы построения Интернет сетей и организация информационных сетей предприятия с использованием интернет - технологий.
10. Электронный обмен данными и электронная передача фондов. Электронные рынки.
11. Влияние электронной коммерции на современный бизнес. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
12. Интерактивный маркетинг. Электронные каталоги. Электронные публикации.
13. Электронный банкинг. Организация и реклама web-сайта фирмы.
14. Электронный обмен данными. Стандарты данных. Финансовые транзакции. Электронные аукционы.
15. Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет.
16. Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции.
17. Электронные кредитные карточки. Электронные «деньги». Службы поддержки безопасности.
18. Налогообложение в Интернет.
19. Методы рекламы в Интернет. Стратегии рекламы в Интернет.
20. Интеллектуальные агенты. Экономические модели рекламы в Интернет. Электронные каталоги.

#### **2.3.3 Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия - не предусмотрены

#### **2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций или видеолекциям;	<p>1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ».</p> <p>1. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146">https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146</a> .</p> <p>2. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 363 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1</a> .</p> <p>3. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1</a></p> <p>2.</p>
2	Самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	<p>1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ».</p> <p>4. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146">https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146</a> .</p> <p>5. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 363 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1</a> .</p> <p>6. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1</a></p> <p>2.</p>
3	Подготовка рефератов	<p>1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ».</p> <p>7. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146">https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146</a> .</p> <p>8. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и</p>

		<p>магистратуры / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 363 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1</a> .</p> <p>1. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1</a></p> <p>2.</p>
4	Подготовка выступлений на круглом столе	<p>1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ».</p> <p>10. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146">https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146</a> .</p> <p>1. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 363 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1</a> .</p> <p>2. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1</a></p> <p>2.</p>
5	подготовка к зачету	<p>1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ».</p> <p>3. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146">https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146</a> .</p> <p>4. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 363 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1</a> .</p> <p>5. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <a href="https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1">https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1</a></p> <p>2.</p>

#### Примеры вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Интернет как совокупность пользователей.
2. Достоинства и недостатки маркетинговых исследований в Интернет.
3. Понятие локального адреса в сети.
4. Классы IP-адресов.

5. Аспекты разработки сайта организации.
6. Схемы электронной коммерции.
7. Электронный обмен данными и электронная передача фондов. Электронные рынки.
8. Влияние электронной коммерции на современный бизнес.
9. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
10. Интерактивный маркетинг.
11. Электронные каталоги. Электронные публикации.
12. Электронный банкинг.
13. Организация и реклама web-сайта фирмы.
14. Модели систем «бизнес-бизнес».
15. Электронный обмен данными в системах «бизнес-бизнес».
16. Стандарты данных систем «бизнес-бизнес».
17. Финансовые транзакции в системах «бизнес-бизнес».
18. Электронные аукционы.
19. Инфраструктура электронной коммерции.
20. Электронные платежи.
21. Протоколы электронной коммерции. Электронные кредитные карты.
22. Электронные «деньги».
23. Налогообложение в Интернет.
24. Методы рекламы в Интернет.

### 3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Лабораторные занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица - Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации для очной формы обучения.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Практика	Групповая дискуссия.	-
Лекция	Проблемная лекция	2
Лекция	Лекция – визуализация	2
	ИТОГО	4

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

**Групповая дискуссия.** Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

**Проблемная лекция** - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской

деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

**Лекция – визуализация.** Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

1. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
2. Реклама в Интернет.
3. Розничная торговля в электронной коммерции.
4. Оптовая торговля в электронной коммерции.
5. Информационные сети электронного бизнеса.
6. Роль информационных технологий для развития страны.
7. Электронные торговые площадки..
8. Международные стандарты в области Э.К.
9. Правовое регулирование в электронном бизнесе.
10. Правовые нормы ведения Э.Б. в России.
11. Внешние угрозы информационной безопасности.
12. Электронная цифровая подпись.
13. Цели электронного маркетинга.
14. Электронные документы в электронной коммерции.
15. Основные электронные торговые площадки.
16. Коды товарной номенклатуры.
17. Международная товарная номенклатура.
18. Переход в конце XX века от индустриальной к информационной экономике..
19. Электронная коммерция в Федеральной программе «Электронная Россия».
20. Развитие электронной торговли в России.
21. Инструменты маркетинговых коммуникаций.
22. Реклама в Интернет.
23. Розничная торговля в электронной коммерции.
24. Оптовая торговля в электронной коммерции.
25. Информационные сети электронного бизнеса.
26. Роль информационных технологий для развития страны.
27. Электронные торговые площадки..
28. Международные стандарты в области Э.К.
29. Правовое регулирование в электронном бизнесе.
30. Правовые нормы ведения Э.Б. в России.
31. Внешние угрозы информационной безопасности.
32. Электронная цифровая подпись.
33. Цели электронного маркетинга.
34. Электронные документы в электронной коммерции.
35. Основные электронные торговые площадки.

##### **Вопросы для проведения текущего контроля**

##### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. История электронной коммерции (краткая историческая справка).
2. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
3. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
4. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
5. Основные субъекты электронной коммерции.
6. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
7. Специфика электронной коммерции.

8. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
9. E-business в РФ и за рубежом.
10. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
11. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ).
12. Электронные биржи, виды, примеры, схема функционирования.
13. Модели электронной коммерции.
14. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
15. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
16. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
17. Схема функционирования электронного магазина.
18. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
19. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
20. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
21. Электронный бизнес - масштабы и перспективы развития. Рынок электронной коммерции: сегодня и завтра.
22. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
23. Классификация систем электронной коммерции.
24. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
25. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
26. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
27. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
28. Шлюзовые платежные системы.
29. Системы управления счетом.
30. Системы «электронных наличных».
31. Российские платежные системы.
32. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.
33. Системы на основе пластиковых карт.
34. Платежные системы на основе смарт-карты.
35. Цифровые деньги (электронные наличные).
36. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
37. Система электронных наличных WebMoney.
38. Интернет-банкинг. Системы Интернет-банкинга. «Домашний банк» (Автобанк) и «Телебанк» (Гута-банк).
39. Как работают онлайн-аукционы, особенностью онлайн-аукционов.
40. Маркетинг в интернете. Определение маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
41. Поиск информации в интернете, ресурсы и их возможности?
42. Реклама в интернете — основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой?
43. Текущее состояние и перспективы развития систем интернет-платежей в РФ.
44. Правовое регулирование электронной торговли в РФ.
45. Направления развития информационных технологий, оказавших наибольшее влияние на появление и рост электронного бизнеса.
46. Сущность термина: «Информационная экономика». Коммерческое использование Интернета.
47. PR (паблик рилейшенс) в интернете: особенности, примеры.
48. Принцип юзабилити.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература:**

1. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1>
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1>
4. Зараменских, Евгений Петрович. Основы бизнес-информатики [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. П. Зараменских ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2017. - 407 с.; То же: Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA#page/1>
5. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146> .
6. Гаврилов, Леонид Петрович. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 363 с. - [https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share\\_image\\_id=#page/1](https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-430336?share_image_id=#page/1) .
7. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Информационные технологии в менеджменте (управлении) [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. Г. Вокина и др.] ; под общ. ред. Ю. Д. Романовой ; Рос эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. - 478 с.

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>
3. Сибирская, Елена Викторовна. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания" / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. - Москва : ФОРУМ, 2014. - 287 с.
4. Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг в коммерции : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 548 с. - [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453933](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453933) .

### **5.3. Периодические издания:**

1. “Финансовый менеджмент”/Научный журнал/Периодичность – 6 раз в год/ сайт: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=9552](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9552)
2. “Алгебра и логика” / Институт математики им.Соболева СО РАН /Периодичность – 6 раз в год/ сайт: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=7311/](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7311/)

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>
2. Образовательный портал «Учеба» [Официальный сайт] URL: <http://www.ucheba.com/>
3. Портал «Российское образование» [Официальный сайт] URL: <http://www.edu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» [Официальный сайт] URL: <http://window.edu.ru/>
5. Федеральная университетская компьютерная сеть России [Официальный сайт] URL: <http://www.runnet.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей [Официальный сайт] URL: <http://www.glossary.ru/>
7. Образовательный портал [Официальный сайт] URL: «Академик» <http://dic.academic.ru/>
8. Web of Science (архив с 2002 года) рефераты [Официальный сайт] URL: <http://webofknowledge.com>.
9. Лекториум “(Минобрнауки РФ) единая Интернет-библиотека лекций [Официальный сайт] URL <http://www.lektorium.tv/>
10. Электронный архив документов КубГУ полнотекстов [Официальный сайт] URL: <http://docspace.kubsu.ru>

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

#### **Подготовка к лекциям.**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

#### **Подготовка к практическим занятиям.**

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита лабораторных работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на лабораторные занятия. Студент может быть допущен к следующей лабораторной работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

#### **Рекомендации по работе с литературой.**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание студента на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы..

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорам в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

**Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
2	Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
3	Microsoft Windows Server Std 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
4	Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)
5	Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Банк России (ЦБ): [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
2. Московская Межбанковская валютная биржа: [www.micex.ru](http://www.micex.ru).
3. Федеральная служба государственной статистики: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Информационный портал Всемирного банка: <http://data.worldbank.org>.
5. Эконометрический пакет Eviews <http://www.eviews.com/home.html>
6. Eviews <http://statmethods.ru/trainings/eviews.html>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплит-система
5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с	Кабинет для самостоятельной работы - № 504 Оборудование: персональные компьютеры, учебная

	рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	мебель, доска учебная, выход в Интернет, МФУ (многофункциональное устройство)
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письму Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

-проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

-присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

-пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

-обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

*а) для слепых:*

-задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

-письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

-при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

*б) для слабовидящих:*

-задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

-обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

-при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

*в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:*

-обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

*г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):*

-письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

## Электронная коммерция (торговля)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

### 8.4 Перечень профессиональных баз данных.

1. <http://www.koapp.narod.ru/russian.htm> – Электронная библиотека фонда «КОАП». На сайте представлена художественная, справочная, техническая литература (операционные системы, локальные сети), ГОСТы, ОСТы, ТУ, нормативно-справочная информация.
2. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.
3. <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека (бывшая библиотека им.В.И.Ленина). На сайте можно найти различную информацию не только о фонде библиотеки РГБ, но и о других библиотечных ресурсах России. Доступ к электронным документам библиотеки платный. Условия получения доступа представлены на сайте.
4. <http://www.gpntb.ru> – Государственная публичная научно-техническая библиотека России. Предоставляется доступ в электронный каталог как самой библиотеки, так и каталоги других Московских библиотек, входящих в корпоративную сеть ГПНТБ. Предоставляются также другие услуги, узнать о которых можно на данном сайте.
5. <http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека. Имеется доступ к электронным версиям различных документов.
6. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека. Предоставляет доступ для зарегистрировавшихся пользователей к электронным версиям зарубежных журналов по различным направлениям науки. Имеются как платные, так и бесплатные базы данных.
7. <http://megabook.ru/> – Наиболее полная подборка энциклопедических данных по темам: автомобили, оружие, домашние животные, здоровье, кино, компьютеры, кулинария, музыка, этикет + универсальная энциклопедия.
8. <http://www.lib.ru> – Сайт электронной библиотеки Максима Мошкова, самой известной и пополняемой. Тематический диапазон изданий широк. Наряду с произведениями художественной литературы можно посмотреть книги по многим отраслям знаний.
9. <http://diss.rsl.ru> – Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки. Предоставляется доступ к массиву электронных версий диссертаций по различным направлениям науки. Доступ ограниченный и платный. Возможна электронная доставка необходимой Вам диссертации.
10. <http://www.infoliolib.info> – Университетская электронная библиотека. На сайте представлена учебная, научная, художественная, справочная литература по рабочим программам университетских учебных дисциплин. Ориентироваться в фондах библиотеки позволяет алфавитный каталог авторов, тематический каталог литературы по учебным дисциплинам, а также оригинальная поисковая система. Также с сайта можно выйти на ссылки других электронных библиотек.

11. <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека (бывшая библиотека им.В.И.Ленина). На сайте можно найти различную информацию не только о фонде библиотеки РГБ, но и о других библиотечных ресурсах России. Доступ к электронным документам библиотеки платный. Условия получения доступа представлены на сайте.
12. <http://www.infoliolib.info> – Университетская электронная библиотека. На сайте представлена учебная, научная, художественная, справочная литература по рабочим программам университетских учебных дисциплин. Ориентироваться в фондах библиотеки позволяет алфавитный каталог авторов, тематический каталог литературы по учебным дисциплинам, а также оригинальная поисковая система. Также с сайта можно выйти на ссылки других электронных библиотек.
13. <http://www.kulichki.com/inkwell/>- Чернильница. Алфавитный и систематический каталоги русскоязычных фондов наиболее крупных электронных библиотек
14. <http://www.poiskknig.ru> – Поиск электронных книг. В базе данных более 67000 записей.
15. <http://old.russ.ru/krug/biblio/catalogue.html> – Лучшие электронные библиотеки: каталог.

**Лист изменений и дополнений - 2018 г.**

**для рабочей программы дисциплины «Электронная коммерция (торговля)»**

<i>№</i>	<i>Внесенные изменения</i>	<i>Отметка о выполнении да /нет</i>
1	Обновление списка основной и дополнительной литературы	да
2	Добавление перечня профессиональных баз данных (п.8.4 рабочей программы )	да
3	Обновление программного обеспечения сопровождения дисциплины	да
4	Обновление материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	да
5	Обновление содержания практических (лабораторных) работ	да
6	Обновление фонда оценочных средств	да
7	Обновление форм проверки самостоятельной работы обучающихся	да
8	Обновление перечня вопросов для проведения промежуточной аттестации	да
9	Обновление перечня тем к курсовым работам	курсовая работа не предусмотрена
10	Адаптация компонентов рабочей программы для инвалидов и лиц ОВЗ	Нет (в контингенте отсутствуют инвалиды и лица с ОВЗ)

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры информатики и математики «30» августа 2018 г. Протокол № 1

Заведующий кафедрой канд. физ.-мат. наук, доцент \_\_\_\_\_



Рзун И.Г.

**Лист изменений и дополнений - 2019 г.**

**для рабочей программы дисциплины «Электронная коммерция (торговля)»**

<i>№</i>	<i>Внесенные изменения</i>	<i>Отметка о выполнении да /нет</i>
1	Обновление списка основной и дополнительной литературы	да
2	Добавление перечня профессиональных баз данных (п.8.4 рабочей программы )	нет
3	Обновление программного обеспечения сопровождения дисциплины	да
4	Обновление материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	да
5	Обновление содержания практических (лабораторных) работ	нет
6	Обновление фонда оценочных средств	нет
7	Обновление форм проверки самостоятельной работы обучающихся	нет
8	Обновление перечня вопросов для проведения промежуточной аттестации	нет
9	Обновление перечня тем к курсовым работам	курсовая работа не предусмотрена
10	Адаптация компонентов рабочей программы для инвалидов и лиц ОВЗ	нет
11	Изменение титульного листа в связи с реорганизацией министерства (Министерство науки и высшего образования РФ)	да

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры информатики и математики «20» июня 2019 г. Протокол № 11

Заведующий кафедрой канд. физ.-мат. наук, доцент \_\_\_\_\_



Рзун И.Г.