АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Методы системного анализа в электронном бизнесе»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: *7 зачетных единиц (252 часа)*

Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Методы системного анализа в электронном бизнесе» формирование теоретических и прикладных основ системного анализа, являющихся междисциплинарным фундаментом науки и практической деятельности. Данная дисциплина раскрывает основные принципы системного подхода, формирует представления и навыки моделирования исследуемых и подвергаемых улучшающим воздействиям частей действительности, дает описание технологии системного анализа сложных междисциплинарных проблем.

Задачи дисциплины:

− изучение основных понятий системного подхода, познавательной и преобразовательной деятельности, аналитического и синтетического подхода к системам любой природы, в т.ч. самоорганизующимся и саморазвивающимся;

− ознакомление с базовыми когнитивными и прагматическими моделями систем различного типа на основе наблюдения;

− выявление признаков и особенностей современного бизнеса;

− изучение общих методов поиска, систематизации и обработки информации, выявления, декомпозиции и свертки целей и функций систем, структуризации и реструктуризации систем проектного, процессного и объектного типа, в т.ч. самоорганизации и самообразования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методы системного анализа в электронном бизнесе» относится к вариативным дисциплинам базового цикла.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Методы системного анализа в электронном бизнесе», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4; ПК-17; ПК-19; ПК-26

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа					Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	КСР	ИКР	Контроль	СР

1.	Основные понятия системного анализа. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности.	27	6	6				15
2.	Проблема как основной объект прикладного системного анализа.	27	6	6				15
3.	Управление системой как метод преобразования проблемо-содержащей реальности (улучшающего воздействия)	27	6	6				15
4	Технология системного анализа. Особенности социально-экономических и организационных систем.	27	6	6				15
5	Анализ и моделирование экономических и организационных систем.	27	6	6				15
6	Анализ, моделирование и эффективное управление целевыми организационно-экономическими системами	26	6	4				16
	Итого по дисциплине	**161**	**36**	**34**	-	-	-	**91**
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6				0,6		
	КСР	10			10			
	Контроль	80,4					80,4	
	Всего:	**252**	**36**	**34**	**10**	**0,6**	**80,4**	**91**

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. https://www.biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70#page/1
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2. https://www.biblio-online.ru/viewer/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0#page/1
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9. https://www.biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/1
4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова ; под ред. Н. А. Продановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 275 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01230-9. https://www.biblio-online.ru/viewer/E147F596-1346-4680-9EA1-C756A36BE768#page/1
5. Арустамов, Эдуард Александрович. Основы бизнеса [Текст] : учебник для студентов экономических вузов / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 229 с. 5